

136/HA-1698

19.11.2021

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nce 18.11.2021 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 35.050.000 TL'den 45.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 9.950.000 TL ve mevcut ortakların sahip olduğu 1.540.659 TL olmak üzere toplam 11.490.659 TL nominal değerli paylarının halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın ve halka arzda satışa aracılık edecek Global Menkul Değerler A.Ş.'nin www.pciletisimmedya.com ve www.global.com.tr adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nin 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Morbasan Sk. Koza İş Merkezi
Z Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 72305574
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

“Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, İhraççı'nın geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”

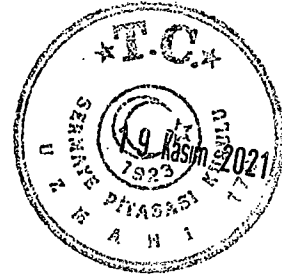


PC İLETİŞİM VE MEDYA
İZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Bağbaşı Bulvarı, Morbasan Sk. Koza İş Merkezi
Kat: No:14 B:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Egazici Kurumlar V.D. No: 723097182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İÇİNDEKİLER

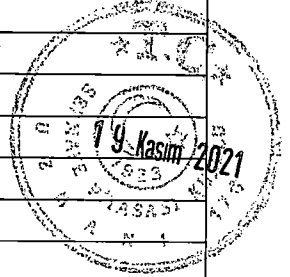
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER	9
2. ÖZET	12
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	42
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	43
5. RİSK FAKTÖRLERİ	46
6. İHRAÇCI HAKKINDA BİLGİLER	53
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	56
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	67
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	70
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	74
11. İHRAÇCI'NIN FON KAYNAKLARI	96
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	101
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	102
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	102
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	103
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	117
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	118
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	120
19. ANA PAY SAHİPLERİ	121
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	123
21. DİĞER BİLGİLER	129
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	135
23. İHRAÇCI'NIN FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	137
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	144
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR	151
26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER	161
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER	163
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	164
29. SULANMA ETKİSİ	167
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	168
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER	169
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	169
33. İHRAÇCI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ	179
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER	179
35. EKLER	180



İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Mobyasan Sk. Koza İş Mer.
C Blok Kat: K:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Bağcı Kurumları V.D. No: 7230397132
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Konkur	Reklamverenin markalarını iletişim stratejilerini kurgulayacak, medya planlama ve satın almasını yapacak ajansı belirlemek için yaptığı ajanslar arası değerlendirilme süreci
KVK	5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
Ltd. Şti.	Limited Şirket
Maya Medya	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu
MMA	Mobil Pazarlama Birliği
Mobil	Taşınabilir Cihazlar
Network	Ağ – Etki Alanı
Org.	Organizasyon
Ort.	Ortalama
Paz.	Pazarlama
PC İletişim Hizmetleri Grubu, PC İletişim Grubu	Hep birlikte Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıkları
Rek.	Reklam, Reklamcılık
Risturn	Ajans harcama hacmine göre yapılan geri ödeme
San.	Sanayi
SM Medya	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.
SPK, Kurul	Sermaye Piyasası Kurulu
SPKn	6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
Tebliğ	SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği
Teks.	Tekstil
Tes.	Tesis
TIAK	TV İzleme Araştırma Komitesi
Tic.	Ticaret
TL	Türk Lirası
TSKB	Türkiye Sınai Kalkınma Bankası
TTK	6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
Tur.	Turizm
Turquality	Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği markalaşma programı.
UM	Universal McCann Medya Planlama ve Dağıtım A.Ş.
UP İletişim	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.
Web	İnternet üzerinde çalışan ve "www" ile başlayan adreslerdeki sayfaların görüntülenmesini sağlayan servistir.
Yay.	Yayıncılık
Yeni Paylar	Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 35.050.000 TL'den 45.000.000 TL'ye artırılması yoluyla ihraç edilecek toplam 9.950.000 TL nominal değerli 9.950.000 adet pay



Yetkili Kuruluş, Aracı Kurum, Global Menkul, Global Menkul Değerler	Global Menkul Değerler A.Ş.
YK	Yönetim Kurulu
4749 Sayılı Kanun	Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlemesi Hakkında Kanun
4842 Sayılı Kanun	Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
6322 Sayılı Kanun	Amme Alacaklarının Tahsili Usülü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barışçın Bulv. Merbasan Sk. Koza İş Merk.
C Blok No:17 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş. tarafından Kurul'a gönderilen 06.08.2021 tarihli yazıda:

"B. Kurulumuza iletilecek Borsamız görüşü olarak, Kurulunuz tarafından halka arz izalınaraesinin onaylanması durumunda

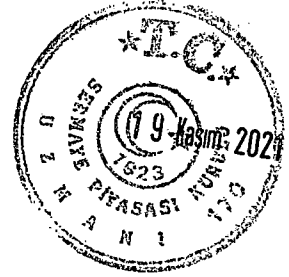
1) Kotasyon Yönergesi'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki "Halka arz edilen payların piyasa değeri" ve "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Ana Pazar'da işlem görebileceği,

2) Şirketin ana ortağı tarafından 2018 ve 2019 yıllarında Şirkete yansıtılan yıllık yaklaşık 18 milyon TL tutarındaki genel yönetim giderlerinin 2020 yılından itibaren yansıtılmamasının 2020 yılı karını önemli ölçüde yükselttiği ve önceki yıl karları ile karşılaştırma yapılırken dikkate alınması gerektiği hususunun izahnamede, Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izalmamenin ekinde yer alması,

3) Borsa görüşünde, "İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş. 'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüş talebine cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş. 'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır." ifadesinin yer alması

hususlarının Şirketin halka arz izahnamesinde yer alacak Borsamız görüşü olarak Kurulumuza iletilmesine karar verilmiştir."

ifadesine yer verilmiştir.



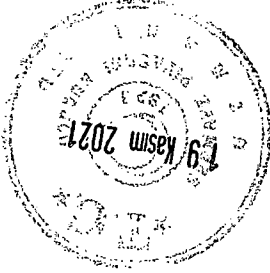
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Yoktur.



**İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.**
Barbaros Bulvarı, Nispetiye Sk. Koza İş Merkezi
E Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Bogaziçi Kurumlar V.D. No: 723039/7182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.


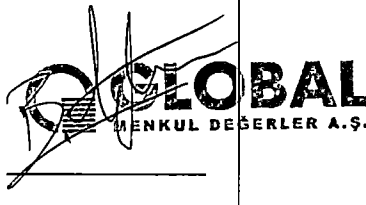


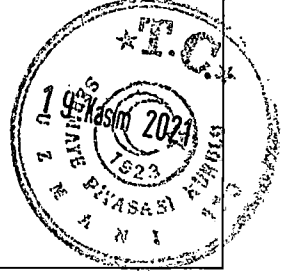
Halka Arz Eden Ortak	Banun Erkiran Çitak Görevi: Yönetim Kurulu Başkanı 02 Kasım 2021
Sorumlu Olduğu Kısım:	İZAHNAMENİN TAMAMI

İhracçı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.	Banun Erkiran Çitak Yönetim Kurulu Başkanı 02 Kasım 2021 PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş. Barbaros Bulv. Mordasan Sk. Kora İş Merk. C Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397182 Ticaret Sicil No: 716913
	Hasan Selçuk Salman Yönetim Kurulu Üyesi 02 Kasım 2021 PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş. Barbaros Bulv. Mordasan Sk. Kora İş Merk. C Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397182 Ticaret Sicil No: 716913
Sorumlu Olduğu Kısım:	İZAHNAMENİN TAMAMI

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEK KİŞİLER

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş Global Menkul Değerler A.Ş.		Sorumlu Olduğu Kısım:
Selim Şahin Grup Direktörü	 02 Kasım 2021	İZAHNAMENİN TAMAMI
Kadir Berkay Aytekin Direktör	 02 Kasım 2021	



İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: Selçuk Şahin Görev: Sorumlu Ortak Baş Denetçi	2018-2019-2020 DÖNEMLERİNE İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş BM Bağımsız Denetim A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: Doç. Dr. Mehmet Koç Görev: Sorumlu Denetçi	30.06.2021 TARİHLİ BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

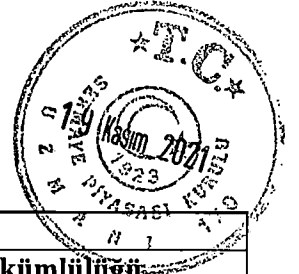
İlgili Gayrimenkul Değerleme Raporunu Hazırlayan Kuruluş TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: Doğuşcan Iğdır Görev: Sorumlu Değerleme Uzmanı Ad Soyad: Ozan Kolcuoğlu Görev: Sorumlu Değerleme Uzmanı	İLGİLİ GAYRİMENKUL DEĞERLEME RAPORU

Maya Medya Değerleme Raporunu Hazırlayan Kuruluş BM Bağımsız Denetim A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: İrfan Özsoy Görev: Sorumlu Ortak Başdenetçi Ad Soyad: Doç Dr. Mehmet Koç Görev: Ortak Başdenetçi	İLGİLİ DEĞERLEME RAPORU

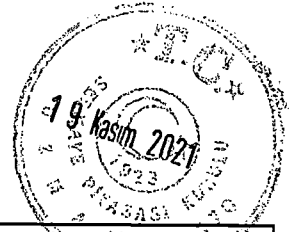
UP İletişim, BL İletişim, SM Medya Değerleme Raporunu Hazırlayan Kuruluş Gürel Yeminli Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: H. Sinan Güreli Görev: Kurumsal Finansman Direktörü	İLGİLİ DEĞERLEME RAPORU



2. ÖZET



A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	<ul style="list-style-type: none">Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır.Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir.Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özete izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.
B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççı'nın ticaret unvanı ve işletme adı	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
B.2	İhraççı'nın hukuki statüsü, tabii olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki statüsü: Anonim Şirket Tabii olunan mevzuat: T.C. Kanunları Kurulduğu ülke: Türkiye Cumhuriyeti Adresi: Barbaros Bulvarı, Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, C Blok, No: 14 K: 9 – 10 Balmumcu/Beşiktaş/Türkiye
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı'nın mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	PC İletişim, medya planlama ve satın alma ajansı olarak 04.12.2009 tarihinde Gökhan Gültekin, Başak Narin Erkıran, Karahan Gültekin, İbrahim Şahin ve Atakan Kural tarafından kurulmuştur. Bununla beraber zaman içerisinde gerçekleşen pay devirleri neticesinde PC İletişim'in güncel ortakları İlbak Holding A.Ş., Banun Erkıran Çıtak, İbrahim Şahin ve Atakan Kural olmuştur. PC İletişim, reklamcılık sektörü içinde



uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecranın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

PC İletişim, People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirim dışı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

Reklamcılar Derneği'nin 2021 yılı ilk 6 ayına ait raporuna göre medya yatırımları 12,1 milyar TL (2020 yılsonu: 14 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir. Toplam reklam ve medya yatırımları ise 15,1 milyar TL (2020 yılsonu: 17,5 milyar TL) olmuştur.

Dijital medya yatırımları 7,9 milyar TL (2020 yılsonu: 7,5 milyar TL) ile en yüksek payı alırken; bunun %40'ı dijital partner aracılığıyla, %60'ı ise şirketlerin içinde bulunan departman ya da iştirakleri aracılığıyla gerçekleşmiştir (Dijital Direkt). Dijital içeriklerin %38'i gösterim ya da tıklama bazlı, %28'i arama motoru, %27'si video ve %7'si diğer içeriklerden oluşmaktadır. İçeriklerin hedeflediği araçlar çerçevesinde bakıldığında 5,4 milyar TL mobil 2,5 milyar TL'si ise masaüstü araçlar üzerinden gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde televizyon aracılığıyla yapılan raporlanan ve raporlanmayan medya yatırımları yıllık bazda %54 artışla 3,4 milyar TL olmuştur.

Televizyon tarafında yapılan medya yatırımlarında 2021 ilk 6 ayında gerçekleşen bu artış son 20 yılın en yüksek oranlı artıştır. Bu



		<p>artış Covid – 19 etkisi ile baz yılı etkisinden kaynaklanmamış olup, televizyon medya yatırımları 2020 yılının aynı döneminde de Covid – 19 pandemisine rağmen %4,9 büyümeyi başarmıştır. Bu dönemde Covid – 19 etkisi ile birçok mecrada medya yatırımları azalırken dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımları pandemiye uyumlu bir şekilde farklılaşarak gücünü korumayı başarmıştır.</p> <p>2021 ilk 6 ayı itibarı ile Reklamcılar Derneği'nin resmi olarak açıkladığı 12,1 Milyar TL'lik Türkiye medya pastası büyüklüğü içinde ajanslar üzerinden geçen tutar (Dijital Direkt 4,7 Milyar TL hariç) 7,3 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir.</p>
B.4a	İhraççı'yı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	<p>Covid – 19 etkisi ile birçok mecrada medya yatırımları azalırken dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımları pandemiye uyumlu bir şekilde farklılaşarak gücünü korumayı başarmıştır. Diğer mecralar da 2021 yılında normalleşmenin etkisi ile yükselişe geçmişlerdir. Basın mecrasında artış gözetilse de enflasyon değerinin altında büyüme kaydedilmiştir.</p> <p>2021 ilk 6 ay itibarı ile Reklamcılar Derneği'nin resmi olarak açıkladığı 12,1 Milyar TL'lik Türkiye medya pastası büyüklüğü içinde ajanslar üzerinden geçen tutar (Dijital Direkt 4,7 Milyar TL hariç) 7,3 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Yurt dışı pazarı:</p> <p>PC İletişim'in mevcutta hizmet vermekte olduğu müşteri profili değerlendirildiğinde yurt dışında önemli büyüklükte medya planlama ve satın alma hizmeti alan müşterileri olduğundan, Türkiye'den yurt dışında medya planlama ve satın alma bütçesini yöneten en önemli medya ajanslarından biri konumunda bulunmaktadır. Son 3 yıl içinde 250 milyon Amerikan Doları'nın üzerinde medya planlama ve satın alma cirosunu yurt dışı iletişim çalışmaları gerçekleştiren müşterileri doğrultusunda çeşitli pazarlarda yönetmiştir.</p> <p>Şirket'in 2020 yılı itibarıyla hasılatının yaklaşık %32'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla pandemi etkisiyle bu oran %5,6'ya düşmüştür.</p>



Avantajlar:

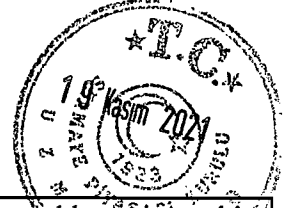
Türkiye pazarında reklam sektörünün büyüme potansiyeli mevcuttur. Türkiye, medya yatırımları büyüklüğü açısından Dünya'nın 31. büyük pazarıdır ve medya yatırımlarının GSYH'ya oranı %0,33'tür. Ülkemizde medya yatırımlarının GSYH içindeki oranı, en büyük 38 pazar içinde en düşük oran olup, ülkemizdeki medya yatırımlarının büyüme potansiyeli olduğuna işaret etmektedir. Türkiye dijital medya yatırımları ve geleneksel yatırımlar oranı açısından ise 38 pazar içerisinde 12. sıraya gelerek ortalamanın üzerinde kalmıştır.

Şirket'in yaşanan makro ekonomik faktörlere bağlı olarak karar alabilme ve yatırımları ile insan gücü ve hizmet kalitesini yönetebilme yetisine sahip olması; ana rakip konumunda bulunan, uluslararası ortaklıklarla yönetilmekte olan birçok şirkete göre avantajlar barındırmaktadır. Uluslararası ortaklıklar, Türkiye pazarından kaynaklanmayan, global makro ekonomik krizler ve/veya şartlar neticesinde yurt içinde oluşan/oluşabilecek olumlu şartlar ve fırsatlara erişemeyebilirken, Şirket'in sermayesinin tamamının yerli olması nedeniyle yerel şartlara uyum gösterebilmesi ve fırsatları değerlendirebilmesi en önemli avantajlarından biridir.

Şirket'in kuruluşundan bugüne geçen 12 yılda Türkiye reklam sektöründe oluşturduğu belirli bilinirlik seviyesi en önemli avantajlarından biridir. Sektörün deneyimli profesyonelleri tarafından ilk kurulan medya planlama şirketlerinden biri olması Şirket'in fırsatlara ulaşımını kolaylaştırmaktadır. Bu durum, Şirket'in çeşitli konkur davetlerinde yer almasına olanak sağlamaktadır.

Mevcut müşteri profili doğrultusunda yurt dışı pazarlarda büyük yerel reklam verenlerin medya planlama ve satın alma bütçelerini yönetiyor olması döviz bazlı gelirler elde edebilme olanakları sağladığı için karlılık adına avantajlar barındırmakta ve Türk Lirası'nda meydana gelebilecek dalgalanmalara karşı da daha sağlam durulmasına olanak sağlamaktadır.

Hizmet verdiği medya planlama ve satın alma sektöründe alanında uzman birçok farklı marka



		<p>ile hizmet veriyor olunması, reklamveren rakip markalara, sahip olunan farklı şirketlerin çatısı altında hizmet vermeye olanak sağladığından pazar payını artırabilme şansı vermektedir. Özellikle sektörde hızla büyüyen dijital ve veri ile analitik alanındaki yatırımlar değerlendirildiğinde bu alanda hizmet veren UP İletişim, geleneksel mecra müşterilerinin dışında PC İletişim Hizmetleri Grubu portföyü dışında kalan markalar ile ilişki kurarak portföyü büyütme anlamında fırsatları beraberinde getirmektedir. Teknolojik yenilikler ile doğal olarak genişleyen ve büyüyen dijital pazar, mevcut portföy markalarının da büyümesine olanak sağlamaktadır. Keza veri analizi ve analitiği alanı giderek önem kazanmakta ve yeni ücretli servisler ile hizmet verilen markalardan farklı gelir alanları yaratma potansiyeline sahip olmaktadır. Yerel yatırım gücü ile, ilerleyen dönemde veri analizi ve analitiği departmanının da portföyünü genişletmesi ve yeni gelir modelleri oluşturması beklenmektedir.</p> <p>Dezavantajlar:</p> <p>Yurt dışı kaynaklı çok uluslu reklam verenlerin, Türkiye medya planlama ve satın alma çalışmaları için tercih kriterlerinde %100 yerel ortaklık sebebiyle geri planda kalınmaktadır. Uluslararası reklam medya planlama grupları, %100 sahiplik ile Türkiye’de kurdukları şirketleri bu tip medya planlama ve satın alma faaliyetleri için tercih etmektedir. Uluslararası platformda yönetilen bu süreçlerde yurt dışı merkezli verilen karar süreçlerine dahil olmak pek mümkün olmamakta ve ana rakip konumunda bulunan uluslararası reklam medya planlama ve satın alma gruplarının %100 sahip oldukları Türkiye ofisleri ön plana çıkmaktadır.</p>
B.5	İhraççı'nın dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	<p>İhraççı'nın paylarının %65'i İlbak Holding Anonim Şirketi'ne ait olup, payların %34,996'sı ortaklardan Banun Erkıran Çıtak'a ve ayrı ayrı %0,002'lik kısmı Atakan Kural ve İbrahim Şahin'e aittir.</p> <p>İlbak Holding bünyesinde medya, baskı hizmetleri, pazarlama iletişimi, turizm, maden, gayrimenkul geliştirme, gıda sektörlerinde faaliyet göstermekte olan 29 adet bağlı ortaklık ve iştirak bulunmaktadır. Personelin yapısı; %74 beyaz yaka, beyaz yakalıların %53'ü</p>



lisans mezunu ve %11'i ön lisans mezunu
şeklindedir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla
doğrudan çalışan sayısı 1.000 ve dolaylı çalışan
sayısı 847 olmak üzere, toplam 1.847 kişiye
istihdam sağlanmaktadır. Şirket, bağlı
ortaklıkları ve iştiraki İlbak Holding A.Ş.
bünyesinde reklam ve medya yatırımları
sektöründe faaliyet göstermektedir.

Şirket; SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.,
BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi
Ticaret A.Ş. ve UP İletişim ve Medya
Hizmetleri A.Ş.'nin tamamına ve Maya Medya
Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.'nin
%50'sine sahiptir. Şirket ve kendi faaliyet
alanlarına göre hizmet vermekte olan bu
şirketler birlikte PC İletişim Hizmetleri Grubu
olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. PC
İletişim ve Maya Medya, medya planlama ve
satın alma ve çevrimdışı tüm mecraların
planlanması ve satın alınması, UP İletişim tüm
çevrimiçi mecraların planlanması ve satın
alınması, BL İletişim belirli içerik alanlarının
yaratılması, planlanması ve satın alınması, SM
Medya ise tüm radyo medya planlama ve satın
alınması alanlarında hizmet vermektedir.

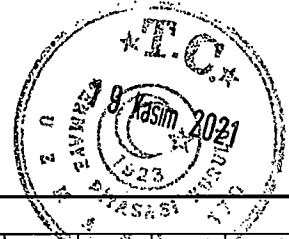
PC İletişim, 21.12.2020 tarihinde İlbak Holding
iştirakleri olan SM Medya, BL İletişim ve UP
İletişim paylarının tamamını satın alarak yeni
bir yapılanmaya gitmiştir. Tek çatı altında
birleşen bu yapı ile, sektörde farklı uzmanlık
alanlarında ama aynı sektörde faaliyet gösteren
grup şirketleri yatay büyüme ile
kuvvetlendirilmek istenmiştir. Şirketlerin
birleşim öncesinde de yönetimleri aynı
kişilerden oluşmaktadır. Tek çatı altında
birleştirilerek verimlilik ve karar almanın
hızlandırılması da amaçlanmıştır..

PC İletişim, 2021 yılında Maya Medya'nın da
%50 payını almıştır. PC İletişim ile aynı
faaliyetleri gerçekleştiren Maya Medya'nın
alınması ile mevcut müşteri portföyünün
büyütülmesi ve aynı sektörde faaliyet gösteren
rakip firmaların da portföye katılması ile yeni
müşteri kazanımlarının da artırılması
amaçlanmıştır. PC İletişim, Maya Medya'da
%50 oranında pay sahibi olmakla birlikte,
yönetim hakimiyeti sözleşmesi kapsamında
şirketin yönetim kontrolüne sahip olması
sebebiyle hakim ortak konumundadır.

PC İletişim Grubu dışında İlbak Holding

		nezdinde ana faaliyet konusu medya planlama ve satın alma olan Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. bulunmaktadır.																															
B.6	<p>Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi</p> <p>İhraççı'nın hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi</p> <p>Varsa doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi</p>	<p>PC İletişim'in çıkarılmış sermayesi 35.050.000 Türk Lirası olup payların her birinin nominal değeri 1 Türk Lirası olmak üzere toplam 35.050.000 adet paya bölünmüştür. Payların 3.505.000 TL'lik kısmı (A) Grubu, geri kalan 31.545.000 TL'lik kısmı ise (B) Grubu paylardan oluşmaktadır.</p> <p>Tamamı İlbak Holding'e ait olan (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. Şirket'in genel kurullarında her bir (A) grubu pay sahibine 5 oy hakkı vermektedir. (B) Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.</p> <p>Şirket'in sermayesindeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan tüzel kişi İlbak Holding A.Ş. ve gerçek kişi Banun Erkıran Çıtak'tır.</p> <p>Murat İlbak ve Mustafa İlbak'ın, İlbak Holding A.Ş.'nde %50 - %50 ortaklığı bulunmaktadır. Bu nedenle; Şirket'in dolaylı olarak toplam %65,00 olmak üzere ayrı ayrı %32,50'sine sahiptirler.</p> <p>Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı</th> <th colspan="3">Sermaye Payı</th> </tr> <tr> <th>Grubu</th> <th>(TL)</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>İlbak Holding A.Ş.</td> <td>A</td> <td>3.505.000</td> <td>10,00</td> </tr> <tr> <td>İlbak Holding A.Ş.</td> <td>B</td> <td>19.277.500</td> <td>55,00</td> </tr> <tr> <td>Banun Erkıran Çıtak</td> <td>B</td> <td>12.266.098</td> <td>34,996</td> </tr> <tr> <td>İbrahim Şahin</td> <td>B</td> <td>701</td> <td>0,002</td> </tr> <tr> <td>Atakan Kural</td> <td>B</td> <td>701</td> <td>0,002</td> </tr> <tr> <td>TOPLAM</td> <td></td> <td>35.050.000</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table>	Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermaye Payı			Grubu	(TL)	(%)	İlbak Holding A.Ş.	A	3.505.000	10,00	İlbak Holding A.Ş.	B	19.277.500	55,00	Banun Erkıran Çıtak	B	12.266.098	34,996	İbrahim Şahin	B	701	0,002	Atakan Kural	B	701	0,002	TOPLAM		35.050.000	100,00%
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermaye Payı																																
	Grubu	(TL)	(%)																														
İlbak Holding A.Ş.	A	3.505.000	10,00																														
İlbak Holding A.Ş.	B	19.277.500	55,00																														
Banun Erkıran Çıtak	B	12.266.098	34,996																														
İbrahim Şahin	B	701	0,002																														
Atakan Kural	B	701	0,002																														
TOPLAM		35.050.000	100,00%																														





B.7

Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler

Milyon TL	2018	2019	2020	2020/06	2021/06
Hasılat	711	715	520	263	364
Brüt Kar	46	56	47	20	30
Genel Yönetim Giderleri	-30	-36	-10	-5	-9
Esas Faaliyetlerden Gelirler	27	15	32	11	19
Esas Faaliyetlerden Giderler	-40	-20	-33	-18	-14
Faaliyet Karı/Zararı	3	16	36	9	25
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler (Net)	-	0	0	-	-
Net Finansal Giderler**	-2	-7	-9	-2	-4
Vergi***	-1	-2	-6	-1	-5
Net Dönem Karı	1	7	21	-5	16

*Esas faaliyet geliri ve gideri dahil

** Finansman gelirleri ve giderleri dahil

*** Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi gideri dahil.

Şirket'in hasılatı 2020 yılında 519.987.832 TL olarak gerçekleşirken, bir önceki yıla oranla %27'lik bir azalış gerçekleşmiştir. Hasılatındaki bu daralmanın temel sebebi tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınıdır.

Şirket'in hasılatı bir önceki senenin Haziran sonu değeri ile kıyaslandığında %39 artış ile 2021 Haziran sonunda 364.052.031 TL'ye ulaşmıştır. Yurt içi satışlar %108 artış gösterirken, yurt dışı satışlar Covid-19 etkisinin devam etmesi sebebiyle %79 azalmıştır.

Şirket'in brüt kar marjı, her sene artış seyri göstermektedir. 2018 yılında %6,5 olan brüt kar marjı 1,4 puan artarak 2019 yılında %7,9 ve 2020 yılında 1 puan daha artarak %8,9 oranına ulaşmıştır. Şirket'in hasılatı 2019 yılına göre, 2020 yılında tutarsal olarak azalmıştır. Şirket hasılatında 2020 yılında yıllık bazda %27'lik düşüş olmasına rağmen satışların maliyetini aynı dönemde %28 düşürmeyi başararak brüt kar marjını artırmıştır. Brüt kar marjının artmasında azalan satış hasılatının yanı sıra personel giderlerinin Covid-19 pandemisi sebebiyle daha düşük gerçekleşmiş olmasıdır. Ayrıca mecralara göre brüt kar marjı farklılık göstermektedir. Pandemi etkisiyle iş yapılan mecraların gelirlerdeki payı değişmiş ve buna bağlı olarak brüt kar marjı yükselmiştir. Aynı şekilde 2019 yılında hasılatını 2018 yılına göre az da olsa (%1) artırmayı başarırken satışların maliyeti kalemini %1 düşürerek brüt kar marjını yukarı çekmeyi başarmıştır.

Haziran 2021 sonu itibarıyla brüt kar marjı, bir önceki senenin altı aylık verileri ile

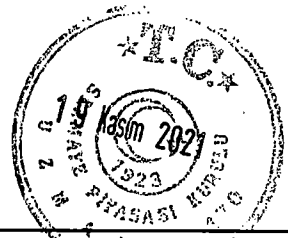


kıyaslandığında yarım puan daha artış göstererek %8,2 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjındaki artışın temel sebebi, hasılatın 2020 yılı altı aylık dönem verilerine göre %39 artar iken, satışlarının maliyetinin satışlara oranlar daha düşük seviyede (38%) artış göstermiş olmasıdır.

Genel yönetim giderleri (GYG), 31 Aralık 2018'de 29.985.648 TL, 31 Aralık 2019'da 36.008.738 TL ve 31 Aralık 2020'de 9.745.433 TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerinin yıllar itibarıyla değişimine bakıldığında; sırasıyla %20 artış ve %73 azalış söz konusudur. Azalışın en önemli nedeni; İlbak Holding'in 15.03.2021 tarih ve 2021/01 sayılı yönetim kurulu kararı uyarınca, İhraççı'ya ya da bağlı ortaklık veya iştiraklerine 2020 yılından başlamak üzere ve önümüzdeki dönemlerde herhangi bir genel yönetim gideri (paylaşım gideri) yansıtılmayacak olmasıdır.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in GYG'i 5.317.922 TL ve 9.283.443 TL olarak gerçekleşmiştir ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %75 artış gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk altı ayında gerçekleşen sert yükseliş, Maya Medya'nın finansal tablolara tam konsolidasyonu ve personel ücret giderlerinin 2021 yılında Covid-19 pandemisi sebebiyle istihdamın korunması ile ilgili işletmelere sağlanan teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden yararlanılmaması sebebiyle artmasından kaynaklanmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 2018 yılında 27.462.763 TL iken 2019 yılında %46 oranında düşüşle 14.925.244 TL'ye gerilemiş olup, 2020 yılında %118 oranında artarak 32.472.511 TL olarak gerçekleşmiştir. Değişimler döviz kurlarında meydana gelen dalgalanmalardan kaynaklanmaktadır. 2020 yılındaki artışta ise faiz gelirlerinin artmasının da etkisi olmuştur. Faiz gelirleri, ilişkili taraflarla işlemler için cari hesaba istinaden İlbak Holding A.Ş.'nin Şirket'e olan borçları sebebiyle rayiç piyasa koşullarına göre uygulanan faiz oranı ile hesaplanan adet faizidir. Önceki yıllarda İlbak Holding A.Ş. cari hesapta yer alan borcunu belirli dönemlerde çek ile ödeyerek kapattığından cari



hesaba işlenen faiz tutarı düşük olmuştur. Ancak 2020 yılında önceki senelerde verilen çekler iade edilmiş, sene sonunda sermaye artışı, pay satışı, fabrika binası satışı gibi işlemlerle tutar minimize edilmiştir. Bu işlemler sene sonu, çek iadeleri de sene başında olduğundan ve yıl içi hesaba istinaden çek verilmediğinden dolayı da yıl içinde hesaplanan adet faizi tutarı yükselmiştir.

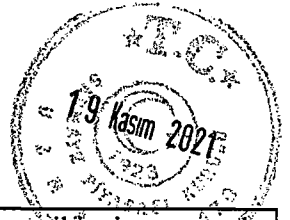
30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 11.357.529 TL ve 19.302.769 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı geliri azalmasına rağmen faiz gelirleri, reeskont faiz gelirleri ve kira gelirlerinin etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine göre %70 artmıştır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi, 2018 yılında 40.481.662 TL, 2019 yılında 19.893.757 TL ve 2020 yılında ise 33.250.496 TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre yıllık bazda değişim oranı 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %51 düşüş ve %67 artış şeklinde olmuştur. Şirket'in esas faaliyet giderlerindeki yıllar içinde yaşanan değişimlerin en önemli kısmı kur farkı giderlerinden kaynaklanmaktadır. 2018 - 2020 döneminde Şirket kur farkı gelirlerine kıyasla daha yüksek tutarsa kur farkı giderlerine maruz kalmıştır. Ayrıca Şirket'in şüpheli ticari alacaklarına dair ayırmış olduğu karşılıklar kalemi de bazı dönemlerde esas faaliyetlerden giderler kaleminde dalgalanmaya sebep olmuştur.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi 17.524.405 TL ve 14.429.029 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı giderlerindeki düşüşün etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine göre %18 azalmıştır.

Faiz giderleri, Şirket'in kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak artış göstermiş ve 31 Aralık 2020 itibarıyla 8.297.771 TL olarak gerçekleşmiştir. (31 Aralık 2018: 6.670.795 TL ve 31 Aralık 2019: 5.856.542 TL)

Finansman gelir ve giderlerinin net değerine bakıldığında, altı aylık dönemler itibarıyla gider yönlü artışın (%110) en büyük sebebinin kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak faiz giderlerindeki artış olduğu



söylenebilir. 2018 yılının ikinci yarısında başlayan döviz kurlarındaki dalgalanmalardan dolayı, Türk Lirası bazında sert yükseliş ve düşüşler yaşandı. Bu durum uluslararası satın alma yapan PC İletişim'in döviz bazlı ticari borç ve alacak kalemlerinde dalgalanmalara sebep olmuştur. 2018 yılında döviz kurlarının diğer yıllara oranla daha sert bir şekilde yukarı yönlü olarak artış göstermesi kur farkı gelirinin yüksek olmasını sağlamıştır. Bundan dolayı da 2018 yılında net finansman gideri diğer yıllara göre daha düşük gerçekleşmiştir.

Milyon TL	2018	2019	2020	2021/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	21,6	5,3	18,2	31,8
Ticari Alacaklar	153,8	183,5	105,3	257,6
Diğer Alacaklar	71,4	107,7	92,6	12,6
Peşin Ödenmiş Giderler	24,5	30,8	45,2	36,4
Diğer Dönen Varlıklar	0,0	3,6	0,1	4,2
Dönen Varlıklar	271,3	331,0	261,4	342,7
Diğer Alacaklar	167,9	158,7	6,0	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57,3	57,3
Şerefiye	-	-	-	43,6
Peşin Ödenmiş Giderler	0,1	0,1	-	12,1
Diğer Duran Varlıklar	1,1	4,4	7,7	9,6
Duran Varlıklar	169,1	163,2	71,0	122,6
Toplam Varlıklar	440,3	494,2	332,4	465,3
Finansal Yükümlülükler	11,3	12,7	17,8	22,3
Ticari Borçlar	298,2	324,1	232,5	305,3
Ertelenmiş Gelirler	14,7	4,8	6,3	8,5
Diğer Borçlar	81,2	62,4	4,9	0,1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,6	0,8	10,8	8,7
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407,7	404,9	272,3	344,9
Finansal Yükümlülükler	-	1,7	7,2	6,8
Ticari Borçlar	-	1,5	14,8	44,2
Diğer Borçlar	14,7	58,9	-	24,2
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	2,0	4,2	2,1	3,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	16,6	66,3	24,0	79,1
Ödenmiş Sermaye	0,1	0,1	35,1	35,1
Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10,1	10,1	-32,8	-32,8
Diğer	0,0	0,0	0,4	2,6
Geçmiş Yıllar Karları	5,0	6,1	12,3	15,6
Net Dönem Karı	1,4	6,7	21,2	14,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	6,1
Özkaynaklar	16,6	23,0	36,1	35,2
Toplam Kaynaklar	440,3	494,2	332,4	465,3



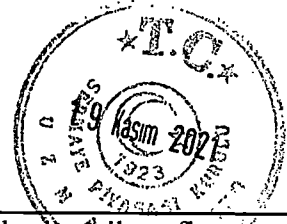
30 Haziran 2021 itibarıyla bir önceki seneye göre %75 artış ile 31.807.785 TL tutarında nakit ve benzerleri bulunmaktadır. Tamamı banka bakiyesinden oluşmaktadır. (31 Aralık 2020: 18.217.608 TL, 31 Aralık 2019: 5.295.032 TL, 31 Aralık 2018: 21.604.843 TL) Nakit ve benzerleri kaleminde 2019 yılında diğer yıllara göre azalış olmasının sebebi ticari alacakların artmasıyken, 30.06.2021 tarihinde diğer dönemlere göre yüksek olmasının nedeni ise Maya Medya'nın finansal tablolara konsolidasyonu ve alacak tahsilatlarının o tarihte yoğunlaşmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari alacaklar, 30 Haziran 2021 itibarıyla 257.643.998 TL tutarında olup, büyük kısmı ilişkili olmayan ticari alacakları ifade etmektedir. Toplam dönen varlıkların %75'i ticari alacaklardan oluşmaktadır. 2021 dönemindeki satışların artması ve Maya Medya'nın 2021 yılında finansal tablolarda tam konsolide olarak yer alması sonucu ticari alacaklar bir önceki seneye göre %145 artmıştır. 2020 yılında pandemi sebebiyle kapanmadan önce ilk çeyrek satışları normal seviyesinde seyretmiştir. Fakat ikinci çeyrekte kapanma kurallarının ardından satışlar yavaşlamış, daha sonra yaz aylarında kapanma kuralları gevşetildiğinde satışlar hızlansa da Kasım ayıyla birlikte gelen yeni kapanma kuralları ile satışlar yılın son çeyreğinde tekrar yavaşlamıştır. Satışlardaki bu dalgalanma ile ilk üç ayda oluşan ticari alacaklar ve Kasım ayından önce oluşan ticari alacaklar 2020 yıl sonundan önce tahsil edilmiş olup, ticari alacakların 2020 yıl sonunda ciddi oranda düşmesine sebep olmuştur.

Kısa vadeli diğer alacaklar, ilişkili taraflardan diğer alacaklar ve ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 92.597.022 TL, 107.719.657 TL ve 71.390.059 TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2021 tarihinde ise 12.592.036 TL olmuştur. İlişkili taraflardan diğer alacaklar; Maya Medya'nın %50'lik payının İlbak Holding'ten satın alınması sonucu 48.425.000 TL'lik tutarın alacaklardan mahsup edilmesi ve yapılan ödemelerle birlikte 30.06.2021 tarihi



	<p>itibarıyla 3.925.526 TL'ye inmiştir. Bu tutar senete bağlanmış olup, yıl sonunda kapatılacaktır. İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar 8.666.510 TL'ye yükselmiştir. Bu tutar vergi mahsubuna konu olacak tutardır.</p> <p>Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, verilen sipariş avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2021, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 36.443.644 TL, 45.224.473 TL, 30.836.497 TL ve 24.457.598 TL tutarındadır. 30 Haziran 2021 ile 2020 yılı kıyaslandığında ise yaklaşık 11 milyon TL'lik Maya Medya etkisi hariç bakıldığında %45 oranında azalmıştır, sebebi ise gelir tahakkukları tutarının faturalarının kesilmiş olmasından kaynaklanmaktadır.</p> <p>Verilen sipariş avansları, fiyat avantajı yaratmak için medya kuruluşlarından yapılan medya satın alımlarından oluşmaktadır.</p> <p>Gelecek aylara ait giderler, uygun fiyatlı peşin satın alım yapılabilecek yayınların satın alınmasından oluşmaktadır. 31.12.2020 tarihinde 23.039.844 TL olan tutar, 30.06.2021 tarihinde 5.573.926 TL'ye düşmüştür. Maya Medya'nın finansal tablolara konsolide edilmesi ve kalan kısmının kullanım dönemlerinin uzaması ile uzun vadeli olarak sınıflanması bu düşüşte etkili olmuştur.</p> <p>Şirket'in duran varlıkları; yatırım amaçlı gayrimenkuller, diğer alacaklar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır.</p> <p>Uzun vadeli diğer alacakların tamamını ilişkili taraflardan diğer alacaklar oluşturmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla 167.898.573 TL ve 158.696.974 TL iken 2020 yılında 6.000.864 TL seviyelerine inmiş ve 30 Haziran 2021 tarihinde bakiye kalmamıştır.</p> <p>2018 yılında 605.599 TL olan maddi duran varlıklar, 2019 yılında %92 oranında artış ile 1.164.984 TL olmuştur. Maddi duran varlıklar;</p>
--	--



taşıtlar, ofis demirbaşları ile ofise yapılan tadilat özel maliyetlerinden oluşmaktadır. Artışın %10'luk kısmı araç satın alması, %40'lık kısmı ofis mobilyaları alımı ve %42'lik kısmı ofise yapılan tadilatlardan kaynaklanmaktadır. Maddi duran varlıklar, 2020 yılında bir önceki yıla oranla %141 artışla 2.805.958 TL ve 2021 yılında ise %10 artış ile 3.094.989 TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk altı ayındaki artışın önemli bir sebebi Maya Medya'nın dahil olması ile açıklanmaktadır.

Şirket'in ilişkili taraflardan olan alacaklarına mahsuben 2020 yılında 57.266.501 TL bedelinde fabrika bina alımı gerçekleşmiştir. Söz konusu fabrika, yatırım amaçlı gayrimenkullerde gösterilmekte olup, 2021 ilk altı ayında bu kalemede bir değişiklik olmamıştır.

Maya Medya'nın 250.000 TL nominal değerli paylarının 48.425.000 TL'ye satın alınması sonucu 43.609.849 TL tutarında şerefiye hesaplanarak 30.06.2021 tarihli finansal tablolarda duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Maya Medya'nın satın alınması neticesinde yaratmış olduğu şerefiye tutarı, bir sonraki raporlama döneminde işletme içi ve işletme dışı göstergeler dikkate alınarak, "TMS 36 – Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardına göre; şerefiye içeren nakit yaratan birimin defter değeri ile geri kazanılabilir tutarı karşılaştırılacak ve şerefiye değer düşüklüğü test edilecektir. Değer düşüklüğü olması durumunda konsolide finansal tablolara yansıtılacaktır.

Şirket'in uzun vadeli peşin ödenmiş giderleri; 30.06.2021 tarihinde 12.082.219 TL'ye yükselmiştir. Bu tutar 31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihlerinde sırasıyla 69.250 TL, 125.899 TL olarak gerçekleşirken, 31.12.2020 tarihinde bulunmamaktadır. 30.06.2021 tarihindeki tutar tamamen gelecek yıllara ait giderlerden oluşmaktadır. Bu tutarın büyük kısmı 2022 yılına sarkan peşin ödenerek satın alınan yayın bedellerinden oluşmaktadır.

IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama



sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. 2019 yılı itibarıyla kiralanan araçlar ile özel maliyetler dahil bina kiralari bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin 5 yıl daha uzatılmasıdır. 2021 yılının ilk altı ayında 4.549.773 TL olan ofis kira tutarı 5.746.385 TL'ye çıkmıştır. Bu artış, kira bedeline yansıtılan %12,5 enflasyon artışı ile Maya Medya ofis kirasından kaynaklanmaktadır.

Şirket'in kısa ve uzun vadeli yükümlülükleri; kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar, ertelenmiş gelirler, diğer borçlar, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa ve uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Şirket'in kısa vadeli borçlanmaları ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları; 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla sırasıyla 11.315.891 TL, 11.253.515 TL, 17.277.157 TL ve 20.589.030 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu bakiyelerin tamamı banka kredilerinden oluşmaktadır. 30.06.2021 tarihindeki yükselişin nedeni, 30 gün gibi kısa süreli finansman ihtiyacının karşılanması amacıyla kullanılan kredilerdir.

IFRS 16 standardına göre, Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. 2019 yılı itibarıyla Şirket'in kiralama yoluyla edindiği binalar ve araç kiralama bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin uzatılmasından doğan yükümlülüklerdir. 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülük tutarları 3.140.448



TL, 5.739.004 TL ve 6.110.612 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in ofis binası İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş'den kiralıktır. PC İletişim Grubu'nun 2020 kira bedelleri toplamı 1,7 milyon TL + KDV'dir. 2021 yılında ise 6 aylık Maya Medya dahil 1,1 milyon TL + KDV olmuştur.

Kısa vadeli ticari borçlar ağırlıklı olarak ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. Kısa vadeli ticari borçlar 2021 altı aylık dönem sonu finansallarında toplam yükümlülüklerin %72'sini oluşturmaktadır. Bu oran, 2018, 2019 ve 2020 yılları için %70, %69 ve %78 seviyesindedir. Kısa vadeli ticari borçlar kalemi, 2019 yılında bir önceki yıla göre %9 artarken, 2020 yılında 2019 yılına göre %28 azalmıştır. Aşağı yönlü hareketin başlıca sebebi; azalan satışlara bağlı olarak satışların maliyetinin %28 oranında azalmış olmasıdır. 2021 yılı altı aylık döneminde ise, satışlardaki artışa bağlı olarak %31 yükseliş ile kısa vadeli ticari borçlar 305.301.775 TL'ye ulaşmıştır.

Uzun vadeli ticari borçlar; 30.06.2021 tarihi itibariyle ağırlıklı olarak ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. 2019 yılında ilk defa hareket gören uzun vadeli ticari borçlar kalemi, bir sonraki yıl ilişkili taraflar bakiyesinin artması sebebiyle 14.777.906 TL'ye ulaşmıştır. Takip eden yıl içinde ilişkili taraflar bakiyesi sıfırlanmıştır.

Uzun vadeli ticari borçlar kalemi 2021 yılı altı aylık dönem sonu itibariyle 44.216.659 TL bakiyeye sahiptir. Bakiyenin tamamı ticari borçlar, gider tahakkukları ve borç senetleri alt başlığında, ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır.

Kısa ve uzun vadeli diğer borçlar, %90 ağırlıklı olarak ilişkili taraflara diğer borçlar ve %10 ağırlıklı ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmakta iken, 30 Haziran 2021 tarihinde ilişkili taraf bakiyeleri sıfırlandığı için bakiyenin %99'u ilişkili olmayan diğer taraflara borçlardan oluşmaktadır. İlişkili taraflara diğer borçlar, 2019 yılından 2020 yılına geçerken %96 oranında azalarak 4.414.950 TL tutarında gerçekleşmiştir.



Tutardaki düşüşün ana sebebi, Şirket'in ilişkili taraflara olan borçlarının büyük bölümünün 31.12.2020 tarihi itibarıyla ödenmesi veya ilişkili taraf borçlarının bir kısmının yeniden sınıflandırılmasıdır. 30 Haziran 2021 tarihinde ise 121.280 TL'ye düşmüştür.

İlişkili olmayan taraflara kısa ve uzun vadeli diğer borçlar ağırlıklı olarak vergi borçlarını göstermektedir. PC İletişim Hizmetleri Grubu, Mart 2021 sonrası çıkan reklam bedellerine uygulanan vergi tevkifat tutarı ile KDV 2 beyannamesi ile yüksek tutarlarda borçlanmıştır. İlgili borç tutarı KDV 1 beyannamesindeki alacak tutarına mahsup edilerek kapatılacaktır, bu işlem için KDV iade taleplerinde bulunulmuştur ve yıl sonuna kadar bu işlemin sonuçlanması beklenmektedir.

30.06.2021 tarihi itibarıyla toplam vergi borcu 24.190.626 TL'dir, eklenen faiz tutarı ile 27.304.547 TL olmaktadır. Bu tutarın 15.391.952 TL'si 7326 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun kapsamında 18 taksite bölünerek 36 ay vadeye yayılan bir ödeme planına bağlanmıştır. Kalan 11.912.595 TL'lik tutarın 8.906.334 TL'si KDV iadesi olarak mahsuba konu olacak olup, kalan 3.006.261 TL'lik tutar yıl sonuna kadar ödenecektir.

Net dönem karına bağlı olarak artış ve azalış gösteren dönem karı vergi yükümlülüğü, 2020 yılı net dönem karı performansı ile doğru orantılı artış göstermiş ve 8.291.777 TL tutarında gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde ise 3.566.352 TL bakiye seviyesine inmiştir.

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler, 2018 yılında 14.733.059 TL iken, 2019 yılında 4.829.441 TL, 2020 yılında 6.328.966 TL ve 30 Haziran 2021 döneminde ise 8.457.289 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu hesapta, faturası peşin kesilmiş ancak gelir gerçekleşmesi sonraki yıllarda gerçekleşecek yayınların bedelleri takip edilmektedir.

Özkaynakların büyük bir kısmı ödenmiş sermaye kaleminden gelmektedir. Şirket 2020 yılı içinde sermaye artışı gerçekleştirmiştir.



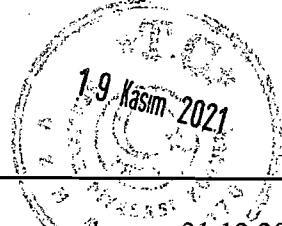
Şirket'in 50.000 TL olan ödenmiş sermayesini 35.050.000 TL'ye çıkarmıştır.

Şirket'in özkaynakları bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %39 ve %57 oranında artmıştır. Bu artışların en önemli sebebi, bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 dönemlerinde karlılığın artması ve ve 2020 senesinde 35.000.000 TL tutarında sermaye artışının yapılmasıdır. Şirket'in son 2 yıldır karlılığındaki artış ile 2020 yılında yapılan sermaye artırımını özkaynaklara olumlu yansımıştır. 30 Haziran 2021 döneminde ise net dönem karının etkisiyle 2020 yıl sonuna göre %14,52 oranında artmıştır.

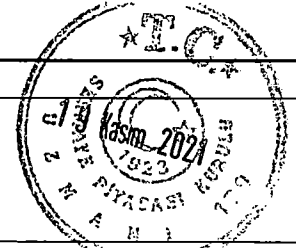
31.12.2020 tarihli finansal tablo döneminin ardından geçmiş yıllar karlarının kar payı olarak dağıtılması 08.04.2021 tarihli genel kurulda görüşülmüş ve 13.04.2021 tarihli yönetim kurulu kararı ile karara bağlanmıştır. Buna göre; net 14.785.326 TL ortaklara kar payı dağıtılmış olup; İlbak Holding ve Banun Erkıran Çıtak paylarına düşen toplam 14.784.794 TL'lik kar payı ortakların Şirket'e olan borçlarından mahsup edilmiştir.

Şirket 21 Aralık 2020 tarihinde aynı pay sahiplerinin kontrolündeki UP İletişim, SM Medya ve BL İletişim'in %100 oranındaki 37.750.000 TL nominal değerdeki toplam sermayesini 72.983.096 TL'ye satın almıştır. Belirtilen satın alma işlemi sonucu -32.835.299 TL "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" söz konusu olmuş olup, ilgili tutar kadar Şirket özkaynakları azalmıştır.

Birleşme tarihinden önce Şirket'i ve satın alınan şirketleri kontrol eden sermayedarlar aynı pay sahipleridir. Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren bir işletme birleşmesi, birleşen tüm teşebbüs ya da işletmelerin işletme birleşmesinin öncesinde ve sonrasında aynı kişi veya kişiler tarafından kontrol edilmesi ve bu kontrolün geçici olmadığı bir işletme birleşmesi olması nedenleriyle birleşme işlemleri ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri olarak muhasebeleştirilmiştir.

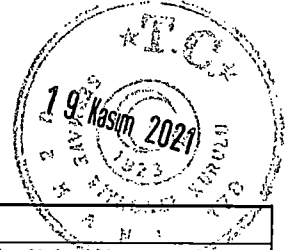


		<p>Şirket'in net dönem karı 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihlerinde sırasıyla 1.364.002 TL, 6.671.082 TL, 21.174.762 TL ve 16.084.336 TL olmuştur. Son dönemdeki artışın en önemli nedenlerinden biri İlbak Holding'in Şirket'e genel yönetim gideri (paylaşım gideri) yansıtmasıdır. Ayrıca 2021 yılı ile pandemi koşullarının zayıflaması ve normalleşmenin başlaması 2021 net kar marjının daha yüksek gerçekleşmesini sağlamıştır (Net kar marjı: 2018: %0,2, 2019: %0,9, 2020: %4,1 ve 30.06.2021: %4,4).</p>																																																																																																								
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	<p>Denetlenmemiş proforma konsolide finansal tablolar Maya Medya satın alımının 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 finansal tablolarına yansıtılmak amacıyla hazırlanmıştır.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Proforma (Milyon TL)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ticari Alacaklar</td><td>227,0</td><td>287,8</td><td>174,8</td></tr><tr><td>Diğer Alacaklar</td><td>108,9</td><td>142,7</td><td>100,3</td></tr><tr><td>Diğer Dönen Varlıklar</td><td>59,6</td><td>52,1</td><td>77,5</td></tr><tr><td>Dönen Varlıklar</td><td>395,5</td><td>482,6</td><td>352,6</td></tr><tr><td>Diğer Alacaklar</td><td>168,1</td><td>158,7</td><td>6,0</td></tr><tr><td>Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller</td><td>-</td><td>-</td><td>57,3</td></tr><tr><td>Diğer Duran Varlıklar</td><td>7,3</td><td>13,7</td><td>9,1</td></tr><tr><td>Duran Varlıklar</td><td>175,4</td><td>172,4</td><td>72,4</td></tr><tr><td>Toplam Varlıklar</td><td>570,9</td><td>655,0</td><td>425,0</td></tr><tr><td>Finansal Yükümlülükler</td><td>11,3</td><td>12,7</td><td>19,3</td></tr><tr><td>Ticari Borçlar</td><td>396,9</td><td>457,5</td><td>282,8</td></tr><tr><td>Diğer Borçlar</td><td>58,9</td><td>40,9</td><td>4,9</td></tr><tr><td>Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>31,3</td><td>23,5</td><td>48,4</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>498,5</td><td>534,6</td><td>355,3</td></tr><tr><td>Uzun Vadeli Yükümlülükler</td><td>54,6</td><td>96,6</td><td>26,9</td></tr><tr><td>Özkaynaklar</td><td>17,8</td><td>23,8</td><td>42,7</td></tr><tr><td>Toplam Kaynaklar</td><td>570,9</td><td>655,0</td><td>425,0</td></tr></tbody></table> <table border="1"><thead><tr><th>Proforma (Milyon TL)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hasılat</td><td>981,3</td><td>1.016,7</td><td>630,3</td></tr><tr><td>Brüt Kar</td><td>66,5</td><td>74,1</td><td>59,1</td></tr><tr><td>Faaliyet Giderleri</td><td>-68,2</td><td>-62,7</td><td>-20,9</td></tr><tr><td>Faaliyet Karı</td><td>-1,7</td><td>11,4</td><td>38,1</td></tr><tr><td>Finansman Gelir/Gider</td><td>3,3</td><td>-6,7</td><td>-9,2</td></tr><tr><td>Vergi</td><td>-1,8</td><td>-2,2</td><td>-5,8</td></tr><tr><td>Dönem Net Karı</td><td>-0,2</td><td>2,6</td><td>23,2</td></tr></tbody></table>	Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020	Ticari Alacaklar	227,0	287,8	174,8	Diğer Alacaklar	108,9	142,7	100,3	Diğer Dönen Varlıklar	59,6	52,1	77,5	Dönen Varlıklar	395,5	482,6	352,6	Diğer Alacaklar	168,1	158,7	6,0	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57,3	Diğer Duran Varlıklar	7,3	13,7	9,1	Duran Varlıklar	175,4	172,4	72,4	Toplam Varlıklar	570,9	655,0	425,0	Finansal Yükümlülükler	11,3	12,7	19,3	Ticari Borçlar	396,9	457,5	282,8	Diğer Borçlar	58,9	40,9	4,9	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31,3	23,5	48,4	Kısa Vadeli Yükümlülükler	498,5	534,6	355,3	Uzun Vadeli Yükümlülükler	54,6	96,6	26,9	Özkaynaklar	17,8	23,8	42,7	Toplam Kaynaklar	570,9	655,0	425,0	Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020	Hasılat	981,3	1.016,7	630,3	Brüt Kar	66,5	74,1	59,1	Faaliyet Giderleri	-68,2	-62,7	-20,9	Faaliyet Karı	-1,7	11,4	38,1	Finansman Gelir/Gider	3,3	-6,7	-9,2	Vergi	-1,8	-2,2	-5,8	Dönem Net Karı	-0,2	2,6	23,2
Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020																																																																																																							
Ticari Alacaklar	227,0	287,8	174,8																																																																																																							
Diğer Alacaklar	108,9	142,7	100,3																																																																																																							
Diğer Dönen Varlıklar	59,6	52,1	77,5																																																																																																							
Dönen Varlıklar	395,5	482,6	352,6																																																																																																							
Diğer Alacaklar	168,1	158,7	6,0																																																																																																							
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57,3																																																																																																							
Diğer Duran Varlıklar	7,3	13,7	9,1																																																																																																							
Duran Varlıklar	175,4	172,4	72,4																																																																																																							
Toplam Varlıklar	570,9	655,0	425,0																																																																																																							
Finansal Yükümlülükler	11,3	12,7	19,3																																																																																																							
Ticari Borçlar	396,9	457,5	282,8																																																																																																							
Diğer Borçlar	58,9	40,9	4,9																																																																																																							
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31,3	23,5	48,4																																																																																																							
Kısa Vadeli Yükümlülükler	498,5	534,6	355,3																																																																																																							
Uzun Vadeli Yükümlülükler	54,6	96,6	26,9																																																																																																							
Özkaynaklar	17,8	23,8	42,7																																																																																																							
Toplam Kaynaklar	570,9	655,0	425,0																																																																																																							
Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020																																																																																																							
Hasılat	981,3	1.016,7	630,3																																																																																																							
Brüt Kar	66,5	74,1	59,1																																																																																																							
Faaliyet Giderleri	-68,2	-62,7	-20,9																																																																																																							
Faaliyet Karı	-1,7	11,4	38,1																																																																																																							
Finansman Gelir/Gider	3,3	-6,7	-9,2																																																																																																							
Vergi	-1,8	-2,2	-5,8																																																																																																							
Dönem Net Karı	-0,2	2,6	23,2																																																																																																							



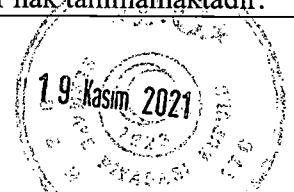
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Yoktur.
B.11	İhraççı'nın işletme sermayesinin yükümlülüklerini karşılamaması	<p>İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in net işletme sermayesi negatif olarak hesaplandığı için bu izahnamenin imza tarihini izleyen en az 12 ay içerisinde Şirket'in işletme sermayesinin çıkacak ihtiyaçlar için yeterli olmadığı anlaşılmaktadır.</p> <p>Şirket'in alacak tahsilatları ve borç ödeme süreleri arasındaki farklar net işletme sermayesini olumsuz etkilemektedir. Alacak ve tahsilat sürelerindeki bu farkın en aza indirilmesi için azami çaba gösterilecektir.</p> <p>Bunun yanında; Şirket'in yarattığı operasyonel karı ile karşılaştırıldığında finansal yükümlülükler bazında kredi imkanları bulunmaktadır. Bu kredi imkanlarının gerektiğinde kullanılması söz konusu olacaktır.</p> <p>Buna ek olarak; Şirket kısa vadeli yükümlülüklerini ödemek için halka arz gelirlerinin %5'ini işletme sermayesi ihtiyacı için kullanacaktır.</p> <p>Şirket, 15.03.2021 tarihinde İlbak Holding'ten alacaklarına mahsuben Maya Medya'nın %50 payını satın almıştır. Bu işlem ile birlikte diğer dönen varlıklarında 2020 yıl sonuna göre %61 azalma görülmüştür.</p> <p>Aşının yaygınlaşması ile Covid-19 etkisinin azalması sonucunda 2021'in ikinci yarısında nakit yaratma gücünün daha kuvvetli olması beklenmektedir.</p>

	30 Haziran 2021
Nakit ve Nakit benzerleri	31.807.785
Ticari Alacaklar	257.643.998
Diğer Dönen Varlıklar	53.262.737
Kısa Vadeli Yükümlülükler	344.877.486
İşletme Sermayesi	-2.162.966
Hasılat'a Yüzdesi %	-%0,6



C—SERMAYE PİYASASI ARACI		
C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecek sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecek sermaye piyasası aracı Şirket'in hamiline yazılı B Grubu paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir. Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde ve oy hakkında imtiyazı bulunmakta iken, B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Türk Lirası cinsinden ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	İzahname tarihi itibarıyla PC İletişim'in çıkarılmış sermayesi 35.050.000 TL olup payların her birinin nominal değeri 1 Türk Lirası olmak üzere toplam 35.050.000 adet paya bölünmüştür. 35.050.000 TL tutarındaki sermayenin tamamı ödenmiştir.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak paylar ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki haklar sağlamaktadır: <ul style="list-style-type: none">• Kardan Pay Alma Hakkı (SPKn'nın 19. maddesi, TTK'nın 507. maddesi, Kâr Payı Tebliği (II-19.1))• Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn'nın 24. maddesi, Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği (II-23.3))• Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn'nın 27. maddesi ve Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği (II-27.3))• Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK'nın 507. maddesi)• Yeni Pay Alma Hakkı (TTK'nın 461. maddesi, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nın 18. maddesi, Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği (II-18.1))• Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn'nın 19. maddesi, TTK'nın 462. Maddesi, Pay Tebliği (VII-128.1))• Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn'nın 29, 30, TTK'nın 414, 415, 419, 425, 1527. maddeleri, Vekaleten Oy

		<p>Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği (II-30.1))</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genel Kurul'da Müzakerelere Katılma Hakkı (TTK'nın 407, 409 ve 417. maddeleri) • Oy Hakkı (SPKn'nın 30. maddesi, TTK'nın 432, 433, 434, 435 ve 436. maddeleri) • Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn'nın 14. maddesi, TTK'nın 437. maddesi, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)) • İptal Davası Açma Hakkı (SPKn'nın 18/6, 20/2. maddeleri, TTK'nın 445,446 maddeleri) • Azınlık Hakları (TTK'nın 411, 412, 420, 439, 531 ve 559. maddeleri) • Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK'nın 438. maddesi) <p>Halka arz edilen paylar, mevzuattaki haklar haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.</p>
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Yoktur.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için 27.08.2021 tarihinde başvuru yapılmış olup; Borsa İstanbul'un görüşü işbu izahnamenin "I-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Kar payı oranı, hesaplama yöntemi ve ödemelere ilişkin prosedürlerde Sermaye Piyasası Mevzuatı ile T.C. Kanunları ve Şirket esas sözleşmesine uyulur. İhraççının kar dağıtım esasları, esas sözleşmesinin "Karın Tespiti ve Dağıtım" başlıklı 15. maddesinde düzenlenmiştir. Kar dağıtım politikası ise İhraççı'nın internet sitesinde (www.pciletisimmedya.com) yer almakta olup, özet olarak aşağıda bahsedilmiştir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri,



	uzun vadeli Şirket stratejisi, Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak kâr dağıtımına karar verilir. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılacağı gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabilir.
--	--



D—RİSKLER

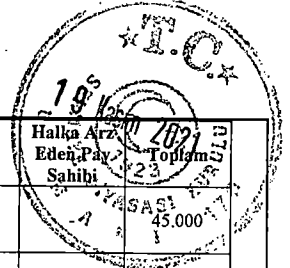
D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler <ul style="list-style-type: none"> • Yönetim kadrosunda istikrarsızlık Şirket performansını olumsuz etkileyebilir. • Çalışan kadrosunda kayda değer oranda kayıp, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Müşteri kaybı yaşanabilir ve konkur kazanmak zorlaşabilir. • Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabetin artması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Komisyon oranlarının düşmesi Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Reklamsız yayınların artması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler <ul style="list-style-type: none"> • Global ekonomide baş gösterebilecek küçülme, sektörün olumsuz etkilenmesine yol açabilir. • Ülke ekonomisinde ortaya çıkabilecek durgunluk, sektörü olumsuz etkileyecektir. Diğer riskler <ul style="list-style-type: none"> • Dış çevre, makro ekonomik ve global riskler • Kanun ve düzenlemelerin ve/veya kanun ve düzenlemelerde yapılacak değişikliklerin İhraççı'nın faaliyetlerini olumsuz etkileyebilmesi riski • Konjonktürel riskler • Finansal riskler
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraç edilecek paylara ilişkin riskler <ul style="list-style-type: none"> • Payların ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden dolayı fiyat ve hacim dalgalanmalarına ilişkin riskler • İhraççı'nın yönetim hakimiyetine ilişkin riskler

		<ul style="list-style-type: none"> • İhraççı'nın Esas Sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kar payı ödemeyebilir veya pay sahiplerinin kar payı beklentilerini karşılamayabilir • İhraççı ve ana pay sahiplerinin yapacakları pay satışları pay fiyatını olumsuz etkileyebilir • Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar pay fiyatını olumsuz etkileyebilir • Ekonomik konjonktür pay fiyatını olumsuz etkileyebilir • İhraççı paylarının halka arzının ardından pay fiyatında dalgalanmalar meydana gelebilir • İhraççı'nın halka açıklık oranının sınırlı olması payların likiditesini ve fiyatını olumsuz etkileyebilir • Fiyat Tespit Raporu'na ilişkin riskler
--	--	--

E—HALKA ARZ

E.1	<p>Halka arza ilişkin İhraççı'nın/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</p>	<p>Halka arz sermaye artışı ve ortak satışı yoluyla yapılacaktır.</p> <p>Şirket, halka arzdan brüt 94.525.000 TL, net 89.555.510 TL gelir elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arzdan brüt 14.636.261 TL, net 14.127.837 TL gelir elde edecektir.</p> <p>Sermaye artırımını ve ortak satışı yoluyla gerçekleştirilecek olan halka arza ilişkin toplam maliyet 5.477.913 TL olup, bunun 4.969.490 TL'si Şirket tarafından ve 508.424 TL'si Banun ERKIRAN ÇITAK tarafından karşılanacaktır. Bu doğrultuda halka arz edilecek 11.490.659 TL nominal değerli paylardan 1 TL nominal değerli 1 adet pay başına düşen maliyetin 0,48 TL olacağı tahmin edilmektedir.</p> <p>Halka arza ilişkin tahmini toplam maliyet, pay başına maliyet ve halka arz geliri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.</p>
-----	---	---





TL	Şirket	Halka Arz Edilen Pay Sahibi	Toplam
SPK Kurul Kayıt Ücreti (Sermayenin nominal değeri üzerinden)	45.000		45.000
SPK Kurul Kayıt Ücreti (İhraç değeri ve nominal değer farkı üzerinden)	42.288	6.548	48.835
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	15.587	2.413	18.000
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	47.250	-	47.250
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	3.225.666	499.462	3.725.128
Hukukî Danışmanlık	88.500	-	88.500
Bağımsız Denetim	755.200	-	755.200
Diğer	750.000	-	750.000
Toplam	4.969.490	508.424	5.477.913
Pay başına maliyet			0,48

Halka arzın, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip oldukları paylardan bir kısmının satışı ve sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilmesi sebebiyle, aracılık ve danışmanlık maliyetleri, Borsa İstanbul işlem görme başvuru ücreti ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, halka arz edilen payların birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ile Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katılmak zorunda kalabileceklerdir

E.2a **Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi**

Sermaye artışı nedeniyle ihraç edilecek payların halka arz yoluyla satışından 94.525.000 TL (brüt) kaynak elde edilmesi ve bu kaynakla kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirmesi hedeflenmektedir. Şirket paylarının halka arzından elde edilecek fonun kullanım yerlerine ilişkin olarak Sermaye Artışından Elde Edilecek Fonun Kullanım Amacına İlişkin Yönetim Kurulu Raporu hazırlanmış olup, bu rapor için 16.08.2021 tarihli ve 2021/22 sayılı yönetim kurulu kararı alınmıştır.



		<p>Tahmini halka arz gelirinin kullanım yerleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:</p> <table border="1"><thead><tr><th>FONUN KULLANIM YERİ</th><th>ORAN(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>İŞLETME SERMAYESİ KULLANIMI</td><td>5,0</td></tr><tr><td>KDV Tevfikati</td><td>5,0</td></tr><tr><td>YATIRIM HARCAMALARI</td><td>95,0</td></tr><tr><td>İçerik Alım Satım ve Erken Ödeme İndirimi</td><td>60,0</td></tr><tr><td>Şirket Alımı veya Kurulması (Medya, PR, Mecra vb.)</td><td>30,0</td></tr><tr><td>Veri İşleme ve Yönetim Platformu Kurulumu / AR-GE</td><td>5,0</td></tr></tbody></table> <p>Şirket; halka arz gelirlerinin tamamını, prodüksiyon alanında yatırımlara, şirket satın alımı veya kurulmasına, teknoloji ve Teknoloji/AR-GE yatırımlarına ve işletme sermayesi ihtiyacı için kullanmayı planlamaktadır.</p> <p>Halka arzdan elde edilecek gelir ile satın alınması planlanan şirketler henüz belirlenmemiş olup kreatif, dijital kreatif, 3. medya, prodüksiyon ve PR alanlarında ajans/şirket satın alınabileceği öngörülmektedir. Şirket, 30.09.2021 tarihli beyanında söz konusu şirket alımının ilişkili taraflardan yapılmayacağını taahhüt etmiştir.</p>	FONUN KULLANIM YERİ	ORAN(%)	İŞLETME SERMAYESİ KULLANIMI	5,0	KDV Tevfikati	5,0	YATIRIM HARCAMALARI	95,0	İçerik Alım Satım ve Erken Ödeme İndirimi	60,0	Şirket Alımı veya Kurulması (Medya, PR, Mecra vb.)	30,0	Veri İşleme ve Yönetim Platformu Kurulumu / AR-GE	5,0
FONUN KULLANIM YERİ	ORAN(%)															
İŞLETME SERMAYESİ KULLANIMI	5,0															
KDV Tevfikati	5,0															
YATIRIM HARCAMALARI	95,0															
İçerik Alım Satım ve Erken Ödeme İndirimi	60,0															
Şirket Alımı veya Kurulması (Medya, PR, Mecra vb.)	30,0															
Veri İşleme ve Yönetim Platformu Kurulumu / AR-GE	5,0															
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	<p>Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, ihraç edilen Şirket paylarının Borsa'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması beklenmektedir. Borsa İstanbul'un görüşüne İzahname'nin I. bölümünde yer verilmiştir. Halka arzda SPK ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.</p> <p>Halka arz edilecek payların nominal değeri 11.490.659 TL olup, sermayeye oranı %25,53'tür. İhraç edilecek payların 9.950.000 TL değerli kısmı sermaye artırım yoluyla, 1.540.659 TL değerli kısmı ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir.</p> <p>Payların halka arzı Global Menkul Değerler A.Ş. ("Global Menkul" ve/veya "Aracı Kurum") tarafından "Borsada Satış – Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi" kullanılarak ve en iyi gayret aracılığı ile BİAŞ Birincil Piyasa'da gerçekleştirilecektir.</p>														

Halka arz edilecek paylar için 2 (iki) iş günü boyunca talep toplanacaktır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri KAP'ta, Şirket'in internet adresinde (www.pciletisimmedya.com) ve Global Menkul'un internet adresinde (www.global.com.tr) ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir.

Halka arzdan pay almak isteyen yatırımcıların, Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarına başvuruda bulunması gerekmektedir. Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarının listesi Borsa İstanbul'un internet sitesinde (www.borsaistanbul.com) ve SPK'nın internet sitesinde (www.spk.gov.tr) yer almaktadır.

1,00 TL nominal değerli payların satış fiyatı 9,50 TL'dir.

Borsa İstanbul Birincil Piyasa'da talep toplama saatleri 10.30 – 13.00 aralığındadır. Dağıtım, birincil piyasa süresinin bitişini takiben Borsa İstanbul tarafından belirlenen zamanda, Pay Piyasası seansının tamamlanmasının ardından otomatik olarak yapılır.

Pay bedellerinin yatırılacağı Şirket banka hesap numarası aşağıda belirtilmiştir:

Hesap sahibi : PC İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş.

Banka : Garanti Bankası A.Ş.

Şube : Beyoğlu Ticari Şube

IBAN No : TR67 0006 2001 6710 0006 2987 79

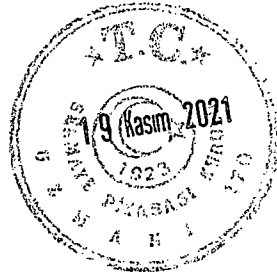
İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar azami dağıtım listesinin konsorsiyum üyelerine teslimini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde teslim edilecektir.

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulacaktır.

SPKn'nun 8 inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni



		<p>hususların ortaya çıkması hâlinde durum ihraççı veya halka arz eden tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurula bildirilir. Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir. Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu'nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.</p> <p>Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.</p>
E.4	<p>Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri</p>	<p>Sermaye artırımı ile İhraççı PC İletişim halka arz geliri elde edecek, halka arz eden ortak pay satış geliri elde edecektir. Global Menkul Değerler ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Global Menkul Değerler'in halka arz işleminden elde edeceği komisyon geliri dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Global Menkul Değerler ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.</p> <p>BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. ve Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte denetim ücreti dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.</p> <p>BM Bağımsız Denetim A.Ş. ve Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte denetim ücreti dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. BM Bağımsız Denetim A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.</p> <p>Balioğlu Hukuk Bürosu ile Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte danışmanlık ve raporlama işlemlerine ilişkin danışmanlık ücreti dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Balioğlu Hukuk Bürosu ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle</p>



		<p>herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır. Halka arzın tarafları arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması, herhangi bir sermaye ilişkisi, elde edecekleri ücret haricinde doğrudan veya dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkar bulunmamaktadır.</p>
E.5	<p>Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/İhraççı'nın ismi/unvanı</p> <p>Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi</p>	<p>İhraççı'nın ticaret unvanı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ve mevcut paylarını halka arz eden pay sahibinin adı Banun Erkıran Çıtak'tır. Halka arz edilecek payların nominal değeri 11.490.659 TL olup, ihraç edilecek payların 9.950.000 TL değerli kısmı sermaye artırımını yoluyla, 1.540.659 TL değerli kısmı ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir.</p> <p>Şirket; Yönetim Kurulu'nun 06.05.2021 tarihli ve 2021/17 sayılı kararı ile Şirket paylarının borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 180 gün süreyle, payların borsa fiyatından bağımsız olarak, herhangi bir bedelli sermaye artırımını yapılmamasını, Şirket paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonra söz konusu olabilecek olası pay geri alımları neticesinde maliki olunan Şirket paylarını, paya dönüştürülebilir menkul kıymetleri, pay alma haklarını veya paya dayalı diğer menkul kıymetleri (borsa üzerinden veya borsa dışında) satılmayacağını, satma taahhüdünde bulunulmayacağını, devredilmeyeceğini, rehdilmeyeceğini veya bu paylar üzerinde sair surette tasarrufta bulunulmayacağını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olunmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapılmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip oldukları herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlanacağını taahhüt etmiştir.</p> <p>Şirket'in mevcut ortakları Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren 180 gün süreyle, payların Borsa fiyatından bağımsız olarak, payların Borsa'da satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda karar alınmayacağını, Borsa'ya, SPK'ya veya yurt dışında herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, Borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını, bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını, bu suretle dolaşımdaki pay miktarının</p>



		<p>artırılmayacağını ve Borsa dışında yapılacak satışlarda, satışa konu payların da bu sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildirileceğini taahhüt etmiştir.</p> <p>Şirket'in mevcut ortakları, SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8. maddesi uyarınca; Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle (i) elinde bulundurduğu Şirket paylarını halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa'da satmayacağını ve bu payların halka arz fiyatının altında Borsa'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, (ii) söz konusu payların kısmen veya tamamen Pay Tebliği'nin ilgili hükümlerine uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılacağını ve (iii) sahip olunan Şirket paylarının Borsa dışında satılması halinde satılacak tüm payların da Pay Tebliği'nin 8'inci maddesinin 1. fıkrasında yer alan sınırlamalara tabi olacağını taahhüt etmiştir.</p>
E.6	<p>Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</p> <p>Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</p>	<p>Ortaklık paylarının halka arzı mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak sermaye artırımında olacaktır. Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için negatif 6,59 TL tutarında ve %69,40 oranında sulanma etkisi olacaktır.</p> <p>Halka arza katılmayan mevcut ortaklar için pozitif 1,73 TL tutarında ve %146,70 oranında sulanma etkisi olacaktır.</p>
E.7	<p>Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</p>	<p>Halka arza iştirak eden yatırımcılardan ihraç edilen payların bedeli dışında alım taleplerine aracılık eden yetkili kuruluşlar tarafından işlem komisyon bedeli ve BSMV maliyeti yanı sıra hesap açılışı ile para ya da pay transferine dair ücret talep edilebilecektir. Global Menkul Değerler A.Ş.'nin işlem komisyon bedeli ve BSMV maliyeti haricinde halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edeceği komisyon ve benzeri gider bulunmamaktadır</p>



3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

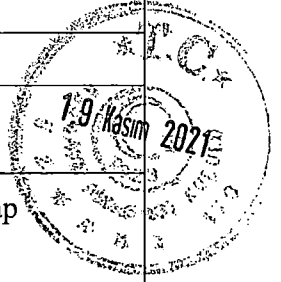
3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali dönemleri hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşuna ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Unvanı	BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
Sorumlu ortak baş denetçi	Selçuk Şahin
Üyesi olduğu meslek kuruluşları	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	Eski Büyükdere Caddesi, Park Plaza, No: 14, Kat: 4 34398 Maslak/İstanbul

Şirket'in 30.06.2021 tarihinde sona eren mali dönem hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşuna ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Unvanı	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Sorumlu ortak baş denetçi	Mehmet Koç
Üyesi olduğu meslek kuruluşları	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	Barbaros Mahallesi, Ahlat Sokak Varyap Meridien Sitesi E Blok Kat: 35 Ataşehir/İstanbul



3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Rotasyon, esas olarak belirli bir denetim müşterisine, belirli bir süre denetim hizmeti verildikten sonra, oluşabilecek yakınlık tehdidini önlemek amacıyla belirli bir süre o müşterinin denetiminin üstlenilmemesi anlamına gelmekte olup, rotasyon sürelerine ilişkin düzenlemeler 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 400'üncü maddesi ile Bağımsız Denetim Yönetmeliğinin 26'ncı maddesinde yer almaktadır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 400'üncü maddesinin ikinci fıkrasına göre, on yıl içinde aynı şirket için toplam yedi yıl denetçi olarak seçilen denetçi üç yıl geçmedikçe denetçi olarak yeniden seçilemez.

2018 - 2019 yılları DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Deloitte) tarafından denetlenmiş, SPK'ya yapılan halka açılma amaçlı Esas Sözleşme değişikliği başvurusunda bu rapor kullanılmıştır.

Şirket'in son 7 yıl bağımsız denetim faaliyetlerini yürüten Deloitte, yukarıda bahsedilen rotasyon ilkesi gereği 2020 yılının bağımsız denetim raporunu hazırlamamıştır.

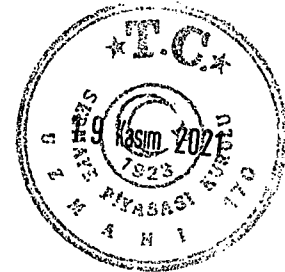
Şirket 2020 yılı için BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.'yi bağımsız denetçi olarak atamış ve halka açılma başvurusu için BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.

tarafından 2018 - 2020 yıllarına ait denetim geçirmiş, konsolide ve SPK mevzuatına uygun görüş içeren rapor hazırlanmıştır.

Şirket 01 Ocak 2021 - 30 Haziran 2021 tarihleri arasındaki ara dönem mali tablolarının bağımsız denetime tabi tutulması ve sözü edilen ara dönem için rapor oluşturulmak üzere, sunulan şartlar ve takvimin uygunluğu nedeniyle, BM Bağımsız Denetim A.Ş.'yi yetkilendirmiştir.

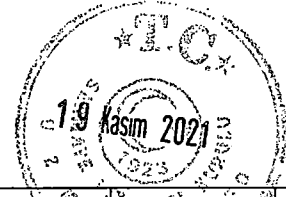
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Dönen Varlıklar	271.289.694	330.998.120	261.431.114	342.714.520
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
Finansal Yatırımlar	-	3.577.371	-	577.945
Ticari Alacaklar	153.787.443	183.512.618	105.314.426	257.643.998
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	-	4.401.894	801.750	7.904.106
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	153.787.443	179.110.724	104.512.676	249.739.893
Diğer Alacaklar	71.390.059	107.719.657	92.597.022	12.592.036
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	71.042.021	107.649.392	92.359.420	3.925.526
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	348.038	70.265	237.602	8.666.510
Peşin Ödenmiş Giderler	24.457.598	30.836.497	45.224.473	36.443.644
Diğer Dönen Varlıklar	49.751	56.945	77.585	3.649.112
Duran Varlıklar	169.057.656	163.183.050	70.954.137	122.588.183
Diğer Alacaklar	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
Maddi Duran Varlıklar	605.599	1.164.984	2.805.958	3.094.989
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57.266.501	57.266.501
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	367.784	334.776	174.468	788.240
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	2.860.417	4.549.773	5.746.385
Şerefiye	-	-	-	43.609.849
Peşin Ödenmiş Giderler	69.250	125.899	-	12.082.219
Ertelenmiş Vergi Varlığı	116.450	-	156.573	-
TOPLAM VARLIKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.704



İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Büyükdere Bulv. Morbasan Sk. Koza İş Merkezi
Kat: 14 No:14 K:9-10 Beşiktaş / İstanbul
Sogaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397142
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407.071.076	404.927.039	272.251.516	344.877.486
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.315.891	11.253.515	13.793.248	12.741.742
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-	-	3.483.909	7.847.288
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.487.891	494.740	1.669.612
Ticari Borçlar	298.245.860	324.135.405	232.452.908	305.301.775
İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar	5.444.917	125.000	-	61.334
İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	292.800.943	324.010.405	232.452.908	305.240.441
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Borçlar	986.851	357.171	1.551.175	3.652.220
Ertelenmiş Gelirler	14.733.059	4.829.441	6.328.966	8.457.289
Diğer Borçlar	81.224.961	62.379.094	4.887.725	121.280
İlişkili Tarafalara Diğer Borçlar	76.488.428	60.504.674	4.414.950	121.280
İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	4.736.533	1.874.420	472.775	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	151.508	-	8.290.392	3.566.352
Kısa Vadeli Karşılıklar	412.946	484.522	968.453	1.519.929
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	281.715	434.311	841.712	1.061.362
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	131.231	50.211	126.741	458.567
Uzun Vadeli Yükümlülükler	16.706.765	66.263.844	24.040.859	79.093.089
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	1.913.317	2.310.146
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.652.557	5.244.264	4.441.000
Ticari Borçlar	-	1.507.840	14.777.906	44.216.659
İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar	-	525.476	14.703.924	-
İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	-	982.364	73.982	44.216.659
Ertelenmiş Gelirler	30.000	-	-	104.174
Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-	24.190.626
İlişkili Tarafalara Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-	-
İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	-	-	-	24.190.626
Uzun Vadeli Karşılıklar	382.553	516.768	782.955	814.761
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	382.553	516.768	782.955	814.761
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.625.455	3.646.164	1.322.417	3.015.723
ÖZKAYNAKLAR	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
Ödenmiş Sermaye	50.000	50.000	35.050.000	35.050.000
Yasal Yedekler	25.000	25.000	508.669	2.788.074
Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10.147.797	10.147.797	-32.835.299	-32.835.299
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları ve kayıpları	-29.680	-19.798	-108.875	-153.708
Geçmiş Yıllar Karları	5.012.390	6.116.206	12.303.619	15.594.412
Net Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	14.744.132
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	6.144.515
TOPLAM KAYNAKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.701



	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
Satışların Maliyeti (-)	664.523.283	658.926.499	473.537.512	242.776.762	334.348.117
Brüt kar	46.440.123	56.436.210	46.450.320	20.061.120	29.703.914
Genel Yönetim Giderleri (-)	-29.985.648	-36.008.738	-9.745.433	-5.317.922	-9.283.443
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	27.462.763	14.925.244	32.472.511	11.357.529	19.302.769
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-40.481.662	-19.893.757	-33.250.496	-17.524.405	-14.429.029
Esas Faaliyet Karı	3.435.576	15.458.959	35.926.902	8.576.322	25.294.211
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	62.376	85.414	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-	-	-	-	-
Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	3.435.576	15.521.335	36.012.316	8.576.322	25.294.211
Finansman Gelirleri	9.463.733	2.203.940	1.481.986	8.197	1.019.763
Finansman Giderleri (-)	-10.981.667	-8.919.505	-10.485.814	-1.801.778	-4.794.850
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	1.917.642	8.805.770	27.008.488	6.782.741	21.519.125
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (-)	-553.640	-2.134.688	-5.833.726	-1.356.548	-5.434.789
Dönem Vergi Gideri	-319.389	-	-8.291.777	-1.183.768	-3.566.352
Ertelenmiş Vergi Gideri	-234.251	-2.134.688	2.458.051	-172.781	-1.868.437
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336
Dönem Net Karı/(Zararı)	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	-	1.340.203
Ana Ortaklık Payları	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	14.744.132

Rasyolar (Oranlar)		31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Cari Oran	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,99
Likidite Oranı	(Dönen Varlıklar- Stoklar- Diğer Dönen varlıklar) /Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,98
Nakit Oranı	Nakit ve Nakit Benzerleri / Kısa Vadeli yükümlülükler	0,05	0,02	0,07	0,09
Kaldıraç Oranı	Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar	0,96	0,95	0,89	0,91
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler		0,04	0,05	0,12	0,10

“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı'nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.”

5. RİSK FAKTÖRLERİ

5.1. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

5.1.1. Yönetim kadrosunda istikrarsızlık Şirket performansını olumsuz etkileyebilir

İhraççı'nın pazardaki rekabetçi konumun korunması ve ileriye dönük beklentilerinin gerçekleşmesinde yönetim kademesinde (CEO, genel müdür) sağlanacak olan istikrar önemli yere sahiptir. Şirket'in yönetici kadrosunda bulunan ortaklar, uzun yıllardır beraber çalışmakta olup, mevcut portöyün oluşmasında ve ilişkilerin korunmasında önemli bir paya sahiptir. Yönetim kadrosunda oluşabilecek olası değişiklikler müşteri nezdinde kurulan ilişki zemininde değişiklikler yaratabilir. Olası yönetim değişikliğinde mevcut müşteri ilişkilerinde olumsuzluklar yaşanabilir. Yönetim kademesinde devamlılığın bozulması ve yaşanabilecek istikrarsızlık; Şirket'in finansal durumunda olumsuz sonuçlara neden olabilir.

Halka arzın tamamlanmasından sonra İhraççı'nın ana pay sahipleri, ortaklık sermayesinin çoğunluğunu kontrol etmeye devam edecektir. Ortaklık paylarının çoğunluğunu elinde bulunduran ortaklar, Şirket'in, yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve önemli şirket işlemleri de dahil olmak üzere, hissedar onayı gerektiren tüm konularda önemli ölçüde etki sahibidir. Şirket'in çıkarları diğer pay sahiplerinin çıkarlarından farklılık gösterebilir ve ortaklık lehine olacak veya diğer pay sahiplerinin çıkarlarının korunmasını sağlayacak belli kararlar alınmasına veya belli girişimlerde bulunulmasına engel oluşturabilir. Pay çoğunluğunun belli ellerde toplanmış olması çoğunluk paylarının gerçekleştirilecek bir el değiştirme işlemi geciktirme, erteleme veya önleme sonucunu doğurabilir ve kar payı dağıtımını, yeni pay çıkarılması gibi pay sahiplerinin onayını gerektiren işlemleri kontrol edebilecektir. Ayrıca, İlbak Holding A.Ş. bu paylarını gelecekte üçüncü kişilere satabilir, yönetim hakimiyeti değişebilir, Şirket'in yeni hakim ortağı İlbak Holding A.Ş.'nin gösterdiği başarıyı gösteremeyebilir. Tüm bunlar faaliyetler, beklentiler, finansal durum ve faaliyetlerin sonuçlarını olduğu kadar, payların piyasa fiyatını da etkileyebilir.

İlbak Holding bağlı ortaklıkları ve iştirakleri arasında İhraççı ile aynı faaliyeti yürüten Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. bulunmaktadır. Şirket yönetiminin, İlbak Holding bünyesinde bulunan şirketlere geçmesi, rekabet yaratabilir, bu rekabetin sonucunda müşteri kaybedilebilir ya da konkur ve müşteri kazanımlarında sorunlar yaşanabilir. Bu gibi durumlar faaliyetleri ve karlılığı olumsuz etkileyebilir.

5.1.2. Çalışan kadrosunda kayda değer oranda kayıp, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

İhraççı, kurumsal kapasitesini olumsuz etkileyecek derecede nicel ve nitel bakımdan insan kaynağı kaybı ile karşılaşabilir. Gerek iyi yetişmiş önemli personelin gerekse çok sayıda personelin kısa sürede işten çıkması halinde, Şirket faaliyetlerini etkili bir biçimde sürdürmekte zorlanabilir. Bu durum da Şirket'in finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.3. Müşteri kaybı yaşanabilir ve konkur kazanmak zorlaşabilir.

İhraççı uzun zamandır yapmakta olduğu işler ile mevcut müşterilerinden bazılarını kaybedebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.



PC İLETİŞİM VE HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Nispetiye Mah. Barbaros Bulvarı
No:14 K: 9-10 34399 Beşiktaş / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723039
Ticaret Sicil No: 271692

[Handwritten signatures]

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



İhraççı, gerçekleştirdiği projelerin önemli bölümünü girdiği konkurları kazanarak almaktadır. Gelecekte bu türden konkurları, yeterince rekabetçi teklifler sunmadığı için kazanamayabilir.

Ayrıca Şirket'in yönetiminde gerçekleşebilecek değişiklikler neticesinde yeni yönetime adaptasyon sürecinde Şirket konkur kazanamayabilir.

Konkur kazanılamaması Şirket'in faaliyetlerini ve finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.4. Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabetin artması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabet ortamının artması ile Şirket'in karlılığı azalabilir ve sektördeki pazar payı küçülebilir. Bu durum İhraççı'nın finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.5. Komisyon oranlarının düşmesi Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

İhraççı'nın en önemli gelir kalemi, müşterileri adına yayımlattığı reklamlar için yayıncılardan aldığı komisyon tutarlarıdır. Bu yayıncılar lokal ve global (Google, facebook, vs) yayıncılar olarak ikiye ayrılabilir. Özellikle global yayıncılar başta olmak üzere, yayınlar üzerinden alınan komisyonlar her yıl yenilenen anlaşmalara tabidir. Yayınlarda komisyon öngörülebilirliği daha az olan global yayıncıların payı giderek artmaktadır. İlerleyen yıllarda kamunun, özellikle global yayıncılara uygulayabileceği bazı yaptırımların ve/veya vergilerin, ajansların bu yayıncılardan aldığı komisyon gelirlerine negatif etkisi söz konusu olabilir. Bu veya herhangi başka bir sebeple global veya lokal yayıncılar komisyonlarının oranını düşürebilir veya tamamen sıfırlayabilir. Bu durum İhraççı'nın finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.6. Reklamsız yayımların artması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Özellikle son dönemde üye sayıları artan reklamsız ya da sınırlı reklamli yayın platformlarının izlenmeden aldığı payın artması, reklam verilecek alanları daraltabilir.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

5.2.1. Global ekonomide baş gösterebilecek küçülme, sektörün olumsuz etkilenmesine yol açabilir.

2008 küresel ekonomik krizi ve 2020'de de Covid-19 kaynaklı dünya ekonomisindeki daralma, sektörün küçülmesine ya da beklenenden az büyümesine yol açmıştır. Bu ve benzeri sebeplerle global ekonomide ortaya çıkacak böylesi bir sistemik risk, ülkemizi de olumsuz etkileme potansiyeli taşımaktadır. Dışsal bir etkiden kaynaklanacak bir durgunluk ya da küçülme, genel olarak ekonomide ve özelde de hizmetler sektörü ve dolayısıyla reklam yatırımları hacminin daralmasıyla sonuçlanacaktır. Bu durum İhraççı'nın faaliyetlerinin yavaşlamasına neden olabilir.

5.2.2. Ülke ekonomisinde ortaya çıkabilecek durgunluk, sektörü olumsuz etkileyecektir.

Ülke ekonomisinde yaşanacak olası gerileme ya da durgunluktan, Şirket'in faaliyet gösterdiği reklam sektörü de payına düşeni alacaktır. Ekonominin büyümemesi, şirketlerin harcamalarını kısmasına yol açar. Bu noktada genellikle ilk vazgeçilen harcamalar ise reklam harcamaları olmaktadır. Tüm bunlar neticesinde ekonomide belirgin bir daralma Şirket'in iş hacminin ve dolayısıyla gelirlerinin de daralması ile sonuçlanabilir.

İC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. T.C. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Merkez Sk. No: 19
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182
Ticaret Sicil No: 714933

47

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

5.3.1. Payların ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceği olması sebebiyle fiyat ve hacim dalgalanmalarına ilişkin riskler:

İhraççı'nın payları daha önce halka açık ya da farklı bir piyasada işlem görmediği için payların ilk halka arzının ardından Borsa İstanbul'da oluşacak ikincil piyasa fiyatı ve işlem hacmi dalgalı bir seyir izleyebilir. Bu dalgalanmalar sonucu pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler. Ayrıca Borsa İstanbul'da oluşabilecek genel düşüş trendi, payın işlem piyasasını ve likiditesini olumsuz etkileyebilir.

Bunun yanında, halka arz edilen ve işlem görmeye başlayacak olan paylara ilişkin likit bir piyasa oluşacağına veya böyle bir piyasa gelişmesi halinde bu piyasanın devam edeceğine dair bir garanti bulunmamaktadır.

Likit bir piyasanın oluşmaması halinde halka arzdan pay alan yatırımcıların alım satım yapma kabiliyetleri sınırlanabilir. Bu durumda yatırımcılar ellerinde bulunan payları istedikleri fiyat, miktar ve zamanda satamayabilir.

Fiyat ve işlem hacmi dalgalanmaları, likit bir piyasanın oluşmaması gibi durumlarda yatırımcılar halka arzdan aldıkları paylara ilişkin yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

5.3.2. İhraççı'nın yönetim hakimiyetine ilişkin riskler:

Güncel durumda İhraççı'nın yönetim kontrolü hem imtiyazlı hem de pay çoğunluğu nedeniyle %65,00 oranında İlbak Holding A.Ş.'ye aittir. Planlanan halka arzın ardından İlbak Holding A.Ş.'nin pay oranı %50,63'e düşecektir fakat yönetim kontrolü yine İlbak Holding A.Ş.'ye ait olacaktır. Bu çerçevede yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin çıkarlarının azınlık pay sahiplerinin çıkarları ile çelişmesi durumunda, ana ortağın vereceği kararlar azınlık pay sahiplerinin aleyhine olabilir.

Ayrıca İlbak Holding A.Ş. bu paylarını gelecekte üçüncü kişilere satabilir. Şirket'in yeni hakim ortağı İlbak Holding A.Ş.'nin gösterdiği başarıyı gösteremeyebilir ve bu durum PC İletişim Grubu'nun faaliyetlerinin yanı sıra pay fiyatları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

5.3.3. İhraççı Esas Sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kar payı ödemeyebilir veya pay sahiplerinin kar payı beklentilerini karşılamayabilir:

Kar payı şirketlerin yıl sonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Kar payı dağıtılabilmesi için Şirket'in geçmiş yıllar zararı varsa öncelikle geçmiş yıllar zararının kapatılması ve ilgili yılın kar ile tamamlanması gerekmektedir. SPKn'a göre halka açık anonim ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenen kar dağıtım politikaları kapsamında ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. İhraççı'nın gelecekte yatırımcılara kar dağıtacağına ilişkin bir garanti bulunmadığı gibi kar elde edeceğine dair bir taahhüt de bulunmamaktadır. İhraççı ilgili yılı kar ile tamamlasa dahi Yönetim Kurulu'nun karın ne şekilde kullanılacağı yönünde karar alarak Genel Kurul'a teklif etmesi ve Genel Kurul'un kar dağıtımını yönünde karar alması gerekir. İhraççı'nın yeterli karı olmayabilir ya da İhraççı karını dağıtmama kararı alabilir.

5.3.4. İhraççı ve ana pay sahiplerinin yapacakları pay satışları pay fiyatını olumsuz etkileyebilir:

İhraççı ve İhraççı'nın tüm ortakları, Pay Tebliği'nin 8. maddesinin birinci ve altıncı fıkraları kapsamında verilen taahhütler olmasının yanında taahhütlerde yer alan sürelerin sona

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Bağcıbaşı Mah. Barbaros Bulvarı
No: 10/10 Sk. Çeşme İş Merkezi
Kat: 9-10 34740 Beşiktaş/İSTANBUL
Boğazlı Kurumlar V.D.: 7210397182
Ticaret Sicil No: 716933

48

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ermesinin ardından Şirket sermayesinde sahip oldukları diğer payları satabilirler veya sermaye artırımını gerçekleştirebilirler.

Şirket, ortaklar ve/veya başkaları tarafından gerçekleştirilecek bu gibi satışlar veya bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı pay fiyatını olumsuz yönde etkileyebilir.

5.3.5. Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar pay fiyatını olumsuz etkileyebilir:

İhraççı'nın payları Türk Lirası cinsinde halka arz edilecek olup, gelecekte kar payı dağıtılması durumunda bu kar payları da Türk Lirası cinsinden olacaktır. Bu nedenle Türk Lirası'nın değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar pay fiyatını ve kar paylarını olumsuz etkileyebilir.

5.3.6. Ekonomik konjonktür pay fiyatını olumsuz etkileyebilir:

İhraç edilen payların ikincil piyasa fiyatında ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler oluşabilir. Global ve/veya Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler İhraççı'nın faaliyetlerinin yavaşlamasına ve hatta durmasına neden olabilir. Buna bağlı olarak payın ikincil piyasa fiyatı düşebilir. Paylar tamamen değersiz hale gelebilir veya Borsa İstanbul A.Ş. payların işlem görmesini kısa veya uzun süreliğine durdurabilir ve hatta payları kottan çıkarabilir. Payların kottan çıkması durumunda etkin bir piyasa oluşmayabilir ve payların el değiştirmesi kısıtlı veya imkansız hale gelebilir.

5.3.7. İhraççı paylarının halka arzının ardından pay fiyatında dalgalanmalar meydana gelebilir:

İhraç edilen paylarda sermaye kazancı riski bulunmaktadır. Halka arz edilecek payların satış fiyatı İhraççı tarafından belirlenmiş olup, bu fiyat ikincil piyasada oluşacak fiyattan farklılık gösterebilir. Bunun yanında İhraççı'nın finansal performansının beklentilerin altında kalması ve/veya ekonomik ve piyasa koşullarına bağlı olarak pay fiyatında dalgalanmalar olabilir.

5.3.8. İhraççı'nın halka açıklık oranının sınırlı olması payların likiditesini ve fiyatını olumsuz etkileyebilir:

Halka arz tamamlandıktan sonra toplam 11.490.659 TL nominal değerli pay BIST'te işlem görecektir. Bu sınırlı halka açıklık oranı payların likiditesini olumsuz etkileyebilir, payların işlem hacminin düşük olmasına neden olabilir ve sonuç olarak payın ikincil piyasa fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Bununla birlikte paylar BIST'te işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilir.

5.3.9. Fiyat Tespit Raporu'na ilişkin riskler:

İhraççı için Fiyat Tespit Raporu'nda yapılan değerlendirme çalışmasında piyasa çarpanları ve indirgenmiş nakit akımı yöntemleri kullanılmıştır. Piyasa çarpanları yönteminde kullanılan benzer şirketler arasında büyüklük, faaliyet ve çarpan ortalamalarından farklılık gösteren şirketler bulunmaktadır. İndirgenmiş nakit akımları yönteminde ise İhraççı'nın orta-uzun vadede yaratması muhtemel olan nakit akımlarının bugüne indirgenmiş değeri ile pay değeri bulunmuştur. Değerleme kapsamında yapılan varsayımların gerçekleşmeme riski oluşabilir. Bu durumda İhraççı'nın finansal performansı yapılan varsayımları karşılamayabilir. Varsayımların gerçekleşmemesi durumunda pay fiyatı olumsuz etkilenebilir. Yatırımcıların bu durumu göz önünde bulundurup, varsayımları detaylı bir şekilde inceleyip yatırım kararlarını vermeleri gerekmektedir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morbasan Sk. Koza İş Merkezi C Blok
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 1907/132
Ticaret Sicil No: 716933

49

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

5.4. Diğer riskler:

5.4.1. Dış çevre, makro ekonomik ve global riskler:

İhraççı'nın faaliyetleri yaşanabilecek global ve yurt içi ekonomik istikrarsızlıklardan olumsuz etkilenebilir. Bunun yanında, İhraççı'nın satışlarını gerçekleştirdiği sektörlerde yaşanabilecek daralmalar ve dalgalanmalar, mali ve hukuki sıkıntılar nedeniyle İhraççı'nın faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

5.4.2. Kanun ve düzenlemelerin ve/veya kanun ve düzenlemelerde yapılacak değişikliklerin İhraççı'nın faaliyetlerini olumsuz etkileyebilmesi riski:

İhraççı, Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına uygun olarak kurulmuş olup, faaliyetlerini söz konusu kanun ve düzenlemeler kapsamında sürdürmektedir. İhraççı'nın mevzuat ve düzenlemelere uyum konusunda gerekli özeni göstermemesi ve/veya yanlış yorumlaması durumlarında ve/veya mevcut kanun ve düzenlemelerde yapılacak değişiklikleri yanlış yorumlaması durumlarında yetkili idare ve makamlarca yapılacak incelemeler, yasaların öngördüğü para cezaları dahil yaptırımların uygulanması sonucunu doğurabilir. Bu durumlar, İhraççı'nın faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

5.4.3. Konjonktürel riskler:

Türkiye konumu itibarıyla siyasi karışıklıkların, ambargoların ve hatta iç savaşların yaşanabileceği ülkelere sınır komşusu olduğundan yurt içi ve yurt dışı yatırımların yavaşlaması, bu ülkelere olan ticari faaliyetlerin azalması, göçmen ve mülteci krizi yaşanması ve bunların yanında farklı sebeplerle AB ile ilişkilerin bozulması söz konusu olabilir. Bu durumlar İhraççı'nın faaliyetlerinin olumsuz etkilenmesine, yurt dışında faaliyetlerini sürdürmekte zorlanmasına neden olabilir. Ayrıca özellikle iç karışıklıklar nedeniyle komşu ülkelerde yaşanabilecek sık mevzuat değişiklikleri de faaliyetleri ve finansal durumu etkileyebilir.

5.4.4. Finansal riskler:

5.4.4.1. Sermaye Riski:

Sermaye riski, Net Borç/Özkaynaklar oranı ile izlenir. Bu oran, İhraççı varlıklarını finanse etmek için yabancı kaynakları mı, yoksa kendi ürettiği özkaynakları mı kullanıyor onu göstermektedir. Bu oranın yüksek olması İhraççı'nın finansal borçlarını ödeme riskini göstermektedir. Net borç; kısa ve uzun vadeli finansal yükümlülüklerden İhraççı'nın nakit ve nakit benzeri değerlerinin çıkarılması ile hesaplanır.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Finansal Yükümlülükler	11.315.891	12.741.406	17.771.897	22.258.642
Uzun Vadeli Finansal Yükümlülükler	-	1.652.557	7.157.581	6.751.146
Nakit Ve Nakit Benzerleri	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
Net Borç	-10.288.952	9.098.931	6.711.870	-2.797.997
Özkaynaklar	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
Net Borç/Özkaynaklar	-%62,10	39,6%	%18,60	-%6,77

30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in nakit varlıklarının, finansal yükümlülüklerinden yüksek olması nedeniyle sermaye riski oluşmamaktadır. 31.12.2020 itibarıyla sermaye riski oranı %18,6 seviyesindedir. İhraççı'nın varlıklarını finanse etmek için özkaynaklarını kullandığı ve finansal yükümlülüklerini karşılayabilecek durumda olduğu görülmektedir. İhraççı, 2019 yılında %39,6 olan sermaye riski oranını nakit varlıklarındaki artış sayesinde %18,6'ya



düşürmüştür. Özkaynakların net dönem karının etkisiyle artması da bu oranın düşmesinde etkili olmuştur. 2018 yılında ise nakit varlıkları yükümlülüğünden yüksek olan İhraççı için net borç tutarı negatif olarak hesaplanmaktadır. Yıllar itibarıyla İhraççı'nın net borçlarının artmasının sebebi IFRS16 standardı sebebiyle artış gösteren finansal yükümlülükler ile nakit ve nakit benzerlerinde gerçekleşen değişimler sebebiyle net borçlülüğünde dalgalanmalar gerçekleşmiştir.

İzahnamede yer alan finansal dönemlerde, finansal borçlarını ödeyememe riski düşük olan Yine de ilerleyen mali dönemlerde İhraççı'nın finansal performansına bağlı olarak sermaye riskinin ortaya çıkması mümkündür. 30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerini karşılayamama riski bulunmamaktadır.

5.4.4.2. Kredi riski:

Kredi riski, sözleşmenin diğer tarafının sözleşmede yer alan yükümlülüklerini yerine getirememesi riskidir. Sözleşme akdedilen sözleşmenin diğer tarafının yaşayabileceği maddi sıkıntılar, tahsilatları geciktirebilir ya da tahsilat yapılamamasına neden olabilir. İhraççı yönetiminin bu konuda aldığı önlemler yetersiz kalabilir ve İhraççı aldığı kredileri ödeyemeyebilir/döndüremeyebilir. Bu risklerin tutarları dönemler itibarıyla aşağıdaki gibidir:

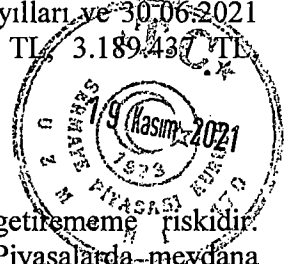
TL	Mali Dönem	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Nakit ve Nakit Benzerleri
		İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	31.12.2018	-	153.787.443	238.940.594	348.038	21.604.843
	31.12.2019	4.401.894	179.110.724	266.346.366	70.265	5.295.032
	31.12.2020	801.750	104.512.676	98.360.284	237.602	18.217.608
	30.06.2021	7.904.106	249.739.893	3.925.526	8.666.510	31.807.785

Yukarıdaki tabloda görülen ticari alacaklarda sözleşmenin diğer tarafından kaynaklı yaşanabilecek tahsilat sıkıntıları olabilir, bu durumda nakit ve nakit benzerleri kullanılacak kaynaklardan biri olacaktır. Bu kapsamda; Şirket'in 2018, 2019, 2020 yılları ve 30.06.2021 tarihi itibarıyla vadesi geçmiş ticari alacakları sırasıyla 2.861.647 TL, 3.189.430 TL, 3.980.332 TL ve 4.158.214 TL olarak gerçekleşmiştir.

5.4.4.3. Likidite riski:

Likidite riski, İhraççı'nın net fonlama yükümlülüklerini yerine getirememesi riskidir. İhraççı'nın fon kaynakları; bankalar, müşteriler ve pay sahipleridir. Piyasalarda meydana gelen bozulmalar, satıcıların vadesi ile ticari alacakların vadesi arasındaki uyumsuzluklar ve/veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, likidite riskinin oluşmasına neden olabilir.

İhraççı'nın 30.06.2021 tarihi itibarıyla net işletme sermayesi -2.162.966 TL'dir. İhraççı'nın cari oranı 1,00'a yakın olsa da ticari alacaklarının dönen varlıklarda önemli bir yer tutması sebebiyle alacak tahsilatında meydana gelebilecek gecikme ve/veya duraksamalar İhraççı'nın cari oranını olumsuz etkileyebilir. Bunun yanında, İhraççı'nın yükümlülüklerinin kısa vadede yoğunlaşması, net işletme sermayesinin ekside olması ve nakit oranının düşük olması



FC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balırmıncı Mah. Barbaros Bulvarı
Mecidiyeköy Sık. Koza İş Merkezi Blok
No:14 K/9-16 34349 Beşiktaş/İST
Boğazici Kurumlar V.D.: 230397182
Ticaret Sicil No: 16933

51

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

sebebiyle piyasada meydana gelebilecek likidite sıkışıklıkları ile fonlama maliyetlerinin artması İhraççı'nın ödeme yükümlülüklerini gerçekleştirmesine olumsuz yansiyabilir.

Likidite Oranları	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	30.06.2021
Cari oran	0,67	0,82	0,96	0,99
Nakit oranı	0,05	0,02	0,07	0,09
Net İşletme Sermayesi	-135.781.382	-73.928.919	-10.820.402	-2.162.966

5.4.4.4. Piyasa riski:

Global ve/veya yerel bazda ekonomide gerçekleşebilecek dalgalanmalar sonucunda, piyasa fiyatlarında meydana gelen değişimler nedeniyle İhraççı'nın elinde bulunan bir finansal aracın gerçeğe uygun değerinde ve/veya gelecekteki nakit akışlarında olumsuzluklar yaşanabilir. Piyasa riski, kur riski ve faiz riskini içermektedir.

5.4.4.4.1 Kur riski:

Şirket, yurt dışı medya planlama ve satın alma kapsamında yapılan faaliyetler sebebiyle döviz borçlanmaktadır (Şirket'in 30.06.2021 net döviz pozisyonu 1,7 milyon ABD Doları, -0,3 milyon Euro ve -0,5 milyon İngiliz Sterlini şeklinde dağılmaktadır). Müşteriye yansıtılan döviz faturaların tahsilatı arasındaki zamanda kur dalgalanmaları sebebiyle yabancı para kur riskine maruz kalmaktadır. İhraççı'nın yabancı para pozisyonu dönemler itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Yabancı Para Pozisyonu (TL)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Döviz cinsinden varlıklar	96.877.496	104.898.923	51.258.085	43.990.537
Döviz cinsinden yükümlülükler	134.873.237	147.173.805	76.457.986	38.762.270
Net döviz pozisyonu	-37.995.741	-42.274.882	-25.199.901	5.228.267

5.4.4.4.2. Faiz riski:

Menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklı olarak faiz oranlarında gerçekleşebilecek dalgalanmalar ile İhraççı'nın faize duyarlı varlıkları üzerinde değer düşüklüğü meydana gelebilir. İhraççı'nın faiz oranı riskine duyarlılığı aktif ve pasif hesapların vadelerindeki uyumsuzlukla ilgilidir. Şirket'in değişken faizli finansal aracı bulunmamaktadır. Bu nedenle, faiz oranlarının değişmesi mevcut kredileri açısından Şirket için bir risk oluşturmasa da gelecek dönemlerde faiz oranlarında yaşanabilecek olası yükselişler, İhraççı'nın fonlama maliyetlerini artırarak, fonlama kapasitesini düşürebilir.

Faiz Riski (TL)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Sabit faizli finansal araçlar	11.315.891	11.253.515	19.190.474	22.899.176
Değişken faizli finansal araçlar	-	-	-	-

PC İLETİŞİM VE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
NİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
 Balmumcu Mah. Balıbağcı Bulvarı
 Morbasar Sk. Koza İş Merkezi Blok
 No: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST.
 Boğaziçi Kurumlar V.D. 25059/182
 Ticaret Sicil No: 716933

52

GLOBAL
 MENKUL DEĞERLER A.Ş.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççı'nın ticaret unvanı ve işletme adı:

İhraççı'nın ticaret unvanı, PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi olup ayrıca bir işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççı'nın kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

İhraççı, İstanbul Ticaret Sicili'ne kayıtlı olup ticaret sicil numarası 716933-0'dır.

6.1.3. İhraççı'nın kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

İhraççı, 04.12.2009 tarihinden itibaren süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççı'nın hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, İhraççı'nın kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki statüsü	:	Anonim şirket
Tabi olduğu mevzuat	:	T.C. Kanunları
Kurulduğu ülke	:	Türkiye
Merkez adresi	:	Barbaros Bulvarı, Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, C Blok No:14 K:9-10 Balmumcu Beşiktaş
İnternet adresi	:	http://www.pciletisimmedya.com
Telefon	:	212 708 20 00

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

PC İletişim, medya planlama ve satın alma ajansı olarak 04.12.2009 tarihinde Gökhan Gültekin, Başak Narin Erkıran, Karahan Gültekin, İbrahim Şahin ve Atakan Kural tarafından kurulmuştur. Bununla beraber zaman içerisinde gerçekleşen pay devirleri neticesinde PC İletişim'in güncel ortakları İlbak Holding A.Ş., Banun Erkıran Çıtak, İbrahim Şahin ve Atakan Kural olmuştur.

UP İletişim, Apron Medya Açık hava Reklam Baskı İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş unvanı ile 17.04.2009 tarihinde kurulmuş olup 10.01.2011 tarihinde gerçekleştirilen unvan değişikliği neticesinde UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. unvanını almış olup; dijital medya planlama ve satın alma ajansı olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Şirketin güncel tek ortağı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'dir. PC İletişim, İlbak Holding'in sahip olduğu beheri 100 TL değerinde 66.625 adet 6.662.500 TL tutarındaki payın tamamını, Banun Erkıran Çıtak'ın sahip olduğu 100 TL değerinde 35.793 adet 3.579.300 TL tutarındaki payının tamamını, Atakan Kural'ın sahip olduğu beheri 100 TL değerinde 41 adet 4.100 TL tutarındaki payının tamamını, İbrahim Şahin'in sahip olduğu beheri 100 TL değerinde 41 adet 4.100 TL tutarındaki payının tamamını 21.12.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere devralmış olup; bu tarih itibarıyla UP İletişim'in tek pay sahibi PC İletişim haline gelmiştir.

SM Medya, 3P Matbaacılık Paketleme Sanayi Ticaret A.Ş. unvanı ile 24.02.2011 tarihinde kurulmuş olup daha sonra 30.06.2014 tarihinde gerçekleştirilen unvan değişikliği neticesinde SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. unvanını alarak radyo planlama ve satın alma ajansı olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Şirketin güncel tek ortağı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'dir. PC İletişim, İlbak Holding'in sahip olduğu beheri 25 TL değerinde 200.000 adet 5.000.000 TL tutarındaki payın tamamını 21.12.2020 tarihinden



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morbasan Sk. Koza İş Merkezi C Blok
No:14 K: 9-10 34499 Beşiktaş / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. 723057192
Ticaret Sicil No: 716933

53

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



itibaren geçerli olmak üzere devralmış olup; bu tarih itibarıyla SM Medya'nın tek pay sahibi PC İletişim haline gelmiştir.

FN İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi, içerik ajansı olarak 20.04.2011 tarihinde kurulmuş olup daha sonra 18.09.2012 tarihinde gerçekleştirilen ünvan değişikliği neticesinde BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş unvanını almıştır. Şirketin güncel tek ortağı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'dir. PC İletişim, BL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş'nin sahip olduğu beheri 1 TL değerinde 14.625.000 adet 14.625.000 TL tutarındaki payın tamamını, Banun Erkıran Çıtak'ın sahip olduğu 1 TL değerinde 7.875.000 adet 7.875.000 TL tutarındaki payının tamamını 21.12.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere devralmış olup; bu tarih itibarıyla BL İletişim'in tek pay sahibi PC İletişim haline gelmiştir.

2020 yılı sonu itibarıyla PC İletişim ana ortaklığında tüm şirketleri birleştiren grup yapısı kurulması amacıyla İlbak Holding ve grup şirketleri ve diğer gerçek kişilerden satın alınan bağlı ortaklıkların yanı sıra PC İletişim tarafından 15.03.2021 tarihinde İlbak Holding'e ait olan Maya Medya sermayesinin %50 oranındaki payı da satın alınmıştır. PC İletişim ile aynı faaliyetleri gerçekleştiren Maya Medya'nın alınması ile mevcut müşteri portföyünün büyütülmesi ve aynı sektörde faaliyet gösteren rakip firmaların da portföye katılması ile yeni müşteri kazanımlarının da artırılması amaçlanmıştır.

İlbak Holding ve grup şirketlerinden ve diğer gerçek kişilerden satın alınan bağlı ortaklıklarla tek çatı altında birleşen bu yapı ile sektörde farklı uzmanlık alanlarında ama aynı sektörde faaliyet gösteren grup şirketleri yatay büyüme ile kuvvetlendirilmek istenmiştir. Şirketlerin birleşim öncesinde de yönetimleri aynı kişilerden oluşmaktadır. Tek çatı altında birleştirilerek verimlilik ve karar almanın hızlandırılması da amaçlanmıştır.

PC İletişim, 2010 - 2013 yılları arasında uluslararası bir medya planlama ve satınalma ajans grubu (network) olan Havas Media S.A. ile stratejik ortaklığa giderek, belirli bir yıllık ücret karşılığı Türkiye pazarında isim hakkının kullanılması, tüm yurt dışı ofislerinden faydalanılması ve uluslararası strateji planlama araçlarının kullanım haklarını elde etmiştir. 2020 yılı itibarıyla bu sözleşme yenilenmiştir.

PC İletişim, 2014 yılından başlamak üzere 2021 yılının ilk çeyreğine kadar global olarak faaliyetlerde bulunan Mediabrands International Ltd'nin parçası olan Interpublic Group (IPG)'un medya planlama birimi uzantısı Initiative ile stratejik ortaklığa giderek, belirli bir yıllık ücret karşılığı Türkiye pazarında isim hakkının kullanılması, Initiative'in tüm yurt dışı ofislerinden faydalanma hakkının yanı sıra, uluslararası stratejik planlama araçlarının Türkiye'de kullanım haklarını elde etmiştir.

Yıllar içinde yerel ve uluslararası reklam ve medya sektörel ödül törenlerinde başarıları ile birçok ödül kazanan PC İletişim, UP İletişim ve BL İletişim şirketlerinin en önemli uluslararası başarıları arasında 2017 yılında kazandıkları MMA (Mobile Marketing Association, Mobil Pazarlama Birliği) tarafından verilen SMARTIES ödülünde EMEA ve GLOBAL'de kazandığı 360 video, teknoloji, medya 1.'lik ödülleri ile 2018 yılında IAB (Interactive Advertising Bureau, İnteraktif Reklam Bürosu) tarafından verilen MIXX EUROPE ödül töreninde aldığı, markalı içerik, entegre reklam, video reklam, "responsive display advertising" – etkileşimli reklam gösterimi, 1.'lik ödülleri ile GRANDPRIX (en büyük ödül) ödüllерinin sahibi olması sayılabilir.

2017 yılında MediaCat dergisinin açıkladığı THE CAT REPORT'ta en yaratıcı medya ajansı olarak ödüllendirilmiştir. Yine 2017 yılında Campaign dergisinin Agency of The Year ödüllерinde Bronz ödüle layık görülmüştür.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morahan Sk. Kat: 10. Kat
Sicil No: 271900 / 10.44249 Beşiktaş / İstanbul
Bogazici Bulvarı V.D. 72 / 0327 762
Ticaret Sicil No: 271900

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

2019 yılında da açık hava reklamcılığı vakfı (ARVAK) A Awards ödül töreninde açık havada yılın medya ajansı seçilmiştir.

30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla PC İletişim Grubu farklı sektörlerden 190'a yakın markaya hizmet vermektedir. Hizmet verilmekte olan markalar ile uzun süreli ilişkiler kurulmaktadır.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket'in yatırım harcamalarını ağırlıklı olarak taşıtlar, ofis içi yapılan tadilatların oluşturduğu özel maliyetler ve bilgisayar program yazılımları oluşturmaktadır.

2018 - 2019 döneminde önemli tutarda yatırım harcaması bulunmayan Şirket'in ilişkili taraf alacaklarına mahsuben 2020 yılında Tuzla Tepeören bölgesindeki BBM Büyük Baskı Merkezi'ne ait fabrika binası tapu masrafları dahil 57.266.501 TL'ye (tapu masrafları hariç 55.065.000 TL) satın alınmıştır. Halihazırda binada bulunan BBM Büyük Baskı Merkezi (1 kat) ve Reis Makina Ticaret ve Sanayi A.Ş. (2 kat) 01.01.2021 tarihinden itibaren İhraççı'nın kiracısı olmuşlardır. Satın alınan binanın piyasa değerinin tespitine ilişkin TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin 30.11.2020 tarihli değerlendirme raporunu hazırlanmıştır. Şirket tarafından fabrika binasından kira geliri elde edilmesi planlanmakta olup, Şirket bu binayı yatırım amaçlı gayrimenkul olarak elinde bulunduracaktır. Şirket'in 2021 yılının ilk 6 ayında da önemli tutarda yatırım harcaması olmamıştır.

Şirket fabrika binasının alım bedelini İlbak Holding'ten olan alacaklarından mahsup etmiştir. Bunun dışında yaptığı yatırım harcamalarını, faaliyetlerinden elde ettiği nakitle finanse etmektedir.

Şirket'in IFRS 16 kapsamında kiralama yaptığı ofis binası ile araç kiralama ilişkin finansal tablolarında kullanım hakkı varlıkları oluşturulmuş ve bunlara istinaden yine IFRS 16 kapsamında kiralama süresi boyunca ödeme planları oluşturularak kiralama yükümlülükleri hesaplanmıştır. Aşağıda ilgili kullanım hakkı varlıklarının detayı ile kiralama yükümlülüklerinin tutarları belirtilmiştir.

Şirket'in dönemler itibarıyla yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Aşağıdaki tablodaki tutarlar satın alma bedellerini göstermekte olup, bu varlıkların net defter değerleri satın alma bedellerinden farklılaşacaktır.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Binalar	-	-	57.266.501	57.266.501
Demirbaşlar	1.057.828	1.437.418	1.824.277	2.872.091
Diğer maddi olmayan varlıklar	996.292	1.088.455	1.088.455	4.676.592
Haklar	53.545	53.545	53.545	53.545
Kuruluş ve örgütlenme giderleri	5.800	5.800	5.800	5.800
Özel maliyetler	1.328.456	1.639.840	1.680.580	2.292.538
Taşıtlar	297.338	361.447	2.016.475	2.016.475
Toplam	3.739.259	4.586.505	63.935.633	69.183.542

Şirket'in ayrıca kullanım hakkı varlıkları bulunmaktadır. IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak

bilançosunda gösterilmelidir. Kira gideri, operasyonel bir gider olarak kabul edilmekte olup, kira yükümlülüğü duran varlık gibi aktifleştirilmekte, amortisman gideri ve faiz gideri yansıtılmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Binalar	-	4.025.942	6.737.859	8.538.085
Taşıtlar	-	431.234	162.131	309.902

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	-	1.487.891	494.740	1.669.612
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	-	1.652.557	5.244.464	4.441.000
Toplam	-	3.140.448	5.739.204	6.110.612

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.3. İhraççı'nın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında İhraççı'yı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bakış

PC İletişim, reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecraın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

Medya planlama ve satın alma, temelde, verilmek istenen mesajın en düşük kişi başı maliyet ile doğru zaman ve doğru yerde ulaşılması istenen hedef kitleye eriştirilebilmesine olanak sağlayan bir dizi karar alma sürecidir. Medya planlama sürecinde yapılabilecek hatalar reklam

bütçelerinin verimsiz kullanılmasına sebep olmaktadır. Verimliliğini artırmak ve gelecekte de var olabilmek isteyen markaların bu tür kararlarını, alanında uzmanlaşan medya planlama ve satın alma ajanslarının yetkin analizleri ile vermeleri gerekmektedir. Medya planlama ve satın alma ajansları, stratejik medya planlama süreciyle marka ürün ve hizmetlerinin verilmek istenen mesajlarını; doğru kitle, zaman, yer ve fiyatta bir araya getirerek, markaların büyümesine olanak sağlar. Medya planlama doğru iletişim araçlarını etkin yatırım seviyeleri ile kullanarak hedef kitleye en etkili ve verimli biçimde ulaşılmasını sağlarken, iletişim ve pazarlama bütçelerinin israfını engellemeyi hedefler ve markaların büyümesine katkı sağlar. Marka iletişim kampanyalarının ürün, hizmet ve mesajının, hedef kitlesini ve rakip analizini doğru belirleyip, en uygun şekilde kitle erişim mecralarında satın alınmasını, rezervasyonunu, yayımlanmasını, yayın kontrolü ve raporlamasını gerçekleştirir. Bu ajanslar markaların bütçelerini yönetir, reklam ve markaya göre analizler yaparak medya stratejisini oluşturur, hedefler belirler ve belirli periyotlarda detaylı raporlama yapar.

Medya satın alma tarafında ise yapılan analiz ve stratejik planlamalar sonucunda markanın yer almak istediği mecralara girebilmesi ve daha önemlisi en iyi fiyatla anlaşma yapabilmesi sağlanır. Markanın ve medya planlama ajansının yer almak istediği mecralar ile kolayca iletişim kurabilmesine imkân sunar, zaman ve iş gücünden tasarruf sağlar, markanın bütçesinin en verimli şekilde kullanılmasına yardımcı olur.

PC İletişim, People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirimdışı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

Çalışanlar ve İnsan Kaynakları

30.06.2021 itibarıyla Şirket'in 149 çalışanı bulunmaktadır. PC İletişim'in 61, UP İletişim'in 60, SM Medya'nın 12, BL İletişim'in 3, Maya Medya'nın 13 çalışanı bulunmaktadır. Çalışanların yaklaşık %53'ü kadın çalışanlardan oluşmaktadır.

Rekabetçi hizmet sektöründe faaliyet gösteren Şirket'in en önem verdiği faktörlerden biri nitelikli işgücüdür. Şirket'in çalışanlarının %98'i lisans veya yüksek lisans seviyesinde eğitime sahiptir. Çalışanların %55'inin medya ve reklam sektörel deneyimi 4 yıl ve üzerindedir.

Çok hızlı değişimin yaşandığı reklam ve medya sektöründe genç iş gücünün büyük önemi bulunmaktadır. Çalışanların %46'sı 21 - 29 yaş aralığında bulunmaktadır.

Genel Strateji ve Büyüme Alanları

Mevcut Müşteri Kaynaklı Büyüme Alanları

- Ajans bünyesinde bulunan, Covid- 19 sonrası normalleşmesi beklenen Turizm ve Perakende vb. sektör müşterilerinin medya yatırımlarının eski seviyelerine ulaşması beklenmektedir.
- Ajans bünyesinde bulunan çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan E-ticaret vb. firmaların medya yatırımlarının artmaya devam etmesi beklenmektedir.
- Süregelen pazar büyümesi ve artan rekabete paralel olarak medya yatırımlarının yıl bazında artması öngörülmektedir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balımsınca (Mah. Barbaros Bulvarı)
Merbasan Sk. Koza İnşaat Bloku
No:14 Kat:9-10 34240 Beşiktaş/İST
Boğaziçi Kurumlar M.D.: 7250557132
Ticaret Sicil No: 29833

57

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Yeni Müşteri Kaynaklı Büyüme Alanları

- Şirket'in mevcut portföyünde rakibi olmayan (aynı sektörde bulunmayan); hızlı tüketim, elektronik, kamu kurumları, kozmetik, dayanıklı tüketim, market perakende, telekomünikasyon vb. sektörlerden yeni müşterilerin kazanımı ile büyüme öngörülmektedir.
- Yıllardan yıla sayısı artan yeni reklam veren potansiyelinin kullanılması ile büyüme öngörülmektedir.
- Turquality desteği ve artan ihracat potansiyeli ile yıllar bazında artan yurt dışı yatırımları konusunda grup tecrübesinin sektörde ön plana çıkarak yeni müşteri kazanımı sağlaması büyüme katkıda bulunacaktır.

Katma Değerli Servislerin Satışı

- Verinin verimli şekilde işlenmesine yönelik otomasyona yönelik hizmetlerin satışı – Modelleme ve raporlama hizmetleri ile ek gelir sağlanması hedeflenmektedir.
- Şirket'e tescilli yurt dışı kaynaklı araştırmaların satışı ile ek gelir sağlanması hedeflenmektedir.

Değişen Medya Pazarının Yarattığı Fırsatlar

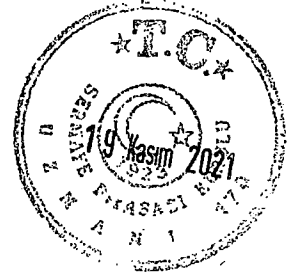
- Medya yatırımlarının yıllar bazında dijitalle kayması ile büyüme beklenmektedir.
- Artan dijital mecra tüketiminin yanında dijitalleşen konvansiyonel mecraların dijital bilgi birikimine ihtiyaç duymasının avantajı ile büyüme fırsatı oluşmaktadır. (Lokal dijital platformlar, online radyo/ses dinleme, programatik açık hava vb.)

Artan İçerik & Proje İhtiyaçları

- Dijital platformların tüketimin artması ile çoğalan proje yönetimi ihtiyaçları yeni gelir kaynakları sağlamaktadır.

Büyük Reklam Medya Grupları (Network) İlişkisi

İki büyük reklam medya grubu ile ilişkisi sayesinde (network) bu grupların tüm yurt dışı ofislerinden faydalanabilmenin avantajı ve Türkiye'den yurt dışına reklam yatırımlarının daha rekabetçi bir şekilde gerçekleştirilebilmesi ve bu sayede yeni marka kazanımları hedeflenmektedir. Şirket'in ana gelir kalemleri; müşteri, mecra ve finansal gelir kaynaklıdır. Gelirlerin yıllar itibarıyla detayına aşağıda yer verilmiştir:



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barışlar Bulvarı
Morgasan Sit. Koza İş. Bld. Blok
No:14 K: 9-10 4449 00000000000
Boğaziçi Kurumlar V.D. 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Yurt Dışı Yayın Gelirleri	293.692.905	320.566.703	166.374.763	97.562.850	20.427.719
TV Yayın Geliri	174.837.731	143.337.895	140.913.942	68.161.947	200.098.126
Radio Yayın Geliri	58.770.634	67.702.075	55.242.256	15.085.996	35.970.935
Outdoor Yayın Geliri	22.483.722	17.348.307	7.379.285	5.206.499	10.941.734
Basın Yayın Geliri	12.137.703	8.622.324	4.107.981	1.758.769	4.463.461
Sinema Yayın Geliri	3.658.988	2.649.036	531.983	531.129	0
İnternet Yayın Geliri	94.424.553	95.854.648	94.727.090	53.159.785	59.297.393
Hacim Komisyon Geliri	36.050.171	52.118.896	44.809.176	17.785.326	28.680.650
Ajans Komisyon Geliri	11.805.432	5.312.810	4.609.744	3.200.479	1.829.658
Sabit Hizmet Bedeli	1.603.023	765.000	670.000	306.000	368.000
Diğer Gelirler	881.366	359.993	621.613	79.100	1.574.355
İçerik Anlaşma Gelirleri	-	175.000	-	-	-
Erken Ödeme İndirim Geliri	617.177	550.022	-	-	400.000
TOPLAM HASILAT	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031



Şirket'in satış hacminde İzahname'de yer alan finansal dönemlere ilişkin önemli müşterilerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

Satış Hacim Detayı	2018		2019		2020		2021/6	
Müşteri Dağılımı	Tutar (TL)	%	Tutar (TL)	%	Tutar (TL)	%	Tutar (TL)	%
Müşteri 1	29.836.507	%4	45.740.069	%6	32.703.366	%6	40.031.815	%11
Müşteri 2	345.566.573	%49	372.265.001	%52	190.002.982	%37	31.952.652	%9
Müşteri 3	-	-	-	-	-	-	19.019.494	%5
Müşteri 4	40.638.699	%6	33.190.738	%5	17.004.376	%3	18.418.216	%5
Müşteri 5	11.916.302	%2	12.059.373	%2	17.210.817	%3	13.949.755	%4
Müşteri 6	-	-	11.755.263	%2	14.935.340	%3	13.833.202	%4
Müşteri 7	-	-	-	-	-	-	11.035.832	%3
Müşteri 8	-	-	-	-	16.438.706	%3	9.643.828	%3
Müşteri 9	-	-	12.966.596	%2	11.586.788	%2	9.447.377	%3
Müşteri 10	14.264.990	%2	9.442.712	%1	6.724.191	%1	8.616.821	%2
Müşteri 11	-	-	7.995.000	%1	23.766.473	%5	7.860.890	%2
Müşteri 12	19.103.547	%3	9.779.118	%1	17.054.203	%3	7.798.617	%2
Müşteri 13	-	-	-	-	3.985.701	%1	7.707.466	%2
Müşteri 14	-	-	-	-	-	-	7.397.428	%2
Müşteri 15	16.754.002	%2	16.778.705	%2	13.145.133	%3	7.329.510	%2
Müşteri 16	-	-	-	-	2.063.943	%0	6.796.984	%2
Müşteri 17	-	-	-	-	7.066.218	%1	5.715.140	%2
Müşteri 18	-	-	-	-	-	-	5.424.950	%1
Müşteri 19	-	-	7.213.353	%1	6.185.548	%1	4.519.530	%1
Müşteri 20	-	-	-	-	-	-	4.321.290	%1
Müşteri 21	-	-	3.355.283	%0	11.733.697	%2	4.223.232	%1
Müşteri 22	-	-	-	-	-	-	3.960.855	%1
Müşteri 23	25.354.251	%4	-	-	-	-	-	-
Müşteri 24	-	-	-	-	-	-	-	-
Müşteri 25	21.058.199	%3	-	-	-	-	-	-
Müşteri 26	18.839.738	%3	-	-	-	-	-	-
Müşteri 27	-	-	13.217.728	%2	-	-	-	-
Müşteri 28	-	-	-	-	-	-	-	-
Büyük Müşteriler Alt Toplam	543.332.808	%76	555.758.939	%78	391.607.482	%75	249.004.884	%68
Diğer	167.630.598	%24	159.603.770	%22	128.380.250	%25	115.047.913	%32
Toplam Satışlar	710.963.406	%100	715.362.709	%100	519.987.732	%100	364.052.797	%100

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Şirket'in AR-GE çalışmaları kapsamında Türkiye'de yürüttüğü iki çeşit benzer tüketici araştırması mevcuttur. 2017 ve 2020 yıllarında 81 ilde 2.500'er kişi ile gerçekleştirilen görüşmeler kapsamında CONNECTIONS ve CONNECT araştırmaları gerçekleştirilmiştir. Bu araştırmalar kapsamında tüketicilerin ana medya kanalları, temas noktalarını hangi ana amaçlarla ne derecede tükettikleri düzenli olarak araştırılarak analiz edilmektedir. Bu sayede pazarlama çalışmalarını gerçekleştirecek ve reklam, medya yatırımlarında bulunacak markaların hedeflerine yönelik, hangi tip temas noktalarının, hangi kitleler için kullanılmasının daha doğru olacağı ve mevcutta var olan araçlar doğrultusunda ürün ve hizmet kampanyalarının, olası erişim değerleri ve maliyetlerinin hesaplanması ile yatırımda bulunulacak bütçenin, kanallar arasında optimize dağılımının nasıl olması gerektiği hesaplanarak, en güncel verilere dayalı olarak sunulabilmektedir.

Şirket'in kendi geliştirdiği metodolojilere bağlı olarak medya kanallarında yapılan yayınların ve dolayısıyla yatırımların etkinliğinin ölçülmesi için geliştirmekte ve sunmakta olduğu analitik hizmetleri mevcuttur. Geliştirilen arayüzler ve analiz yöntemleri ile reklamverenlerin satış verilerinin, dijital analitik verilerinin veya pazarlamaya ait diğer iş performans kriterlerinin saniyelik olarak paylaşılan veri setlerinin, yayın bilgileri ile eşleştirilmesi ve çakışan yayınların birbirinden arındırılarak tekilleştirilmesi ile takip edilmesi istenilen iş / performans metriklerindeki yayın öncesi değişimin, yayın sonrası değişime analizi sayesinde, hangi yayınların, yayınların satınalma fiyatı ve erişim bilgilerine bağlı kalmadan, direkt olarak belirlenen iş / performans verilerine ne derecede etki ettikleri analiz edilebilmekte ve bu doğrultuda sunulan medya planları iş / performans metrikleri doğrultusunda optimize edilebilmektedir.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

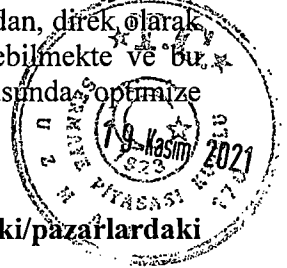
Reklamcılar Derneği'nin 2021 yılı ilk 6 ayına ait raporuna göre medya yatırımları 12,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam reklam ve medya yatırımları ise 15,1 milyar TL olmuştur.

Dijital medya yatırımları 7,9 milyar TL (2020 yılsonu: 7,5 milyar TL) ile en yüksek payı alırken; bunun %40'ı dijital partner aracılığıyla, %60'ı ise şirketlerin içinde bulunan departman ya da iştirakleri aracılığıyla gerçekleşmiştir (Dijital Direkt). Dijital içeriklerin %38'i gösterim ya da tıklama bazlı, %28'i arama motoru, %27'si video ve %7'si diğer içeriklerden oluşmaktadır. İçeriklerin hedeflediği araçlar çerçevesinde bakıldığında 5,4 milyar TL mobil 2,5 milyar TL'si ise masaüstü araçlar üzerinden gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde televizyon aracılığıyla yapılan raporlanan ve raporlanmayan medya yatırımları yıllık bazda %54 artışla 3,4 milyar TL olmuştur.

Geriye kalan yatırımlar radyo, açık hava ve basın aracılığıyla gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk 6 ayında medya yatırımları yıllık bazda bu mecralarda sırasıyla %25,8, %41,7, %8,1 ve %70,5 artmıştır.

Televizyon tarafında yapılan medya yatırımlarında 2021 ilk 6 ayında gerçekleşen artış son 20 yılın en yüksek oranlı artıştır. Bu artış Covid - 19 etkisi ile baz yılı etkisinden kaynaklanmamış olup, televizyon medya yatırımları 2020 yılının aynı döneminde Covid - 19 pandemisine rağmen %4,9 büyümeyi başarmıştır. Bu dönemde Covid - 19 etkisi ile birçok mecrada medya yatırımları azalırken dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımları

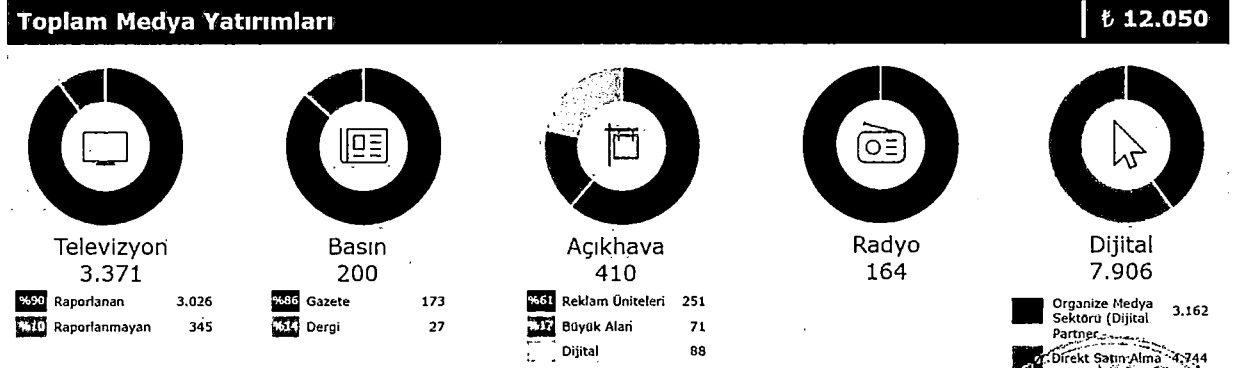


pandemiye uyumlu bir şekilde farklılaşarak gücünü korumayı başarmıştır. Diğer mecralar da 2021 yılında normalleşmenin etkisi ile yükselişe geçmişlerdir. Basın mecrasında artış gözükse de enflasyon değerinin altında büyüme kaydedilmiştir.

2021 ilk 6 ayı itibarı ile Reklamcılar Derneği'nin resmi olarak açıkladığı 12,1 Milyar TL'lik Türkiye medya pastası büyüklüğü içinde ajanslar üzerinden geçen tutar (Dijital Direkt 4,7 Milyar TL hariç) 7,3 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'de 2021 ilk yarı yılı medya ve reklam yatırımları (milyon TL)

2021 ilk yarı yılında toplam medya ve reklam yatırımları 15.0 milyar TL olmuştur



Kaynak: Deloitte Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2020

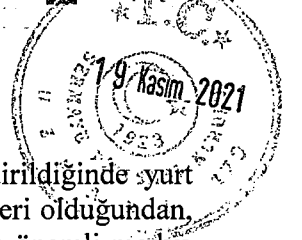
Yurt dışı pazarı:

PC İletişim'in mevcutta hizmet vermekte olduğu müşteri profili değerlendirildiğinde yurt dışında ciddi büyüklükte medya planlama ve satın alma hizmeti alan müşterileri olduğundan, Türkiye'den yurt dışında medya planlama ve satın alma bütçesini yöneten en önemli medya ajanslarından biri konumunda bulunmaktadır. Son 3 yıl içinde 250 milyon Amerikan Doları'nın üzerinde medya planlama ve satın alma cirosunu yurt dışı iletişim çalışmaları gerçekleştiren müşterileri doğrultusunda çeşitli pazarlarda yönetmiştir. Şirket'in 2020 yılı itibarıyla hasılatının yaklaşık %32'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla pandemi etkisiyle bu oran %5,6'ya düşmüştür. Bu dönemde Şirket portföyünde yurt dışı medya yatırımı yapan en önemli sektörlerden olan seyahat sektörü yatırımlarının, Covid-19 sebebiyle kısılması ile yurt dışı pazar paylarında 2021'in ilk yarısında düşüş gerçekleşmiştir. Uluslararası seyahat sektöründe gelecek dönemde beklenen normalleşme ile yurt dışı pazar yatırımlarının eski seviyelerine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Avantajlar:

Türkiye pazarında reklam sektörünün büyüme potansiyeli mevcuttur. Türkiye, medya yatırımları büyüklüğü açısından Dünya'nın 31. büyük pazarıdır ve medya yatırımlarının GSYH'ya oranı %0,33'tür. Ülkemizde medya yatırımlarının GSYH içindeki oranı, en büyük 38 pazar içinde en düşük oran olup, ülkemizdeki medya yatırımlarının büyüme potansiyeli olduğuna işaret etmektedir. Türkiye dijital medya yatırımları ve geleneksel yatırımlar oranı açısından ise 38 pazar içerisinde 12. sıraya gelerek ortalamanın üzerinde kalmıştır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Möğözü Sok. Keza İşhanı Kat: 10
No: 14 K: 9-0 34949 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar Sicil No: 274007/02
Ticaret Sicil No: 271892/03

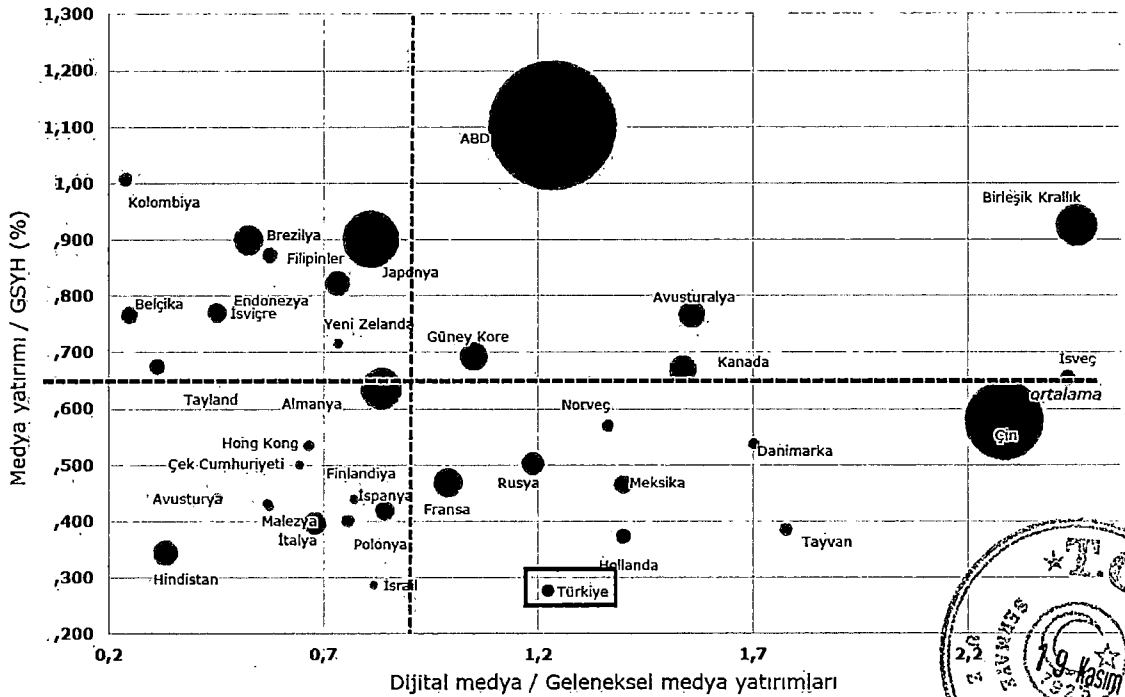


[Handwritten signatures]

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Dünyada medya yatırımları

Ülkeler bazında medya yatırımı / GSYH oranları, 2020



Kaynak: Zenith, Reklamcılar Derneği, IMF, TÜİK

Daire büyüklükleri 2020 yılı medya yatırım \$ hacimlerini ifade etmektedir. Büyüme oranları yerel kur baz alınarak hesaplanmıştır.

Kaynak: Deloitte Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2020

Şirket'in yaşanan makro ekonomik faktörlere bağlı olarak karar alabilme ve yatırımları ile insan gücü ve hizmet kalitesini yönetebilme yetisine sahip olması; ana rakip konumunda bulunan, uluslararası ortaklıklarla yönetilmekte olan birçok şirkete göre avantajlar barındırmaktadır. Uluslararası ortaklıklar, Türkiye pazarından kaynaklanmayan, global makro ekonomik krizler ve/veya şartlar neticesinde yurt içinde oluşan/oluşabilecek olumlu şartlar ve fırsatlara erişemeyebilirken, Şirket'in sermayesinin tamamının yerli olması nedeniyle yerli şartlara uyum gösterebilmesi ve fırsatları değerlendirebilmesi en önemli avantajlarından biridir.

Şirket'in kuruluşundan bugüne geçen 12 yılda Türkiye reklam sektöründe oluşturduğu belirli bilinirlik seviyesi en önemli avantajlarından biridir. Sektörün deneyimli profesyonelleri tarafından ilk kurulan medya planlama şirketlerinden biri olması Şirket'in fırsatlara ulaşımını kolaylaştırmaktadır. Bu durum, Şirket'in çeşitli konkur davetlerinde yer almasına olanak sağlamaktadır.

Mevcut müşteri profili doğrultusunda yurt dışı pazarlarda büyük yerel reklam verenlerin medya planlama ve satın alma bütçelerini yönetiyor olması döviz bazlı gelirler elde edebilme olanakları sağladığı için karlılık adına avantajlar barındırmakta ve Türk Lirası'nda meydana gelebilecek dalgalanmalara karşı da daha sağlam durulmasına olanak sağlamaktadır.

Hizmet verdiği medya planlama ve satın alma sektöründe alanında uzman birçok farklı marka ile hizmet veriyor olunması, reklamveren rakip markalara, sahip olunan farklı şirketlerin çatısı altında hizmet vermeye olanak sağladığından pazar payını artırabilme şansı vermektedir.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN TİC. AN.Ş.
Barınurmev Mah. Barbaros Bulvarı
Morpaşan Sok. Koza İş Merkezi Kat: 3
No: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D. 230327182
Ticaret Sicil No: 276953

62

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Özellikle sektörde hızla büyüyen dijital ve veri ile analitik alanındaki yatırımlar değerlendirildiğinde bu alanda hizmet veren UP İletişim, geleneksel mecra müşterilerinin dışında PC İletişim Hizmetleri Grubu portföyü dışında kalan markalar ile ilişki kurarak portföyü büyütme anlamında fırsatları beraberinde getirmektedir. Teknolojik yenilikler ile doğal olarak genişleyen ve büyüyen dijital pazar, mevcut portföy markalarının da büyümesine olanak sağlamaktadır. Keza veri analizi ve analitiği alanı giderek önem kazanmakta ve yeni ücretli servisler ile hizmet verilen markalardan farklı gelir alanları yaratma potansiyeline sahip olmaktadır. Yerel yatırım gücü ile, ilerleyen dönemde veri analizi ve analitiği departmanının da portföyünü genişletmesi ve yeni gelir modelleri oluşturması beklenmektedir.

Dezavantajlar:

Yurt dışı kaynaklı çok uluslu reklam verenlerin, Türkiye medya planlama ve satın alma çalışmaları için tercih kriterlerinde %100 yerel ortaklık sebebiyle geri planda kalmaktadır. Uluslararası reklam medya planlama grupları, %100 sahiplik ile Türkiye’de kurdukları şirketleri bu tip medya planlama ve satın alma faaliyetleri için tercih etmektedir. Uluslararası platformda yönetilen bu süreçlerde yurt dışı merkezli verilen karar süreçlerine dahil olmak pek mümkün olmamakta ve ana rakip konumunda bulunan uluslararası reklam medya planlama ve satın alma gruplarının %100 sahip oldukları Türkiye ofisleri ön plana çıkmaktadır.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket faaliyet alanına ya da coğrafi yapıya göre satış tutarı detaylandırması yapmamaktadır. 31 Aralık 2020 itibarıyla Şirket'in hasılatının %32'sini yurt dışı pazarı, %18,2'sini internet gelirleri ve %27,1'ini TV gelirleri oluşturmaktadır. 30 Haziran 2021 itibarıyla Şirket'in hasılatının %5,6'sını yurt dışı pazarı, %16,3'ünü internet gelirleri ve %55'ini TV gelirleri oluşturmaktadır. Yurt dışı pazarları, Türkiye'den yurt dışında medya planlaması ve satın alma yatırımı yapan markaların yaptıkları medya bütçesini temsil etmekte olup hem yatırım hem de kazanç döviz bazlı gerçekleşmektedir. Bu dönemde Şirket portföyünde yurt dışı medya yatırımı yapan en önemli sektörlerden olan seyahat sektörü yatırımlarının, uluslararası seyahat sektöründe oluşan değişiklikler sebebiyle kısılması ile hasılat yurt dışı pazar paylarında 2021'in ilk yarısında düşüş gerçekleşmiştir. Uluslararası seyahat sektöründe gelecek dönemde beklenen normalleşme ile yurt dışı pazar yatırımlarının eski seviyelerine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Yurt dışı pazar payında oluşan yüksek oranlı değişim hasılat içinde diğer mecraların paylarının büyük ölçülerde değişmesine sebep olmuş olup, TV, bu döneme bağlı gerçekleşen şartlar doğrultusunda hasılat payını en çok artıran mecra olmuştur.

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Şirket, 25.03.2020 – 31.12.2020 tarihleri arasında gerek çalışanların sağlığının korunması ve istihdamın devamlılığı, gerek Şirket ticari yapısının ve kaynaklarının etkin ve verimli yönetimi için Şirket merkezinde devam eden faaliyetlerine ara vermiştir. Bu süre zarfında sınırlı sayıda personel, uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlerin devamlılığını sağlamıştır. Bütün dünyayı etkisi altına alan ve global olarak ciddi anlamda ekonomik olumsuzluklara sebebiyet veren pandemi süreci, Şirket tarafından çalışanların sağlığı ve istihdamın



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Bağcıoğlu Mah. Barışlar 5 Bulvarı
Morlasan Sk. Koza İş Merkezi Blok
No:11 K: 9-10 34349 KAT: 9
Boğaziçi Kurumlar V.D: 7230397182
Ticaret Sicil No: 2716933

63

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

devamlılığının korunması adına maksimum düzeyde önlem ve yönetim kadrosunun özverili çalışmaları ile bütün riskler en aza indirilerek yönetilmiştir.

Şirket'in portföyünde yer tutan önemli sektörlerin pandemi sebebiyle medya yatırımlarını yavaşlatmaları veya durdurmaları sebebiyle 2020 yılında Şirket'in satışları azalmış olmakla birlikte, özellikle yönetim kadrosunun bu süreçteki çalışmaları neticesinde Şirket yeni müşteriler kazanmış, bir kısım müşterilerin süregelen işlerine devam edilmiş ve mali riskler en aza indirgenmeye çalışılmıştır.

Salgının devam etmesi durumunda, Şirket faaliyetlerine yeniden ara vermesini gerektirmeyecek şekilde fiziksel önlemlerini ve teknolojik altyapısını salgına uyumlu hale getirmiştir. Covid – 19 pandemisi kapsamındaki aşılamanın hızlanmış olması ve artırılan önlemler sonucunda pandemi yavaşlamış olup, 2021'in ikinci yarısında pandeminin yeniden hızlanması beklenmemektedir. Aksi bir durumda da Şirket, faaliyetlerinin aksamadan devam etmesi yönünde gerekli tüm önlemleri almış durumdadır.

Covid-19 süreci ile birlikte Şirket'in portföyünde bulunan markaların reklam yatırım payları değişiklik göstermiştir. Mevcut durumda, net satışlar içinde yüksek paya sahip turizm ve seyahat markalarının yatırım payları azalırken; e-ticaret, gıda, eğitim ve çeşitli perakende şirketlerinin net satışlar içindeki payları yükselmiştir. Markaların toplam net satışlara olan etkisi kendi iş kollarında gerçekleştireceği başarı veya başarısızlık doğrultusunda pazarlama ve medya planlama ve satın alma kaynaklarına ayıracakları bütçe büyüklüklerinin değişimi ile bağlantılıdır.

Başta deprem olmak üzere olası bir afet durumunda Şirket'in faaliyetlerini sürdürebilmesi için gerekli bilgi teknolojileri altyapısı, hibrit bulut sistemleri ile kolay erişilebilen ve iyi yönetilen bir çalışma alanı sunmaktadır. E-posta ve benzer iletişim uygulamaları Microsoft Office 365 hizmeti ile sağlanmakta, diğer kritik sistemlerin barındırıldığı Turkcell Gebze Veri Merkezi deprem anında yatay olarak salınabilmekte ve bina ile teknik ekipman, 9 şiddetinde depremden hemen sonra da kullanılabilir halde kalmaktadır.

Şirket genel merkezinde bulunan arşiv verileri ise Orhanlı lokasyonunda bulunan Şirket'e ait Olağanüstü Durum Merkezi'ne ve Superonline Kartal Veri Merkezi'ne günlük olarak yedeklenmektedir. Olası bir felaket durumunda Şirket çalışanları, internet erişimi üzerinden güvenli VPN bağlantısı aracılığı ile herhangi bir lokasyondan çalışmaya devam edebilecektir.

7.4. İhraççı'nın ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sinai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile İhraççı'nın faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in faaliyetleri ve karlılığı için sahip olduğu markalar önem arz etmekte olup, Türk Patent Enstitüsü nezdinde tescil edilen bu markalar, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Şirket, faaliyet ve projelerini, lisans sözleşmeleri ve medya ajansı sözleşmeleri kapsamında yürütmektedir. Bu kapsamdaki önemli sözleşmelere İzahnamenin "Önemli Sözleşmeler" başlıklı 22. bölümünde yer verilmektedir.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morbaşan Sk. Koza İş Merkezi Blok
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D. : 7230397192
Ticaret Sicil No : 2716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Markalar:

Aşağıda belirtilen markalar, PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş adına tescilli olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – pplcoms
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – united-people
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka peoplecommunications
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka - peoplecomms
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka ppl
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka pcl

Şirket bağlı ortaklıklarından UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	UP İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – dig data

Şirket bağlı ortaklıklarından BL İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	BL İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – 3dots

Şirket bağlı ortaklıklarından SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	SM Medya – Marka Tescil Belgesi	Marka – SM Medya
Türk Patent ve Marka Kurumu	SM Medya – Marka Tescil Belgesi	Marka – Pick up advertising

Şirket bağlı ortaklıklarından Maya Medya adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- the screen media
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- www.bpn-istanbul.com.tr
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- www.bpnistanbul.com.tr
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- www.bpn-ist.com.tr
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- www.bpnist.com.tr
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- mtw media teamwork
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- media teamwork
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- mediateamwork

Patent: Grup adına tescilli patent bulunmamaktadır.

7.5. İhraççı'nın rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:
https://www.rvd.org.tr/uploads/2021/04/medyayatirimlari_042020_rapor.pdf

https://www.rvd.org.tr/uploads/2021/10/041021_medya-ve-reklam-yatirimlari-raporu_2021trf.pdf

7.6. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Şirket nezdinde finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş bir işe ara verme hali olmamakla birlikte; Şirket, 25/03/2020 – 31/12/2020 tarihleri arasında gerek çalışanların sağlığının korunması ve istihdamın devamlılığı, gerek Şirket ticari yapısının ve kaynaklarının etkin ve verimli yönetimi için Şirket merkezinde devam eden faaliyetlerine ara vermiştir. Bu süre zarfında sınırlı sayıda personel uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlerin devamlılığını sağlamıştır. Bütün dünyayı etkisi altına alan ve global olarak ciddi anlamda ekonomik olumsuzluklara sebebiyet veren pandemi süreci, Şirket tarafından çalışanların sağlığı ve istihdamın devamlılığının korunması adına maksimum düzeyde önlem ve yönetim kadrosunun özverili çalışmaları ile bütün riskler en aza indirilerek yönetilmiştir.

Şirket'in portföyünde yer tutan önemli sektörlerin pandemi sebebiyle medya yatırımlarını yavaşlatmaları veya durdurmaları sebebiyle 2020 yılında Şirket'in satışları azalmış olmakla birlikte, özellikle yönetim kadrosunun bu süreçteki özverili çalışmaları neticesinde Şirket yeni müşteriler kazanmış, bir kısım müşterilerin süregelen işlerine devam edilmiş ve mali riskler en aza indirgenmeye çalışılmıştır.

PE İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ AN. Ş. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Mobybasan Sk. Koza İş Merkezi Blok
No:14 K: 9-10 3449 Beşiktaş / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 6637/02
Ticaret Sicil No: 276933



8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççı'nın dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve İhraççı'nın grup içindeki yeri:

İhraççı'nın paylarının %65'i İlbak Holding şirketine ait olup, geri kalan payların %34,996'sı kurucu ortaklardan Banun Erkıran Çıtak'a ve ayrı ayrı %0,002'lik paylarla Atakan Kural ve İbrahim Şahin'e aittir.

İlbak Holding bünyesinde medya, baskı hizmetleri, pazarlama iletişimi, turizm, maden, gayrimenkul geliştirme, gıda sektörlerinde faaliyet göstermekte olan 29 adet bağlı ortaklık ve iştirak bulunmaktadır. Personelin yapısı; %74 beyaz yaka, beyaz yakaluların %53'ü lisans mezunu ve %11'i ön lisans mezunu şeklindedir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla doğrudan çalışan sayısı 1.000 ve dolaylı çalışan sayısı 847 olmak üzere, toplam 1.847 kişiye istihdam sağlanmaktadır. Şirket, bağlı ortaklıkları ve iştiraki İlbak Holding AŞ bünyesinde reklam ve medya yatırımları sektöründe faaliyet göstermektedir.

İlbak Holding A.Ş.'nin genel bilgilerine aşağıda yer verilmiştir:

Ticaret Unvanı	: İlbak Holding A.Ş.
Merkez Adresi	: Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok Beşiktaş/İstanbul
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: İstanbul
Ticaret Sicil No	: 451361
Vergi Dairesi	: Beşiktaş
Vergi Kimlik No	: 4700589292
Mersis No	: 470058929200017



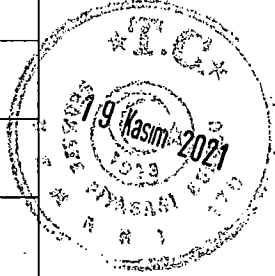
İlbak Holding ortaklık yapısı aşağıda belirtilmiştir:

Tüzel Kişi Ortağın Ortaklık Yapısı			
Ortağın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	Vergi Kimlik Numarası	Sermayedeki Payı	
		Tutar (TL)	Oran (%)
Mustafa İLBAK	28178190040	87.500.000	%50
Murat İLBAK	28169190332	87.500.000	%50
TOPLAM		175.000.000	100

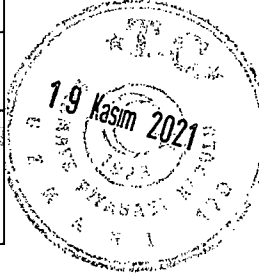
İlbak Holding'in grup şirketlerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahip olduğu ortaklık paylarına ilişkin bilgiler aşağıda belirtilmiştir:

Unvanı	Kurulu Olduğu Ülke	Faaliyeti	İlbak Holding İştirak Payı - Doğrudan	İlbak Holding İştirak Payı - Dolaylı
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	10	

MSC Gıda Ürünleri İnş. Teks. San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Sağlıklı gıda üretimi	51	
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	Türkiye	Otel işletmeciliği	100	
İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul Kiralama	100	
• İlbak Gıda Perakende İşl. ve İnş. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul kiralama		100
• Fokus İnşaat ve Turizm San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul kiralama		93
Magna İletişim ve Medya A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı	70	
İlbak Madencilik San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Maden	55	
• Kayın Madencilik İşletmeleri A.Ş.	Türkiye	Maden		55
• Acacia Maden İşletmeleri A.Ş.	Türkiye	Maden		16,5
• Tete Albania Tunnel&Mining SH. A	Türkiye	Maden		28,05
• İlan Madencilik San. Ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Maden		55
▪ Masterpiece Madencilik İşletmeleri A.Ş.	Türkiye	Maden		38,5
3. Mecra Reklam ve Turizm San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	50	
• Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
• Fors Medya İletişim Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
• Medya ve Medya İletişim Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
• Tim Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı	39	
PL Reklamcılık Ticaret ve San. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	100	
• Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		100
Belya Ankara Bas. Yay. ve San. Tes. İşl. Tem. Teks. Tem. İnş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	100	



Org. İth. İhr. San. Ve Tic. A.Ş.				
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Baskı ve basım hizmetleri	99,95	
Kentvizyon Medya İletişim ve Pazarlama A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	100	
PC İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı	65	
• SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		65
• BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		65
• UP İletişim ve Medya Hizm. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		65
• Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		32,5



- İlbak Holding iştiraklarının iştiraklarını göstermektedir.
- İlbak Holding iştiraklarının iştiraklarının iştiraklarını göstermektedir.

Şirket; SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş., BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ve UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.'nin tamamına ve Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.'nin %50'sine sahiptir. Şirket ve kendi faaliyet alanlarına göre hizmet vermekte olan bu şirketler birlikte PC İletişim Hizmetleri Grubu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. PC İletişim ve Maya Medya, medya planlama ve satın alma ve çevrimdışı tüm mecraların planlanması ve satın alınması, UP İletişim tüm çevrimiçi mecraların planlanması ve satın alınması, BL İletişim belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması, SM Medya ise tüm radyo medya planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

PC İletişim, 21.12.2020 tarihinde İlbak Holding iştirakleri olan SM Medya, BL İletişim ve UP İletişim paylarının tamamını satın alarak yeni bir yapılanmaya gitmiştir. Tek çatı altında birleşen bu yapı ile, sektörde farklı uzmanlık alanlarında ama aynı sektörde faaliyet gösteren grup şirketleri yatay büyüme ile kuvvetlendirilmek istenmiştir. Şirketlerin birleşim öncesinde de yönetimleri aynı kişilerden oluşmaktadır. Tek çatı altında birleştirilerek verimlilik ve karar almanın hızlandırılması da amaçlanmıştır.

PC İletişim, 15.03.2021 tarihinde Maya Medya'nın da %50 payını almıştır. PC İletişim ile aynı faaliyetleri gerçekleştiren Maya Medya'nın alınması ile mevcut müşteri portföyünün büyütülmesi ve aynı sektörde faaliyet gösteren rakip firmaların da portföye katılması ile yeni müşteri kazanımlarının da artırılması amaçlanmıştır. PC İletişim, Maya Medya'da %50 oranında pay sahibi olmakla birlikte, yönetim hakimiyeti sözleşmesi kapsamında şirketin yönetim kontrolüne sahip olup, hakim ortak konumundadır.

PC İletişim Grubu dışında İlbak Holding nezdinde ana faaliyet konusu medya planlama ve satın alma olan Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. bulunmaktadır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmıncu Mah. Barbaros Bulvarı
Morbasın Sk. Koza İş Merkezi (Blok
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST
Boğaziçi Kurumlar ve Yatırım Menkul
Ticaret Şirketi

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

PC İletişim; 21.12.2020 tarihinde UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş., SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ve BL İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş. şirketlerinin paylarını satın alarak bu şirketlerin %100 oranında sahibi olmuştur. Ayrıca 15 Mart 2021 tarihinde Maya Medya'nın %50'lik payını satın almıştır. Pay devirleri sonrası bağlı ortaklık ve iştiraklerin detayları aşağıdaki şekildedir:

Ticaret unvanı	Edinim tarihleri	Kurulduğu ülke ve merkezi	Faaliyet konusu	İştirak/Bağlı ortaklık payı ve etkin oy oranı	Sermaye	Sermaye taahhüdü	Yedekler	Net Dönem Karı/Zararı*
SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	21.12.2020	Türkiye	Radio Medya Ajansı	100	5.000.000	-	-	518.966,32
BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	21.12.2020	Türkiye	İçerik Üretim	100	22.500.000	-	-	991.444,27
Up İletişim ve Medya Hizm. A.Ş.	21.12.2020	Türkiye	İnternet Medya Ajansı	100	10.250.000			1.710.590,46
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	15.03.2021	Türkiye	Medya Ajansı	50	500.000			4.047.465,99

* Şirketlerin bağımsız denetimden geçmemiş 30.06.2021 tarihli yasal finansal tablolarında yer alan net dönem karları yazılmıştır.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla İhraççı'nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

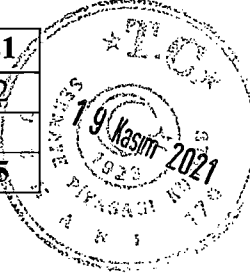
Şirket'in maddi duran varlıklarını ağırlıklı olarak taşıtlar, ofis demirbaşları ve ofis içi yapılan tadilat harcamaları oluşturmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarının dökümü net defter değeri olarak yer almaktadır.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Taşıtlar	163.481	271.983	1.823.907	1.659.893
Demirbaşlar	305.838	521.734	673.570	814.159
Özel maliyetler	136.280	371.267	308.481	620.937
Toplam	605.599	1.164.984	2.805.958	3.094.989

Şirket'in ayrıca kullanım hakkı varlıkları bulunmaktadır. IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. Kira gideri, operasyonel bir gider olarak kabul edilmekte olup, kira yükümlülüğü duran varlık gibi aktifleştirilmekte, amortisman gideri ve faiz gideri yansıtılmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Binalar	-	2.704.614	4.542.267	5.714.962
Taşıtlar	-	155.803	7.506	31.423
Toplam	-	2.860.417	4.549.773	5.746.385



Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup ilk olarak maliyet değerleri ve buna dahil olan işlem maliyetleri ile ölçülürler. Başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında yatırım amaçlı gayrimenkuller, raporlama tarihi itibarıyla piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değer ile değerlendirilir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç veya zararlar, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilirler.

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri fabrika binasından oluşmaktadır. Şirket, 30 Kasım 2020 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkulünün gerçeğe uygun değeri için, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'den değerlendirme raporu almıştır.

31 Aralık 2020 ve 30.06.2021 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkulün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31.12.2020	30.06.2021
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	-	57.266.501
Girişler	57.266.501	-
Çıkışlar	-	-
Toplam	57.266.501	57.266.501

Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Net Defter Değeri	Kullanım Amacı	Kiralayan Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira tutarı (TL)
Fabrika Binası	2020	8.574,32	İstanbul Tuzla	57.266.501	İş yeri – Yatırım Amaçlı Gayrimenkul	İki kat - Reis Makina Ticaret ve Sanayi A.Ş. Bir kat - BBM Büyük Baskı Merkezi	1 yıllık Aksi bir durum olmadıkça 1 yıl uzar	Reis Makina Ticaret ve Sanayi A.Ş. 166.883 TL + KDV BBM Büyük Baskı Merkezi 80.000 TL + KDV

9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Bağlumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Mırbasan Sk. Koza 14 Merkeç Blok
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST.
Boğaziçi Kurumlar v.d. 2500 452
Ticaret Sicil No: 2716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Aynı Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/ Aynı Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı (TL)
Fabrika Binası	İpotek	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.	Banka Kredisi	09.09.2013	25.000.000
Fabrika Binası	İpotek	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.	Banka Kredisi	29.12.2016	15.000.000

Fabrika binası, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un ilişkili taraflarından olan alacakları karşılığında satın alınmış ve bu meblağ alacaklardan mahsup edilmiştir. Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırdığı fabrika binası üzerindeki teminat tutarı 40.000.000 TL'dir. Kredi borcu İlbak Holding ve iştiraklerinde olup, fabrika binası ipotekli olarak PC İletişim'e satılmıştır. Bu ipotegin karşılığı risk 22.273.006 TL'dir. Bu meblağın ödenmesi durumunda 40.000.000 TL'lik ipotek kaldırılabilir.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıklarından yatırım amaçlı gayrimenkulüne ait rayiç değeri aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Rayiç bedel 30.11.2020 tarih ve 2020A683/30.11.2020 numaralı TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. şirketinin raporuna dayanmaktadır. Fabrika binası 29.12.2020 tarihinde ekspertiz değeri olan 55.065.000 TL'den satın alınmıştır. Tapu masrafları ile birlikte 57.266.501 TL'ye mal olmuştur. Söz konusu fabrika binası Şirket'in ilişkili taraflardan alacaklarına mahsuben satın alınmıştır.

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Nosu	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Düşüklüğü Tutarı (TL)
Fabrika Binası	29.12.2020	55.065.000	2020A683/30.11.2020	Yatırım amaçlı	-

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Aşağıdaki tabloda Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarının net defter değeri yer almaktadır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morbasan Sk. Koza İş Merkezi Blok: 1
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 250/2015
Ticaret Sicil No: 274272

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Haklar	367.784	334.776	174.468	187.183
Diğer maddi olmayan varlıklar	-	-	-	601.057
Toplam	367.784	334.776	174.468	788.240

Şirket'in maddi olmayan duran varlıklar içinde bulunan haklar kaleminde lisanslar ve yazılımlar yer almaktadır. Diğer maddi olmayan varlıklar kalemi Maya Medya'nın konsolidasyona dahil edilmesi ile ilgilidir.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, İhraççı'nın faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Yoktur.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Maya Medya'nın %50 payı, İlbak Holding tarafından 12 Mart 2021 tarihinde 48.425.000 TL'ye satın alınmış, İlbak Holding'in Şirket'e olan borçlarına mahsuben 15 Mart 2021 tarihinde aynı tutarla (48.425.000 TL.) Şirket'e devredilmiştir. Maya Medya finansal tablolarında yer alan özkaynak bedeli ile satın alma bedeli arasındaki fark, konsolide edilmiş finansal tablolarda şerefiye olarak belirlenmiştir.

Özkaynaklar	9.630.302,58
Sermaye	500.000,00
Kar yedekleri	685.311,60
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	8.444.990,98
Maya Medya Değeri (%50)	48.425.000,00
%50 Özkaynak	4.815.151,29
Şerefiye	43.609.848,71



Maya Medya'nın satın alınması neticesinde yaratmış olduğu şerefiye tutarı, bir sonraki raporlama döneminde işletme içi ve işletme dışı göstergeler dikkate alınarak, "TMS 36 – Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardına göre; şerefiye içeren nakit yaratan birimin defter değeri ile geri kazanılabilir tutarı karşılaştırılacak ve şerefiye değer düşüklüğü test edilecektir.

Değer düşüklüğü olması durumunda konsolide finansal tablolara yansıtılacaktır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ A.Ş.
Balmumcu Mah. Barışrosu Bulvarı
Mörbasan Sk. Koza İş Merkezi C Blok
No:14 Kat: 9-10 34744 Şişli/İstanbul
Boğaziçi Kurumları A.Ş. / 250541
Ticaret Sicil No: 276923

73

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 tarihlerinde sona eren mali dönemlerde bilançosunu göstermektedir.

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
VARLIKLAR				
Dönen Varlıklar	271.289.694	330.998.120	261.431.114	342.714.520
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
Finansal Yatırımlar	-	3.577.371	-	577.945
Ticari Alacaklar	153.787.443	183.512.618	105.314.426	257.643.998
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	-	4.401.894	801.750	7.904.106
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	153.787.443	179.110.724	104.512.676	249.739.893
Diğer Alacaklar	71.390.059	107.719.657	92.597.022	12.592.036
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	71.042.021	107.649.392	92.359.420	3.925.526
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	348.038	70.265	237.602	8.666.510
Peşin Ödenmiş Giderler	24.457.598	30.836.497	45.224.473	36.443.644
Diğer Dönen Varlıklar	49.751	56.945	77.585	3.649.112

Duran Varlıklar	169.057.656	163.183.050	70.954.137	122.588.183
Diğer Alacaklar	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
Maddi Duran Varlıklar	605.599	1.164.984	2.805.958	3.094.989
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57.266.501	57.266.501
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	367.784	334.776	174.468	788.240
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	2.860.417	4.549.773	5.746.385
Şerefiye	-	-	-	43.609.849
Peşin Ödenmiş Giderler	69.250	125.899	-	12.082.219
Ertelenmiş Vergi Varlığı	116.450	-	156.573	-
TOPLAM VARLIKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.703



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Balıbağcı Bulvarı
Marmara S. Köprü Mevk. Ü Blok
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST.
Boğaziçi Kurumlar Vki No: 22
Ticaret Sicil No: 271893

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YÜKÜMLÜLÜKLER				
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407.071.076	404.927.039	272.251.516	344.877.486
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.315.891	11.253.515	13.793.248	12.741.742
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-	-	3.483.909	7.847.288
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.487.891	494.740	1.669.612
Ticari Borçlar	298.245.860	324.135.405	232.452.908	305.301.775
<i>İlişkili Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>5.444.917</i>	<i>125.000</i>	-	<i>61.334</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>292.800.943</i>	<i>324.010.405</i>	<i>232.452.908</i>	<i>305.240.441</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Borçlar	986.851	357.171	1.551.175	3.652.220
Ertelenmiş Gelirler	14.733.059	4.829.441	6.328.966	8.457.289
Diğer Borçlar	81.224.961	62.379.094	4.887.725	121.280
<i>İlişkili Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>76.488.428</i>	<i>60.504.674</i>	<i>4.414.950</i>	<i>121.280</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>4.736.533</i>	<i>1.874.420</i>	<i>472.775</i>	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	151.508	-	8.290.392	3.566.352
Kısa Vadeli Karşılıklar	412.946	484.522	968.453	1.519.929
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>281.715</i>	<i>434.311</i>	<i>841.712</i>	<i>1.061.362</i>
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>131.231</i>	<i>50.211</i>	<i>126.741</i>	<i>458.567</i>

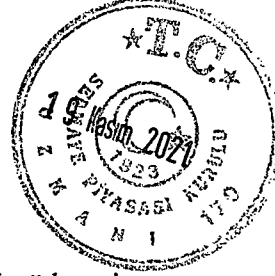
Uzun Vadeli Yükümlülükler	16.706.765	66.263.844	24.040.859	79.093.089
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	1.913.317	2.310.146
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.652.557	5.244.264	4.441.000
Ticari Borçlar	-	1.507.840	14.777.906	44.216.659
<i>İlişkili Taraplara Ticari Borçlar</i>	-	<i>525.476</i>	<i>14.703.924</i>	-
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar</i>	-	<i>982.364</i>	<i>73.982</i>	<i>44.216.659</i>
Ertelenmiş Gelirler	30.000	-	-	104.174
Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-	24.190.626
<i>İlişkili Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>14.668.757</i>	<i>58.940.515</i>	-	-
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar</i>	-	-	-	24.190.626
Uzun Vadeli Karşılıklar	382.553	516.768	782.955	814.761
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	<i>382.553</i>	<i>516.768</i>	<i>782.955</i>	<i>814.761</i>
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.625.455	3.646.164	1.322.417	3.015.723



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbroş Bulvarı
Morbasan Sk. Koza İş Merkezi C Blok
No:14 K: 9/10 34399 Beşiktaş/İST.
Boğaziçi Kurumlar Sicil No: 27027/2017
Ticaret Sicil No: 27027/2017

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ÖZKAYNAKLAR	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
Ödenmiş Sermaye	50.000	50.000	35.050.000	35.050.000
Yasal Yedekler	25.000	25.000	508.669	2.788.074
Ortak Kontrolde Tabii Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10.147.797	10.147.797	-32.835.299	-32.835.299
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-29.680	-19.798	-108.875	-153.708
Geçmiş Yıllar Karları	5.012.390	6.116.206	12.303.619	15.594.412
Net Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	14.744.132
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	6.144.515
TOPLAM KAYNAKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.702



Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları; nakit ve benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Nakit ve benzerleri:

30 Haziran 2021 itibarıyla bir önceki seneye göre %75 artış ile 31.807.785 TL tutarında nakit ve benzerleri bulunmaktadır. Tamamı banka bakiyesinden oluşmaktadır. (31 Aralık 2020: 18.217.608 TL, 31 Aralık 2019: 5.295.032 TL, 31 Aralık 2018: 21.604.843 TL) Banka bakiyesinin para birimi bazında detayları aşağıdaki gibidir:

İlgili Para Cinsi	İlgili Para Cinsinden Tutar	30.06.2021 TCMB Alış Kuru	30.06.2021 TL Karşılığı
TL	2.624.769	1,00	2.624.769
GBP	8.496	12,0343	102.238
EUR	7.237	10,3645	75.012
USD	3.332.005	8,7052	29.005.766
TOPLAM			31.807.785

2019 yılında diğer yıllara göre azalış olmasının sebebi ticari alacakların artmasıyken, 30.06.2021 tarihinde diğer dönemlere göre yüksek olmasının nedeni ise Maya Medya'nın finansal tablolara konsolidasyonu ve alacak tahsilatlarının o tarihte yoğunlaşmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari Alacaklar:

30 Haziran 2021 itibarıyla 257.643.998 TL tutarında olup, büyük kısmı ilişkili olmayan ticari alacakları ifade etmektedir. Toplam dönen varlıkların %75'i ticari alacaklardan oluşmaktadır.

2021 dönemindeki satışların artması ve Maya Medya'nın 2021 yılında finansal tablolarda tam konsolide olarak yer alması sonucu ticari alacaklar bir önceki seneye göre %145 artmıştır. 2020 yılında pandemi sebebiyle kapanmadan önce ilk çeyrek satışları normal seviyesinde seyretmiştir. Fakat ikinci çeyrekte kapanma kurallarının ardından satışlar yavaşlamış, daha sonra yaz aylarında kapanma kuralları gevşetildiğinde satışlar hızlansa da Kasım ayıyla birlikte gelen yeni kapanma kuralları ile satışlar yılın son çeyreğinde tekrar yavaşlamıştır. Satışlardaki bu dalgalanma ile ilk üç ayda oluşan ticari alacaklar ve Kasım ayından önce oluşan ticari alacaklar 2020 yıl sonundan önce tahsil edilmiş olup, ticari alacakların 2020 yıl

sonunda ciddi oranda düşmesine sebep olmuştur. 2019 yılında ise ticari alacaklar bir önceki seneye kıyasla %19 seviyesinde bir artış ile 183.512.618 TL tutarında gerçekleşmiştir. Şirket'in ortalama alacak tahsil süresi 30 Haziran 2021 itibarıyla 105 gündür. (31 Aralık 2020: 109, 31 Aralık 2019: 70 gün, 31 Aralık 2018:63 gün) Alacak tahsilat süresinin 2020 yılında artması Covid-19 pandemisinde ödeme sürelerinin uzamasına bağlıdır.

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31 Aralık			30 Haziran
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	2018	2019	2020	2021
Vadesi Gelmeyen Alacaklar	103.959.125	146.096.032	64.581.953	163.893.264
Vadesi Geçmiş Alacaklar	49.828.318	37.416.586	40.732.473	93.750.734
0-30 Gün	44.081.863	32.834.286	31.901.564	33.778.491
31- 60 Gün	769.426	908.556	1.691.834	13.844.495
61- 90 Gün	902.903	696.735	550.337	7.476.524
91 - 120 Gün	928.239	235.733	472.013	11.186.104
121- 150 Gün	3.145.888	2.741.275	6.116.725	27.465.120

Şirket'in şüpheli ticari alacakları, toplam satışlarının içinde %1,6'lık bir paya sahip olup, Şirket şüpheli ticari alacak risklerini münhasır bir ekip ile sürekli takip etmekte ve gerekli önlemleri en hızlı şekilde alabilmek için azami özeni göstermektedir.

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar:

Diğer alacaklar, ilişkili taraflardan diğer alacaklar ve ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 92.597.022 TL, 107.719.657 TL ve 71.390.059 TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2021 tarihinde ise 12.592.036 TL olmuştur. 2019 senesindeki artış ve 2020 senesindeki azalış, ilişkili taraflardan diğer alacaklar değişiminden kaynaklanmaktadır. 2019 yılında artan ilişkili taraf bakiyelerinin bir kısmı, 2020 yılında fabrika binası alımının borçtan mahsup edilmesi, İlbak Holding iştirakleri olan Şirket bağlı ortaklıklarının pay bedellerinin borçtan mahsup edilmesi ve iptal edilen ancak peşin ödenen yayınlara istinaden yapılan ödemelerin iade edilmesi (Grup şirketlerinden yapılan peşin yayın satın alma tutarlarının bir kısmı, satış yapılacak müşteri portföyünün PC İletişim tarafında oluşmaması sebebiyle fatura bedelleri iade edilmiştir) ile kapatılmıştır. Bu işlemler kısa ve uzun vadeli diğer alacaklarda ayrı ayrı hesaplanmıştır. İlişkili taraflardan alacaklar için adat faizi hesaplanmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında TCMB avans faiz oranları, 2020 yılı için ise Şirket'in kullandığı kredilerin ortalama faiz oranı kullanılmıştır. İlişkili taraflardan diğer alacaklar; Maya Medya'nın %50'lik payının İlbak Holding'ten satın alınması sonucu 48.425.000 TL'lik tutarın alacaklardan mahsup edilmesi ve yapılan ödemelerle birlikte 30.06.2021 tarihi itibarıyla 3.925.526 TL'ye inmiştir. Bu tutar senete bağlanmış olup, yıl sonunda kapatılacaktır.

Bunun yanı sıra, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar 8.666.510 TL'ye yükselmiştir. PC İletişim Hizmetleri Grubu, Mart 2021 sonrası çıkan reklam bedellerine uygulanan vergi tevkifat tutarı ile KDV 2 beyannamesi ile yüksek tutarlarda borçlanmıştır. İlgili borç tutarı KDV 1 beyannamesindeki alacak tutarına mahsup edilerek kapatılacaktır, bu işlem için KDV iade taleplerinde bulunulmuştur ve yıl sonuna kadar bu işlemin sonuçlanması beklenmektedir. Toplamda ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlarda sınıflanan 24.190.626 TL'lik tutarın 11.630.164 TL'lik kısmı vergi yapılandırmasına konu olmuştur. Kalan 12.560.462 TL'lik borcun da 8.666.510 TL'si KDV iadesi olarak mahsuba konu olması sebebiyle burada sınıflanmıştır.

PC İLETİŞİM HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Mecidiyeköy Sk. Koza İş Merkezi Blok
No:14 K: 9-10 Kat: 93349 Kat: 9. Kat
Boğaziçi Kurumlar V.Li: 7230397182
Ticaret Sicil No: 2716933

77

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
İlbak Holding A.Ş.	68.296.508	86.516.322	82.102.559	-
Banun Erkıran Çıtak	2.479.795	2.917.014	10.248.861	-
İbrahim Şahin	-	-	4.000	-
Atakan Kural	-	-	4.000	-
Maya Medya	239.087	13.216.056	-	-
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-	5.000.000	-	-
Ünal Kavrazlı	-	-	-	3.925.526
Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	26.631	-	-	-
Toplam	71.042.021	107.649.392	92.359.420	3.925.526

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler:

Verilen sipariş avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2021, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 36.443.644 TL, 45.224.473 TL, 30.836.497 TL ve 24.457.598 TL tutarındadır.

2018 ile 2019 yılları kıyaslandığında, gözlenen %26'lık artışın sebebi verilen sipariş avanslarının artmış olmasıdır. 2020 ve 2019 yılları kıyaslandığında ise, 2020 yılında peşin satın alması yapılmış yayın giderleri etkisiyle gelecek aylara ait giderlerin %47 oranında arttığı görülmektedir. Diğer yandan 30 Haziran 2021 ile 2020 yılı kıyaslandığında ise yaklaşık 11 milyon TL'lik Maya Medya etkisi hariç bakıldığında %45 oranında azalmıştır, sebebi ise gelir tahakkukları tutarının faturalarının kesilmiş olmasından kaynaklanmaktadır.

Verilen sipariş avansları, fiyat avantajı yaratmak için medya kuruluşlarından yapılan medya satın alımlarından oluşmaktadır.

Gelecek aylara ait giderler, uygun fiyatlı peşin satın alım yapılabilecek yayınların satın alınmasından oluşmaktadır. 31.12.2021 tarihinde 23.039.844 TL olan tutar, 30.06.2021 tarihinde 5.573.926 TL'ye düşmüştür. Maya Medya'nın finansal tablolara konsolide edilmesi ve kalan kısmının kullanım dönemlerinin uzaması ile uzun vadeli olarak sınıflanması bu düşüşte etkili olmuştur.

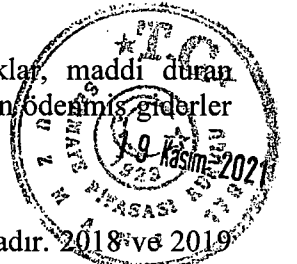
Peşin ödenen yayın bedelleri için yapılan anlaşmalar ve planlanan peşin satın almalar doğrultusunda ön faturalar kesilmekte yayınların gerçekleşmemesi, projelerin iptal edilmesi durumunda bu faturaların iadeleri yapılmaktadır. Fatura iade işlemlerinin 2018-2020 dönemindeki hasılatı veya satıştan iadelere herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; yatırım amaçlı gayrimenkuller, diğer alacaklar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar:

Diğer alacakların tamamını ilişkili taraflardan diğer alacaklar oluşturmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla 167.898.573 TL ve 158.696.974 TL iken 2020 yılında 6.000.864 TL seviyelerine inmiş ve 30 Haziran 2021 tarihinde bakiye kalmamıştır. İlişkili taraflardan diğer alacaklar bakiyesi, 2020 yılında fabrika binası alımının borçtan mahsup edilmesi, bağlı ortaklıkların pay bedellerinin borçtan mahsup edilmesi, peşin ödenen ancak iptal edilen yayın bedellerinin iade edilmesi ile azaltılmıştır. Bu işlemler kısa ve uzun vadeli diğer alacaklarda



ayrı ayrı hesaplanmıştır. İlişkili taraflardan alacaklar için adet faizi hesaplanmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında TCMB avans faiz oranları, 2020 yılı için ise Şirket'in kullandığı kredilerin ortalama faiz oranı kullanılmıştır.

Maddi Duran Varlıklar:

2018 yılında 605.599 TL olan maddi duran varlıklar, 2019 yılında %92 oranında artış ile 1.164.984 TL olmuştur. Maddi duran varlıklar; taşıtlar, ofis demirbaşları ile ofise yapılan tadilat özel maliyetlerinden oluşmaktadır. Artışın %10'luk kısmı araç satın alması, %40'lık kısmı ofis mobilyaları alımı ve %42'lik kısmı ofise yapılan tadilatlardan kaynaklanmaktadır. Maddi duran varlıklar, 2020 yılında bir önceki yıla oranla %141 artışla 2.805.958 TL ve 2021 yılında ise %10 artış ile 3.094.989 TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk altı ayındaki artışın önemli bir sebebi Maya Medya'nın dahil olması ile açıklanmaktadır.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller:

Şirket'in ilişkili taraflardan olan alacaklarına mahsuben 2020 yılında 57.266.501 TL bedelinde fabrika bina alımı gerçekleşmiştir. Söz konusu binaya ait detay bilgilere işbu izahnamenin "9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler" bölümünde ayrıca yer verilmektedir. 2021 ilk altı ayında bu kalemden bir değişiklik olmamıştır.

Şerefiye

Maya Medya'nın 250.000 TL nominal değerli paylarının 48.425.000 TL'ye satın alınması sonucu 43.609.849 TL tutarında şerefiye hesaplanarak 30.06.2021 tarihli finansal tablolarda duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Konuya ilişkin detaylı açıklama izahnamenin 9.2.6 no'lu başlığında yer almaktadır.

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler:

30.06.2021 tarihinde 12.082.219 TL'ye yükselmiştir. Bu tutar 31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihlerinde sırasıyla 69.250 TL, 125.899 TL olarak gerçekleşirken, 31.12.2020 tarihinde bulunmamaktadır. 30.06.2021 tarihindeki tutar tamamen gelecek yıllara ait giderlerden oluşmaktadır. Bu tutarın büyük kısmı 2022 yılına sarkan peşin ödenerek satın alınan yayın bedellerinden oluşmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları:

IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. Kira gideri, operasyonel bir gider olarak kabul edilmekte olup, kira yükümlülüğü duran varlık gibi aktifleştirilmekte, amortisman gideri ve faiz gideri yansıtılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla kiralanan araçlar ile özel maliyetler dahil bina kiralaları bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin 5 yıl daha uzatılmasıdır. 2021 yılının ilk altı ayında 4.549.773 TL olan ofis kira tutarı 5.746.385 TL'ye çıkmıştır. Bu artış, kira bedeline yansıtılan %12,5 enflasyon artışı ile Maya Medya ofis kirasından kaynaklanmaktadır.

Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa ve uzun vadeli yükümlülükleri; kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar, ertelenmiş gelirler, diğer borçlar, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa ve uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barışlar B. Bulvarı
Meydan Sok. Koza İş Merkezi C Blok
No:14 K: 9-10 34349 KATİCİ İST.
Boğaziçi Kurumlar ve İşletmeler
Ticaret Sicil No 716933

79

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kısa Vadeli Borçlanmalar ve Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları:

Finansal Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.315.891	11.253.515	17.277.157	20.589.030
<i>Kısa Vadeli Banka Kredileri</i>	<i>11.315.891</i>	<i>11.253.515</i>	<i>13.793.248</i>	<i>12.741.742</i>
<i>Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3.483.909</i>	<i>7.847.288</i>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	0	0	1.913.317	2.310.146
<i>Uzun Vadeli Banka Kredileri</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.913.317</i>	<i>2.310.146</i>
Toplam	11.315.891	11.253.515	19.190.474	22.899.176

Şirket'in kısa vadeli borçlanmaları ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları; 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla sırasıyla 11.315.891 TL, 11.253.515 TL, 17.277.157 TL ve 20.589.030 TL olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu bakiyelerin tamamı banka kredilerinden oluşmaktadır. Banka kredilerinin tamamı ise sabit faizli TL kredilerden meydana gelmektedir. Bir önceki döneme göre banka kredilerindeki 2020 senesindeki artış, bu yılda tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi nedeniyle ihtiyatlı davranan Şirket'in likiditesini iyileştirme amaçlı gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit pozisyonu bu şekilde güçlendirilmiştir.

Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler:

IFRS 16 standardına göre, Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. 2019 yılı itibarıyla Şirket'in kiralama yoluyla edindiği binalar ve araç kiralamaları bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin uzatılmasından doğan yükümlülüklerdir. 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülük tutarları 3.140.448 TL, 5.739.004 TL ve 6.110.612 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in ofis binası İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş'den kiralıktır. PC İletişim Grubu'nun 2020 kira bedelleri toplamı 1,7 milyon TL + KDV'dir. 2021 yılında ise 6 aylık Maya Medya dahil 1,1 milyon TL + KDV olmuştur.

Kısa ve Uzun Vadeli Ticari Borçlar:

Kısa vadeli ticari borçlar ağırlıklı olarak ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmakta olup, 2021 altı aylık dönem sonu finansallarında toplam yükümlülüklerin %72'sini oluşturmaktadır. Bu oran, 2018, 2019 ve 2020 yılları için %70, %69 ve %78 seviyesindedir.

Uzun vadeli ticari borçlar ise 2020 yılında ağırlıklı olarak ilişkili taraflara olan ticari borçlardan oluşurken 2021 yılının ilk yarısında ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar ve borç senetlerinden oluşmaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. Tİ. A.Ş.
Balıçınca Mah. Barlar Çiftliği
Miyabasan Y. Köyü 15. Blok
No:14 K: 9-10 34049 Beşiktaş/İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D. 7230397182
Ticaret Sicil No: 271697

80

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar (I)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	292.800.943	324.010.405	232.452.908	305.240.441
<i>Ticari Borçlar</i>	<i>238.271.094</i>	<i>257.403.760</i>	<i>185.218.968</i>	<i>257.544.397</i>
<i>Borç Senetleri</i>	<i>41.728.214</i>	<i>60.131.718</i>	<i>38.445.983</i>	<i>47.696.044</i>
<i>Diğer Ticari Borçlar</i>	<i>244.307</i>	<i>244.148</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Gider Tahakkukları</i>	<i>12.557.328</i>	<i>6.230.779</i>	<i>8.787.957</i>	<i>0</i>
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5.444.917	125.000	0	61.334
<i>Ticari Borçlar</i>	<i>5.444.917</i>	<i>125.000</i>	<i>0</i>	<i>61.334</i>
<i>Borç Senetleri</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Kısa Vadeli Ticari Borçlar Toplamı	298.245.860	324.135.405	232.452.908	305.301.775

Uzun Vadeli Ticari Borçlar (II)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2020
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	0	982.364	73.982	44.216.659
<i>Ticari Borçlar</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>26.739.675</i>
<i>Borç Senetleri</i>	<i>0</i>	<i>950.000</i>	<i>0</i>	<i>2.339.395</i>
<i>Gider Tahakkukları</i>	<i>0</i>	<i>32.364</i>	<i>73.982</i>	<i>15.137.589</i>
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	0	525.476	14.703.924	0
<i>Bağlı Ortaklıklara Borçlar</i>	<i>0</i>	<i>525.476</i>	<i>14.703.924</i>	<i>0</i>
Uzun Vadeli Ticari Borçlar Toplamı	0	1.507.840	14.777.906	44.216.659

Genel Toplam (I + II)	298.245.860	325.643.245	247.230.814	349.518.434
------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Toplam Yükümlülük	423.777.841	471.190.883	296.292.375	423.970.575
--------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Ortalama kısa vadeli ticari borç geri ödeme gün sayısı 30 Haziran 2021 itibarıyla 177 gün olarak gerçekleşmiştir. (31 Aralık 2020: 212 gün, 31 Aralık 2019: 143 gün, 31 Aralık 2018: 126 gün)

Uzun vadeli ticari borç geri ödeme süresi 12 ayın üzerinde gerçekleşmektedir. Ticari borç geri ödeme süresinin 2020 yılında artması Covid-19 pandemisi nedeniyle artan ödeme sürelerine bağlıdır.

Kısa vadeli ticari borçlar kalemi, 2019 yılında bir önceki yıla göre %9 artarken, 2020 yılında 2019 yılına göre %28 azalmıştır. Aşağı yönlü hareketin başlıca sebebi; azalan satışlara bağlı olarak satışların maliyetinin %28 oranında azalmış olmasıdır. 2021 yılı altı aylık döneminde ise, satışlardaki artışa bağlı olarak %31 yükseliş ile kısa vadeli ticari borçlar 305.301.775 TL'ye ulaşmıştır.

Uzun vadeli ticari borçlar kaleminin 2020 yılında 2019 yılına göre artarak 14.777.906 TL'ye yükselmesinin başlıca sebebi; ilişkili taraf bakiyesi grup şirketlerinden Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. bakiyesinin 12.744.000 TL'ye yükselmiş olmasıdır. İlgili tutar, indirimli olarak peşin yayım bedellerine istinaden kesilen faturalardır. Söz konusu tutar PC İletişim Hizmetleri Grubu'nun İlbak Holding'ten alacaklarına mahsup edilerek kapatılmıştır.

İlişkili olmayan taraflara olan uzun vadeli borçlar 44.216.659 TL olup, ilgili tutar uzun vadeli tedarikçi borçları ile uzun vadeli gider tahakkuk hesaplarından oluşmaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Büyükdere Mah. Barbaros Bulvarı
Miyasaan Sit. Koza İş Merkezi Blok 5
No:11 K: 9-10 34390 Beşiktaş/İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 230397182
Ticaret Sicil No: 276933

81

İLBAK MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Diğer Borçlar:

Kısa ve uzun vadeli diğer borçlar, %90 ağırlıklı olarak ilişkili taraflara diğer borçlar ve %10 ağırlıklı ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmakta iken, 30 Haziran 2021 tarihinde ilişkili taraf bakiyeleri sıfırlandığı için bakiyenin %99'u ilişkili olmayan diğer taraflara borçlardan oluşmaktadır. İlişkili taraflara olan borçların içeriğini, gerçek kişi ortakların iştirak paylarının satımından oluşan borçlar ve İlbak Holding'in iştiraklere yansıttığı giderler oluşturmaktadır.

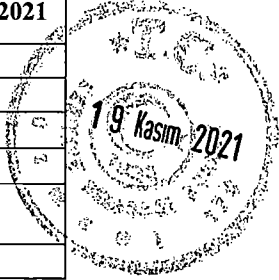
İlişkili taraflara diğer borçlar, 2019 yılından 2020 yılına geçerken %96 oranında azalarak 4.414.950 TL tutarında gerçekleşmiştir. Tutardaki düşüşün ana sebebi, Şirket'in ilişkili taraflara olan borçlarının büyük bölümünün 31.12.2020 tarihi itibarıyla ödenmesi veya ilişkili taraf borçlarının bir kısmının yeniden sınıflandırılmasıdır. 30 Haziran 2021 tarihinde ise 121.281 TL'ye düşmüştür.

PC İletişim Hizmetleri Grubu, Mart 2021 sonrası çıkan reklam bedellerine uygulanan vergi tevkifat tutarı ile KDV 2 beyannamesi ile yüksek tutarlarda borçlanmıştır. İlgili borç tutarı KDV 1 beyannamesindeki alacak tutarına mahsup edilerek kapatılacaktır, bu işlem için KDV iade taleplerinde bulunulmuştur ve yıl sonuna kadar bu işlemin sonuçlanması beklenmektedir.

30.06.2021 tarihi itibarıyla toplam vergi borcu 24.190.626 TL'dir, eklenen faiz tutarı ile 27.304.547 TL olmaktadır. Bu tutarın 15.391.952 TL'si 7326 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun kapsamında 18 taksite bölünerek 36 ay vadeye yayılan bir ödeme planına bağlanmıştır.

Kalan 11.912.595 TL'lik tutarın 8.906.334 TL'si KDV iadesi olarak mahsuba konu olacak ve kalan 3.006.261 TL'lik tutar yıl sonuna kadar ödenecektir.

Uzun Vadeli İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
İlbak Holding A.Ş.	14.668.757	49.490.000	-	-
Fors Medya İletişim Paz. Ve Tic.	-	3.120.460	-	-
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	-	610.000	-	-
Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	-	25.055	-	-
Maks Medya Planlama ve Satınalma Hiz. A.Ş.	-	5.695.000	-	-
Toplam	14.668.757	58.940.515	-	-



Kısa Vadeli İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Maya Medya	22.414.340	21.495.925	-	-
İlbak Holding A.Ş.	16.596.683	14.242.320	2.683.559	-
Banun Erkiran Çıtak	-	-	1.708.739	106.097
İbrahim Şahin	-	-	11.326	7.592
Atakan Kural	-	-	11.326	7.592
Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş.	7.870.000	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hiz. San. A.Ş.	1.216.269	-	-	-
Vizyonkent Ströer	18.401.598	19.093.175	-	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	-	5.605.000	-	-
Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	94.483	-	-	-
3 Mecra Reklam ve Turizm San. ve Tic. A.Ş.	-	68.254	-	-

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balırcımcu Mah. Barbara B. No: 10
Kızılay San. Sit. Koza İş Merkezi
No: 14/K: 9-10 34849 Beşiktaş/İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 20097182
Ticaret Sicil No: 2716928

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Maks Medya Planlama ve Satınalma Hiz. A.Ş.	8.040.000	-	-	-
PL Reklamcılık Tic. ve San. A.Ş.	25.055	-	-	-
Belya Ankara Bas. Yay. Tes. İşl. Tem. Teks. İnş. Org. İth. İhr. San. Ve Tic. A.Ş.	1.830.000	-	-	-
Toplam	76.488.428	60.504.674	4.414.950	121.281

Kısa Vadeli İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Diğer Çeşitli Borçlar	-	1.108.526	268.285	-
Ödenecek Vergi ve Fonlar	4.731.487	760.715	204.335	-
Diğer Yükümlülükler	5.046	5.179	155	-
Toplam	4.736.533	1.874.420	472.775	-

Uzun Vadeli İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Diğer Çeşitli Borçlar	-	-	-	24.190.626
Toplam	-	-	-	24.190.626

Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü:

Net dönem karına bağlı olarak artış ve azalış gösteren dönem karı vergi yükümlülüğü, 2020 yılı net dönem karı performansı ile doğru orantılı artış göstermiş ve 8.291.777 TL tutarında gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde ise 3.566.352 TL bakiye seviyesine inmiştir. Dönem karına bağlı olarak değişkenlik gösterdiğinden dönem karının 2020 yılı karının altında olması sebebiyle azalmıştır.

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler:

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler, 2018 yılında 14.733.059 TL iken, 2019 yılında 4.829.441 TL, 2020 yılında 6.328.966 TL ve 30 Haziran 2021 döneminde ise 8.457.289 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu hesapta, faturası peşin kesilmiş ancak gelir gerçekleşmesi sonraki yıllarda gerçekleşecek yayınların bedelleri takip edilmektedir. 2018 yılından 2019 yılına geçerken gözlenen düşüş, gerçekleşen yayın bedellerinin ertelenmiş gelirlerden çıkartılıp hasıllata eklenmesinden kaynaklanmaktadır.

Özkaynaklar

Özkaynakların büyük bir kısmı ödenmiş sermaye kaleminden gelmektedir. Şirket 2020 yılı içinde sermaye artışı gerçekleştirmiştir. Şirket'in 50.000 TL olan ödenmiş sermayesini 35.050.000 TL'ye çıkarmıştır. Sermayenin tamamı nakden ödenmiş olup, sermayenin ödendiğine ilişkin 30.12.2020 tarihli YMM raporu hazırlanmıştır. Özkaynakların toplam kaynaklar içerisindeki payı 31.12.2020 tarihi itibarıyla %10,9 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in özkaynakları bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %39 ve %57 oranında artmıştır. Bu artışların en önemli sebebi, bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 dönemlerinde karlılığın artması ve ve 2020 senesinde 35.000.000 TL tutarında sermaye artışının yapılmasıdır. Şirket'in son 2 yıldır karlılığındaki artış ile 2020 yılında yapılan sermaye artırımı özkaynaklara olumlu yansımıştır. 30 Haziran 2021 döneminde ise net dönem karının etkisiyle 2020 yıl sonuna göre %14,52 oranında artmıştır.

31.12.2020 tarihli finansal tablo döneminin ardından geçmiş yıllar karlarının kar payı olarak dağıtılması 08.04.2021 tarihli genel kurulda görüşülmüş ve 13.04.2021 tarihli yönetim kurulu

kararı ile karara bağlanmıştır. Buna göre; net 14.785.326 TL ortaklara kar payı dağıtılmış olup; İlbak Holding ve Banun Erkıran ıtak paylarına düşen toplam 14.784.794 TL'lik kar payı ortakların Şirket'e olan borçlarından mahsup edilmiştir.

Şirket'in Finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanan "Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi" başlıklı ilke kararının uygulanması ile ilgili düzenlemeler dikkate alınarak yeniden düzenlenmiştir. Karara göre; i) ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin hakların birleşmesi (pooling of interest) yöntemi ile muhasebeleştirilmesi gerektiği, ii) dolayısıyla finansal tablolarda şerefîyeye yer verilmemesi gerektiği ve iii) hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tabloların düzeltilmesi ve ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulması gerektiği hükme bağlanmıştır.

Şirket 21 Aralık 2020 tarihinde aynı pay sahiplerinin kontrolündeki UP İletişim, SM Medya ve BL İletişim'in %100 oranındaki 37.750.000 TL nominal değerdeki toplam sermayesini 72.983.096 TL'ye satın almıştır. Belirtilen satın alma işlemi sonucu -32.835.299 TL "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" söz konusu olmuş olup, ilgili tutar kadar Şirket özkaynakları azalmıştır.

Birleşme tarihinden önce Şirket'i ve satın alınan şirketleri kontrol eden sermayedarlar aynı pay sahipleridir. Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren bir işletme birleşmesi, birleşen tüm teşebbüs ya da işletmelerin işletme birleşmesinin öncesinde ve sonrasında aynı kişi veya kişiler tarafından kontrol edilmesi ve bu kontrolün geçici olmadığı bir işletme birleşmesi olması nedenleriyle birleşme işlemleri ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri olarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, Maya Medya'nın %50 oranındaki paylarını İlbak Holding'ten alacaklarına mahsuben 48.425.000 TL bedelle satın almıştır.

Sonuç itibarıyla; UP İletişim, BL İletişim, SM Medya ve yönetim kontrolünden dolayı Maya Medya finansal tabloları PC İletişim konsolide mali tabloları içerisinde %100 konsolidasyon tekniği ile yer almaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SA.Ş. T.C. Ş.Ş.
Balmıncı Mah. Balparış Binyarı
Morbahan C. Koza 1. M. C Blok
No:14 K: 9-10 4349 06745
Boğaziçi Kurumlar V.d. 720697182
Ticaret Sicil No: 276933

84

GLOBE
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

	31 Aralık			30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
Satışların Maliyeti (-)	-664.523.283	-658.926.499	-473.537.512	-242.776.762	-334.348.117
Brüt kar	46.440.123	56.436.210	46.450.320	20.061.120	29.703.914
Genel Yönetim Giderleri (-)	-29.985.648	-36.008.738	-9.745.433	-5.317.922	-9.283.443
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	27.462.763	14.925.244	32.472.511	11.357.529	19.302.769
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-40.481.662	-19.893.757	-33.250.496	-17.524.405	-14.429.029
Esas Faaliyet Karı	3.435.576	15.458.959	35.926.902	8.576.322	25.294.211
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	62.376	85.414	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-	-	-	-	-
Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	3.435.576	15.521.335	36.012.316	-	-
Finansman Gelirleri	9.463.733	2.203.940	1.481.986	8.197	1.019.763
Finansman Giderleri (-)	-10.981.667	-8.919.505	-10.485.814	-1.801.778	-4.794.850
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	1.917.642	8.805.770	27.008.488	6.782.741	21.519.125
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (-)	-	-	-	-	-
Dönem Vergi Gideri	-319.389	-	-8.291.777	-1.183.768	-3.566.352
Ertelenmiş Vergi Gideri	-234.251	-2.134.688	2.458.051	-172.781	-1.868.437
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336
DÖNEM NET KARI/(ZARARI)	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336

Şirket'in hasılatı 2020 yılında 519.987.832 TL olarak gerçekleşirken, bir önceki yıla oranla %27'lik bir azalış gerçekleşmiştir. Hasılatındaki bu daralmanın temel sebebi tüm dünyayı etkisi altına alan Covid - 19 salgınıdır.

Şirket'in 2020 yılı itibarıyla hasılatının yaklaşık %32'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Bir önceki döneme göre 2019 yılında yurt içi satışlar (net) %5 azalırken, yurt dışı satışlar (net) %9 oranında artmıştır. 2020 yılında sırasıyla %10 ve %48 oranında azalış göstermiştir.

Şirket'in hasılatı bir önceki senenin Haziran sonu değeri ile kıyaslandığında %39 artış ile 2021 Haziran sonunda 364.052.031 TL'ye ulaşmıştır. Yurt içi satışlar %108 artış gösterirken, yurt dışı satışlar Covid-19 etkisinin devam etmesi sebebiyle %79 azalmıştır.

Şirket'in ana gelir kalemleri; müşteri, mecra ve finansal gelir kaynaklıdır. Pazarlama iletişim gelirleri; basın, tv, açık hava, radyo ve sinema yayın gelirlerinden oluşurken, medya gelirleri; internet yayın gelirleri, ajans komisyon geliri, hacim komisyon geliri, sabit hizmet bedeli ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Pazarlama iletişim gelirleri ve medya gelirlerinin yıllar itibarıyla detayına aşağıda yer verilmiştir:

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmırcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morbağın Sk. Koza İşletme Blok
No:14 Kat:9-10 34349 Beşiktaş/İST
Boğaziçi Kurumlar Y.D.: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933



85
GİORBAK
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

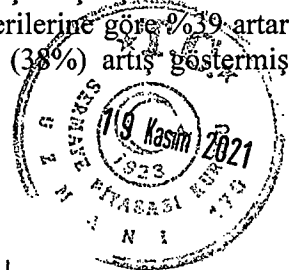
	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Yurt Dışı Yayın Gelirleri	293.692.905	320.566.703	166.374.763	97.562.850	20.427.719
TV Yayın Geliri	174.837.731	143.337.895	140.913.942	68.161.947	200.098.126
Radyo Yayın Geliri	58.770.634	67.702.075	55.242.256	15.085.996	35.970.935
Açık hava Yayın Geliri	22.483.722	17.348.307	7.379.285	5.206.499	10.941.734
Basın Yayın Geliri	12.137.703	8.622.324	4.107.981	1.758.769	4.463.461
Sinema Yayın Geliri	3.658.988	2.649.036	531.983	531.129	0
İnternet Yayın Geliri	94.424.553	95.854.648	94.727.090	53.159.785	59.297.393
Hacim Komisyon Geliri	36.050.171	52.118.896	44.809.176	17.785.326	28.680.650
Ajans Komisyon Geliri	11.805.432	5.312.810	4.609.744	3.200.479	1.829.658
Sabit Hizmet Bedeli	1.603.023	765.000	670.000	306.000	368.000
Diğer Gelirler	881.366	359.993	621.613	79.100	1.574.355
İçerik Anlaşma Gelirleri	0	175.000	0	0	0
Erken Ödeme İndirim Geliri	617.177	550.022	0	0	400.000
TOPLAM HASILAT	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031

Yurt İçi Satışlar	417.270.500	394.796.006	353.613.069	165.275.031	343.624.312
Yurt İçi Satışlar/Hasılat %	58,7%	55,2%	68,0%	62,9%	94,4%
Yurt Dışı Satışlar	293.692.905	320.566.703	166.374.763	97.562.850	20.427.719
Yurt Dışı Satışlar/Hasılat %	41,3%	44,8%	32,0%	37,1%	5,6%

BRÜT KAR	46.440.123	56.436.210	46.450.320	20.061.120	29.703.914
BRÜT KAR MARJİ	6,5%	7,9%	8,9%	7,6%	8,2%

Şirket'in brüt kar marjı, her sene artış seyri göstermektedir. 2018 yılında %6,5 olan brüt kar marjı 1,4 puan artarak 2019 yılında %7,9 ve 2020 yılında 1 puan daha artarak %8,9 oranına ulaşmıştır. Şirket'in hasılatı 2019 yılına göre, 2020 yılında tutarsal olarak azalmıştır. Şirket hasılatında 2020 yılında yıllık bazda %27'lik düşüş olmasına rağmen satışların maliyetini aynı dönemde %28 düşürmeyi başararak brüt kar marjını artırmıştır. Brüt kar marjının artmasında azalan satış hasılatının yanı sıra personel giderlerinin Covid-19 pandemisi sebebiyle daha düşük gerçekleşmiş olmasıdır. Ayrıca mecralara göre brüt kar marjı farklılık göstermektedir. Pandemi etkisiyle iş yapılan mecraların gelirlerdeki payı değişmiş ve buna bağlı olarak brüt kar marjı yükselmiştir. Aynı şekilde 2019 yılında hasılatını 2018 yılına göre az da olsa (%1) artırmayı başarırken satışların maliyeti kalemini %1 düşürerek brüt kar marjını yukarı çekmeyi başarmıştır.

Haziran 2021 sonu itibarıyla brüt kar marjı, bir önceki senenin altı aylık verileri ile kıyaslandığında yarım puan daha artış göstererek %8,2 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjındaki artışın temel sebebi, hasılatın 2020 yılı altı aylık dönem verilerine göre %39 artarak, satışlarının maliyetinin satışlara oranları daha düşük seviyede (38%) artış göstermiş olmasıdır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Balçova B. Vadi
Morbasan Sk. Koza B. No: 11
No: 14 K: 9-10 34342 Beşiktaş/İST.
Boğaziçi Kurumları V. D.: 7230397192
Ticaret Sicil No: 270923

86

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Satışların Maliyeti:

İzahnamede bulunan finansal dönemde Şirket'in satışlarının maliyetini ve bu hesabı oluşturan giderleri gösteren tablo aşağıda yer almaktadır:

SATILAN HİZMET MALİYETİ	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Yurt Dışı Yayın Giderleri	-293.692.905	-320.566.703	-166.374.763	-97.562.850	-20.427.719
TV Yayın Giderleri	-172.059.373	-138.902.579	-139.924.370	-89.577.365	-240.977.839
İnternet Yayın Giderleri	-92.924.046	-92.888.611	-94.061.866	-37.438.147	-34.445.567
Radyo Yayın Giderleri	-57.836.706	-65.607.164	-54.854.316	-3.134.133	-14.815.203
Açık hava Yayın Giderleri	-22.126.431	-16.811.497	-7.327.463	-6.842.300	-11.406.158
Personel Gideri	-10.338.156	-13.227.356	-6.387.353	-5.212.616	-8.757.572
Basın Yayın Giderleri	-11.944.822	-8.355.523	-4.079.133	-2.311.347	-3.518.058
Sinema Yayın Giderleri	-3.600.843	-2.567.067	-528.247	-698.002	-
TOPLAM	-664.523.283	-658.926.499	-473.537.512	-242.776.762	-334.348.116

Şirket'in satışlarının maliyeti 2018 yılında 664.523.283 TL'den 2019 yılında 2018 yılına göre %1 oranında azalarak 658.926.499 TL'ye 2020 yılında da 2019 yılına göre %28 oranında azalarak 473.537.512 TL'ye gerilemiştir. Şirket'in en önemli maliyet kalemleri yayın giderleridir. Temel olarak medya giderleri ve pazarlama iletişim giderlerinden oluşmaktadır. 2018 yılına kıyasla 2019 yılında Şirket'in maliyetleri benzer seviyede gerçekleşmiştir. 2019 yılına göre 2020 yılında bu hesabın azalmasının nedeni, azalan satış hasılatının yanı sıra personel giderlerinin Covid - 19 pandemisi sebebiyle daha düşük gerçekleşmiş olmasıdır. Pandeminin bitişi ile maliyetlerdeki bu azalışın da duracağı tahmin edilmektedir.

2018 - 2020 döneminde satış maliyetini oluşturan medya giderleri artarken pazarlama iletişim giderlerinin azalması brüt satış karına olumlu yansımıştır. Bu dönemde yıllar itibarıyla pazarlama iletişim giderlerinin azalmasının nedeni hasılatın azalmış olmasıdır. Bu azalışın, gelecek dönemlerde satışlardaki artışa bağlı olarak duracağı öngörülmektedir.

30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemde Şirket'in satışlarının maliyeti 334.348.116 TL olarak gerçekleşmiştir ve bir önceki yılın aynı dönemine göre satıştaki artışa paralel olarak %38 oranında artış göstermiştir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Mordasan Sk. Koza İş Merkezi Kat: 2
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar Y.B. No: 27120
Ticaret Sicil No: 275933

87

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Genel Yönetim Giderleri:

31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020, 30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 tarihlerinde sona eren dönemlere ait genel yönetim giderlerinin niteliklerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

GYG (TL)	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Personel Ücret Giderleri	-5.253.362	-6.173.101	-3.480.683	-2.372.175	-4.686.899
Amortisman Giderleri	-444.452	-2.007.419	-1.683.579	-841.790	-1.095.867
Danışmanlık Giderleri	-1.002.866	-1.501.189	-1.613.261	-480.682	-794.599
Pazar Araştırma Giderleri	-901.882	-5.122.253	-1.266.887	-598.175	-919.176
Dışardan Sağlanan Sistem Hizmet Giderleri	-	-	-	-197.145	-344.837
Kira ve Aidat Gideri	-2.345.333	-924.324	-884.418	-383.003	-418.011
Temsil, Ağırılama ve Seyahat Giderleri	-623.116	-738.636	-232.057	-38.796	-87.719
Diğer Giderler	-559.764	-911.816	-584.548	-406.157	-936.335
Ana Ortağın Yansıttığı Genel Yönetim Giderleri	-18.854.873	-18.630.000	-	-	-
Toplam	-29.985.648	-36.008.738	-9.745.433	-5.317.922	-9.283.443
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
GYG / Hasılat	-4,2%	-5,0%	-1,9%	-2,0%	-2,6%

Toplam Genel Yönetim Giderleri İçerisindeki Payı (%)	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Personel Ücret Giderleri	17,5%	17,1%	35,7%	44,6%	50,5%
Amortisman Giderleri	1,5%	5,6%	17,3%	15,8%	11,8%
Danışmanlık Giderleri	3,3%	4,2%	16,6%	9,0%	8,6%
Pazar Araştırma Giderleri	3,0%	14,2%	13,0%	11,2%	9,9%
Dışardan Sağlanan Sistem Hizmet Giderleri	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	3,7%
Kira ve Aidat Gideri	7,8%	2,6%	9,1%	7,2%	4,5%
Temsil, Ağırılama ve Seyahat Giderleri	2,1%	2,1%	2,4%	0,7%	0,9%
Diğer Giderler	1,9%	2,5%	6,0%	7,6%	10,1%
Ana Ortağın Yansıttığı Genel Yönetim Giderleri	62,9%	51,7%	-	-	-
Toplam	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Genel yönetim giderleri (GYG), 31 Aralık 2018'de 29.85.648 TL, 31 Aralık 2019'da 36.008.738 TL ve 31 Aralık 2020'de 9.745.433 TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerinin yıllar itibarıyla değişimine bakıldığında; sırasıyla %20 artış ve %73 azalış söz konusudur.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in GYG'i 5.317.922 TL ve 9.283.443 TL olarak gerçekleşmiştir ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %75 artış gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin, toplam hasılatla olan oranı 31 Aralık 2018'de %4,2, 31 Aralık 2019'da %5,0 ve 31 Aralık 2020'de %1,9 olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 dönemlerinde ise bu oran %3,5 ve %1,5 seviyesindedir.

Geçmiş yıllara göre, niteliklerine göre GYG'yi oluşturan giderlerin tutarsal ve hasıllata olan oransal artış/azalışların sebeplerine aşağıda yer verilmiştir.

a) Yıllık bazda değişim sebepleri;

Ücret giderleri, 2018'den 2019'a gelirken %18 artarken 2020 yılında %44 oranında azalmıştır. 2020 dönemindeki bu azalış, toplam genel yönetim giderinin 2019 yılına göre azalmış olmasında diğer bir önemli faktör olarak yer almaktadır. 2020 yılında ücret giderlerinin düşmesinin nedenleri Covid-19 pandemisi sebebiyle istihdamın korunması ile ilgili işletmelere sağlanan teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden yararlanılması ve İlbak Holding tarafından İhraççıya destek departmanları ücret gideri yansıtılmamasıdır.

Önceki dönemlerde İlbak Holding tarafından İhraççıya yansıtılan genel yönetim giderleri grubun İlbak Holding'te toplanan ortak personel giderleri ile müşteri satışları için İlbak Holding'in kendi uygulama becerisi (know-how) için uyguladığı komisyon giderinden oluşmaktadır. 2020 yılında İlbak Holding'in de pandemi sebebiyle teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden faydalanması ile ortak personel giderleri oluşmamıştır. Aynı sebeple, İlbak Holding tarafından İhraççıya müşteri satışları için komisyon uygulanmamıştır. 2018 ve 2019 yıllarında ana ortak olan İlbak Holding'in yansıttığı genel yönetim giderlerinin toplam genel yönetim giderleri içindeki payı sırasıyla %63 ve %52 iken, 2020 yılında bu giderin sıfırlanması ile genel yönetim gideri toplamda 9.745.433 TL tutarında gerçekleşmiştir. İlbak Holding'in 15.03.2021 tarih ve 2021/01 sayılı yönetim kurulu kararı uyarınca, İhraççı'ya ya da bağlı ortaklık veya iştiraklerine 2020 yılından başlamak üzere önümüzdeki dönemlerde herhangi bir genel yönetim gideri (paylaşım giderleri) yansıtılmayacaktır.

2019 yılında satın alınan araçların amortismanı ve IFRS 16'ya göre kullanım hakkı varlıkları amortismanı sebebiyle amortisman giderleri, 2018 senesine göre %352 artış göstermekte ve 2020 yılında tutarsal olarak 2019 yılına benzer bir seviyede devam etmektedir. (2018: 444.452 TL, 2019: 2.007.419 TL ve 2020: 1.683.579 TL)

Pazar araştırma giderleri ise 2019 yılında Brandcom Creative İletişim Hizmetleri A.Ş.'den alınan araştırma hizmeti sebebi ile yıllık bazda %468'lik bir artış ile 5.122.253 TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Takip eden yılda bu hizmet alınmadığı için pazar araştırma giderleri bir önceki yıla göre %75 oranında azalarak 2020 yılında 1.266.887 TL tutarında gerçekleşmiştir.

2020 yılında temsil, ağırlama ve seyahat giderleri, diğer giderler Covid-19 salgınından etkilenerek önceki yıllara göre düşük tutarlarda gerçekleşmiştir.

b) Altı aylık dönem itibarıyla değişim sebepleri;

Ücret giderleri, 2020'den 2021'e gelirken %98 oranında artmıştır. 2021 altı aylık dönemdeki ücret giderlerinin artmasının nedeni 2021 yılında Covid-19 pandemisi sebebiyle istihdamın korunması ile ilgili işletmelere sağlanan teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden yararlanılmamasıdır.

Satın alınan fabrika binası için 2021 yılından itibaren amortisman ayrıldığından, 2021 yılında amortisman giderlerinde %30'luk bir artış söz konusudur.

Diğer önemli artış etkisi ise, genel olarak Maya Medya giderlerinin 2021 yılında ilk defa yer alması olarak açıklanabilir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balıncı Mah. Barbaros Bulva
Morbaşı Sok. Koza İş M.
No:14 K:9-10 34349 Beşiktaş
Boğaziçi Kurumları V.D.:
Ticaret Sicil No: 270000

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler:

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri; kur farkı gelirlerini, faiz gelirlerini, reeskont faiz gelirlerini, konusu kalmayan karşılıklarını, kira gelirlerini ve diğer gelirlerini içermektedir.

	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Kur farkı geliri*	21.530.429	14.449.091	19.800.587	7.163.891	558.151
Faiz gelirleri	1.828.628	169.687	8.575.635	-	4.901.025
Reeskont faiz gelirleri	3.928.672	-	3.357.571	3.258.741	10.788.731
Kira Gelirleri	-	-	-	-	1.481.298
Konusu kalmayan karşılıklar	75.000	85.071	20.947	-	-
Diğer**	100.034	221.395	717.771	934.897	1.573.564
Toplam Gelirler	27.462.763	14.925.244	32.472.511	11.357.529	19.302.769

(*)Şirket'in yabancı para ile gerçekleştirdiği satışların sonucunda oluşan ticari alacaklarının ve ticari borçlarının döviz kuru hareketleri ile sonucunda oluşan farkıdır.

(**)Diğer gelirler ağırlıklı olarak önceki dönem gelir ve karlarından oluşmaktadır. Önceki dönemde gider karşılığı olarak ayrılan tutarlar gerçekleşmeyince, sonraki yıl önceki dönem gelir ve karları hesabında sınıflanmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 2018 yılında 27.462.763 TL iken 2019 yılında %46 oranında düşüşle 14.925.244 TL'ye gerilemiş olup, 2020 yılında %118 oranında artarak 32.472.511 TL olarak gerçekleşmiştir.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 11.357.529 TL ve 19.302.769 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı geliri azalmasına rağmen faiz gelirleri, reeskont faiz gelirleri ve kira gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %70 artmıştır.

2018 - 2020 döneminde esas faaliyet gelirindeki artış ve azalışın en önemli sebeplerinden biri döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar sebebiyle Şirket'in kur farkı gelirlerinde gözlenen artış veya azalıştır. Bu gelirdeki dalgalanmanın diğer bir sebebi ise reeskont faiz gelirlerinin 2018 yılını takip eden 2019 yılında gider yönlü gerçekleşirken 2020 yılında tekrar 2018 yılı seviyesinde reeskont faiz geliri elde edilmesidir. Ayrıca, 2020 yılında faiz gelirlerinin bir önceki döneme göre %4954 oranında artması da esas faaliyetlerden diğer gelirlerin 2020 yılında önemli oranda artmasına katkıda bulunmuştur.

2018 - 2020 döneminde Şirket'in elde ettiği faiz gelirleri, ilişkili taraflarla işlemler için cari hesaba istinaden ana ortak İlbak Holding'in Şirket'e olan borçları sebebiyle rayiç piyasa koşullarına göre uygulanan faiz oranı ile hesaplanan adat faizinden oluşmaktadır. 2020 yılında Şirket tarafından 8.575.635 TL faiz geliri elde edilmiş olup, söz konusu gelirler bu dönemdeki esas faaliyetlerden diğer gelirlerin yaklaşık %26'sını oluşturmaktadır. 31.12.2020 tarihi itibarıyla İlbak Holding'in Şirket'e olan borçlarının yıllık bazda yaklaşık %54'ü ödenmiş olup, önümüzdeki dönemlerde bu borçların kısmen/tamamen kapatılması Şirket'in bu nitelikteki gelirlerinin azalmasına neden olabileceği gibi karlılığı olumsuz etkilemesi mümkündür.

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri; kur farkı giderini, şüpheli alacak giderlerini, reeskont faiz giderlerini ve diğer giderlerini içermektedir.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmıncu Mah. Balçık Sok. No: 10
Kat: 10 Blok: 10 Kat: 10
No: 14 K: 9-10 P: 34490
Boğaziçi Kurumlar V.D. 7230307162
Ticaret Sicil No: 2715929

90

İLBAK HOLDİNG MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Kur farkı gideri*	-38.337.853	-18.323.075	-32.022.042	-15.271.428	-7.339.800
Şüpheli alacak giderleri	-1.468.347	-412.861	-811.842	-1.145.602	-1.910.564
Reeskont faiz giderleri (-)	-	-339.542	-	-	-
Diğer**	-675.462	-818.279	-416.612	-1.107.375	-5.178.664
TOPLAM GİDERLER	-40.481.662	-19.893.757	-33.250.496	-17.524.405	-14.429.029

(*)Şirket'in yabancı para ile gerçekleştirdiği satışların sonucunda oluşan ticari alacaklarının ve ticari borçlarının döviz kuru hareketleri ile sonucunda oluşan farkıdır.

(**)Diğer giderler ağırlıklı olarak 2013 - 2017 yılları arası faydalanılan matrah artırımını taksit ödemelerinden ve dönem kapanışı sonrası geç gelen önceki yıla ait faturalardan oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi, 2018 yılında 40.481.662 TL, 2019 yılında 19.893.757 TL ve 2020 yılında ise 33.250.496 TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre yıllık bazda değişim oranı 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %51 düşüş ve %67 artış şeklinde olmuştur.

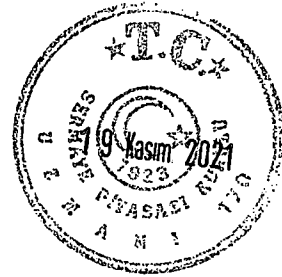
Şirket'in esas faaliyet giderlerindeki yıllar içinde yaşanan değişimlerin en önemli kısmı kur farkı giderlerinden kaynaklanmaktadır. 2018 - 2020 döneminde Şirket kur farkı gelirlerine kıyasla daha yüksek tutarsa kur farkı giderlerine maruz kalmıştır. Ayrıca Şirket'in şüpheli ticari alacaklarına dair ayırmış olduğu karşılıklar kalemi de bazı dönemlerde esas faaliyetlerden giderler kaleminde dalgalanmaya sebep olmuştur.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi 17.524.405 TL ve 14.429.029 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı giderlerindeki düşüşün etkisiyle yıllık bazda %18 azalmıştır.

Finansman Gelirleri ve Finansman Giderleri:

Şirket'in finansman gelirleri, döviz banka bakiyesi ve döviz çek bakiyelerinden kaynaklı kur farkı gelirlerini; finansman giderleri ise faiz giderlerini, faaliyet kiralamasına ilişkin faiz giderlerini ve döviz banka bakiyesi ve döviz çek bakiyelerinden kaynaklı kur farkı giderlerini içermektedir.

Finansman gelir ve giderlerinin detay kalemleri ve hasılatı olan oranına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir:



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAĞ. TİC. A.Ş.
Balırmancı Mah. Barbaros Bulvarı
Nispetiye Sk. Koza İş. Merk. C Blok
No: 9-10 34349 Beşiktaş / İS
Sogaziçi Kurumlar V.D.: 7230307192
Ticaret Sicil No: 270955

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Finansman Gelirleri	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Faiz gelirleri				8.197	933.582
Kur farkı gelirleri	9.463.733	2.203.940	1.481.986	0	86.181
TOTAL	9.463.733	2.203.940	1.481.986	8.197	1.019.763
Finansman Gelirleri / Hasılat %	1,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%
Finansman Giderleri	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Faiz giderleri	-6.670.795	-5.856.542	-8.297.771	-1.801.778	-3.806.441
Faaliyet kiralamasına ilişkin faiz giderleri	-	-743.580	-1.309.615	0	-911.567
Kur farkı giderleri	-4.310.872	-2.319.383	-878.428	0	-76.841
TOPLAM	-10.981.667	-8.919.505	-10.485.813	-1.801.778	-4.794.850
Finansman Giderleri / Hasılat %	-1,5%	-1,2%	-2,0%	-0,7%	-1,3%
Net Finansman Geliri /Gideri (TL)	-1.517.934	-6.715.565	-9.003.827	-1.793.581	-3.775.087

Faiz giderleri, Şirket'in kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak artış göstermiş ve 31 Aralık 2020 itibarıyla 8.297.771 TL olarak gerçekleşmiştir. (31 Aralık 2018: 6.670.795 TL ve 31 Aralık 2019: 5.856.542 TL)

Finansman gelir ve giderlerinin net değerine bakıldığında, altı aylık dönemler itibarıyla gider yönlü artışın (%111) en büyük sebebinin kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak faiz giderlerindeki artış olduğu söylenebilir.

Kur farkı gelir ve giderleri, ilgili dönemlerde döviz kurlarında yaşanan hareketlilik sebebiyle değişim göstermektedir. 2018 yılının ikinci yarısında başlayan döviz kurlarındaki dalgalanmalardan dolayı, Türk Lirası bazında sert yükseliş ve düşüşler yaşandı. Bu durum uluslararası satın alma yapan PC İletişim'in döviz bazlı ticari borç ve alacak kalemlerinde dalgalanmalara sebep olmuştur. 2018 yılında döviz kurlarının diğer yıllara oranla daha sert bir şekilde yukarı yönlü olarak artış göstermesi kur farkı gelirinin yüksek olmasını sağlamıştır.

Karlılık Oran Analizleri:

	31 Aralık			30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
Brüt Kar	46.440.123	56.436.210	46.450.320	20.061.120	29.703.914
Brüt Kar Marjı	6,5%	7,9%	8,9%	7,6%	8,2%
Operasyonel Giderler(*)	-43.004.547	-40.977.251	-10.523.418	-11.484.798	-4.409.703
Operasyonel Giderlerin Hasılat Oranı (%)	-6,0%	-5,7%	-2,0%	-4,4%	-1,2%
FAVÖK (**)	3.880.028	17.466.378	37.610.481	9.418.111	26.390.078
FAVÖK Marjı (%)	0,5%	2,4%	7,2%	3,6%	7,2%
Dönem Net Karı/Zararı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336
Dönem Net Karı/Zararının Hasılat Oranı (%)	0,2%	0,9%	4,1%	2,1%	4,4%



(*) Operasyonel giderler; genel yönetim giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderleri içermektedir.

(**) FAVÖK: Brüt kardan operasyonel giderlerin düşülmesi ve amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi ile bulunmaktadır.

Şirket'in brüt kar marjı 2018'de %6,5, 2019'da %7,9 oranında iken, 2020 yılında %8,9 seviyesine yükselmiştir.

Şirket'in brüt karlılığının artması ve operasyonel giderlerinin azalması nedeniyle Şirket 2019'a kıyasla %115 bir artış ile 2020 yılında 37.610.481 TL FAVÖK elde etmiştir. Yüksek tutarda FAVÖK elde eden Şirket'in vergi sorası dönem net karı da 2020 yılında yıllık bazda %217 oranında artarak 21.174.762 TL'ye ulaşmıştır. Diğer dönemlere kıyasla 2020 yılında yüksek tutarda FAVÖK elde edilmesinin nedeni bu dönemde İlbak Holding tarafından Şirket'e genel yönetim gideri yansıtılmamasıdır. İlbak Holding'in 15.03.2021 tarih ve 2021/01 sayılı yönetim kurulu kararı uyarınca, İhraççı'ya ya da bağlı ortaklık veya iştiraklerine 2020 yılından başlamak üzere önümüzdeki dönemlerde herhangi bir genel yönetim gideri (paylaşım gideri) yansıtılmayacaktır.

Altı aylık dönemlere bakıldığında, Şirket'in brüt kar marjı 30 Haziran 2020 tarihinde %7,6 iken ve 30 Haziran 2021'de %8,2 seviyesine yükselmiştir.

Şirket'in brüt karlılığının artması ve operasyonel giderlerinin azalması nedeniyle Şirket 2020 yılı altı aylık döneme kıyasla %180'lik bir artış ile 2021 yılı altı aylık dönemde 26.390.078 TL FAVÖK elde etmiştir.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket, medyada ve bütünleşmiş iletişim planlama alanlarında kapsamlı servisler vermektedir. Bunların içinde gelişmiş geleneksel medya planlama ve satın alma (örneğin TV, gazeteler, radyo, dış alanlar, sinemalar internet ve dergiler), medya değerlendirme, yeni medya uygulamaları, sponsorluklar, bütünleşme, gerilla pazarlaması, dijital pazarlama haberleşmeleri, yaratıcı markalaşma, performans pazarlaması, sosyal medya iletişimi yönetimi, sosyal medya pazarlama yönetimi, organizasyon pazarlaması bulunmaktadır. Temel olarak Şirket'in pazarlama iletişim gelirleri yurt dışı, tv, radyo, açık hava, basın, sinema yayın gelirlerinden ve medya gelirleri ise internet yayın geliri, hacim komisyon geliri, ajans komisyon geliri, sabit hizmet bedeli, içerik anlaşma gelirleri, erken ödeme indirim gelirleri ve diğer gelirlerden oluşmaktadır.

Net satışlardaki yıllar itibarıyla değişimin gösterildiği tablolar İzahnamenin 10.2.1 nolu bölümünde detaylı sunulmuştur.

2020 yılında hasılatdaki daralmanın temel sebebi, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid - 19 salgınıdır. Birçok sektörde pandemi ile faaliyetlerin yavaşlaması ve hatta durması sonucu şirketler reklam ve pazarlama faaliyetlerini askıya aldıkları için gelirlerde belirgin ölçüde daralma gerçekleşmiştir.

2021 ilk yarıyıla itibarıyla Covid - 19 döneminde yaşanan şartların normalleşmeye başlaması ile pazar hacmi önceki yıllara benzer şekilde hareket etmeye başlamıştır. Bu dönemde oluşan şartlara bağlı olarak özellikle TV pazar payının artmasına paralel olarak Şirket portföyünde medya yatırımlarında bulunmakta olan markaların bu kanala artan yatırımları ile TV yayın gelirleri payı artış göstermektedir. Keza sırasıyla Basın, Radyo ve Açık hava kanallarında Covid - 19 etkisi ile 2020'nin ilk yarıyılında yaşanan daralma etkisinin ortadan kalkması ile bu mecralar 2021 ilk yarısında normalleşme dönemi ile büyüyerek tekrar 2019 seviyelerine

İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ AN, TİC. A.Ş.
Marmara Mah. Barbaros Bulvarı
Merkülün Sk. Keza İş Merk. Çifti
No: 14 K: 010 34449 Beşiktaş
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723/397182
Ticaret Sicil No: 716733

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



çıkışlardır. 2020'nin ilk yarısında Covid - 19'dan etkilenmeyen mecralardan biri olan İnternet yayın gelirleri ise bu sebeple doğal büyümesine devam ederek 2021 ilk yarısında da büyümesine devam etmiştir. Sinema mecrası kapalı olması sebebiyle henüz normalleşme etkisini görememiştir. Yılın ikinci yarısı ile bu mecraya da yatırımların başlaması beklenmektedir.

Toplam hasılat içinde gelirleri müşteriler ve mecralar ile yapılan ticari anlaşmaların kapsamı oluşturmaktadır. Yılda yıla portföy içinde yatırımda bulunan markaların hacim değişikliği ile gelirler değişim gösterebilmektedir.

10.2.3. İhraççı'nın, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket, 25.03.2020 – 31.12.2020 gerek çalışanların sağlığının korunması ve istihdamın devamlılığı gerek Şirket ticari yapısının ve kaynaklarının etkin ve verimli yönetimi için Şirket merkezinde devam eden faaliyetlerine ara vermiştir. Bu süre zarfında kısa çalışma ödeneğinden ("KÇÖ") faydalanılmış olup; sınırlı sayıda personel uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlerin devamlılığını sağlamıştır. Bütün dünyayı etkisi altına alan ve global olarak ciddi anlamda ekonomik olumsuzluklara sebebiyet veren pandemi süreci, Şirket tarafından çalışanların sağlığı ve istihdamın devamlılığının korunması adına maksimum düzeyde önlem ve yönetim kadrosunun özverili çalışmaları ile bütün riskler en aza indirilerek yönetilmiştir.

Şirket'in portföyünde yer tutan önemli sektörlerin pandemi sebebiyle medya yatırımlarını yavaşlatmaları veya durdurmaları sebebiyle 2020 yılında Şirket'in satışları azalmış olmakla birlikte, özellikle yönetim kadrosunun bu süreçteki çalışmaları neticesinde Şirket yeni müşteriler kazanmış, bir kısım müşterilerin süregelen işlerine devam edilmiş ve mali riskler en aza indirgenmeye çalışılmıştır. Söz konusu sürecin Şirket'in mali yapısını etkilememesi adına stratejik hedefler belirlenmesine ilişkin çevrimiçi (online) toplantılar gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen toplantılar neticesinde Covid – 19 etkisi ile birçok mecrada azalan medya yatırımlarının gücünü, dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımlarında koruduğu saptanmış ve bu alandaki çalışmalara ağırlık verilmiştir.

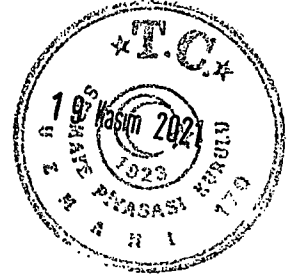
Ocak 2021 tarihi itibarıyla kısa çalışma ödeneğinden faydalanma durumuna son verilmiştir. Bununla birlikte, çalışanların sağlığının korunması adına ağırlıklı olarak uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlere devam edilmekte ve pandemi sürecinin ne şekilde devam edeceği gözlemlenmektedir. Şirket, pandemiden olumlu etkilenen e-ticaret, gıda, eğitim ve perakende sektörlerdeki müşterilerin medya yatırımlarının artacağını beklemektedir. Covid – 19 pandemisi kapsamındaki aşılamanın hızlanmış olması ve artırılan önlemler sonucunda 2021'in ikinci yarısında pandeminin yeniden hızlanması beklenmemektedir Bu dönemde ofis binası için getirilen kurallar ile ofise fiziksel olarak gidildiği sınırlı zaman dilimleri daha sıkı düzenlenmeye çalışılmaktadır. Asansörlere iki kişiden fazla binilmemesi, bina içinde maskesiz dolaşmanın yasaklanması, tüm katlara ve ilgili alanlara el dezenfektanları yerleştirilmesi, ofis katlarının açılan camlar ile sık sık doğal olarak havalandırılması, belirli sürelerde genel bina ve ofis katlarının dezenfekte edilmesi, ofis katlarında çalışanların sıvı aldıkları ortak alanların düzenlenmesi ve kapatılması, su ihtiyacının pet şişeler ile bireysel tüketime dönüştürülmesi, ortak sosyalleşme alanlarının kapatılması gibi bir çok önlem alınarak az gün ve az sayıda çeşitli sebepler ile ofise gelmek zorunda olan personeli en iyi şekilde koruyacak düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.

Alınan fiziksel önlemlerin yanı sıra müşterilerimize kriz dönemlerinde reklam ve pazarlama yatırımlarının sürekliliğinin getirdiği avantajlar üzerine çevrimiçi sunumlar yapılmış ve

94
İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ AN. Tİ. A.Ş.
Mah. Barbaros Bulvarı
No: 14 K: 9-10 Beşiktaş
Boğaziçi Kurumlar V.D. 723
Ticaret Sicil No: 276913

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER

bilgilendirici çevrimiçi toplantılar düzenlenmiştir. Değişen tüketim, tüketici ihtiyaçları, yeni oluşan trendler, medya tüketim alışkanlıkları üzerinde konsolide haftalık raporlamalar paylaşılarak pazarlama yatırımlarının sürdürülmesi yönünde teşvik edici çalışmalar düzenlenmiştir. Covid - 19 salgınının o dönemde daha ileride olan ülkelerden sektörlerin pazarlama, reklam ve medya yatırım örnekleri üzerine bilgiler derlenerek ülkemizde salgının gelişimine bağlı olarak tüketici ihtiyaçlarının ne şekilde yönleneceği ve hangi sektöre duyulan ihtiyaçların öne çıkacağı paylaşılarak, krizin mevcut müşteri portföyü içinde uygun reklam verenler adına fırsata çevrilmesi hedeflenmiştir. Covid - 19'a özel tasarlanan iletişim kampanyalarının yurt dışı örnekleri paylaşılarak portföyde bulunan ilgili sektör müşterileri sosyal sorumluluk kapsamında daha önce pazarlama bütçelerinde kalem ayırmadıkları sosyal mesafe kampanya iletişimleri ve Covid - 19'a özel üretilen ürün iletişimleri (maske vb.) gerçekleştirmişlerdir. Bu ve benzeri bilgilendirici pazarlama ve medya yatırımlarının sürekliliğini teşvik eden çalışmalar sayesinde faaliyetlerin devam etmesi ve sürekliliği sağlanmaya çalışılarak kriz döneminin işlem hacmi üzerine etkileri bertaraf edilmeye çalışılmıştır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
No: 14 Kat: 9-10 34349 Beşiktaş / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723035/182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

10.3. İhraççı'nın borçluluk durumu

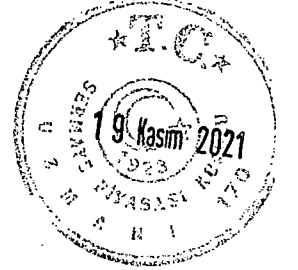
İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Şirket'in borçluluk durumu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
Kısa Vadeli yükümlülükler	407.071.076	404.927.039	272.251.516	344.877.486
Garantili	-	-	-	-
Teminatl	11.315.891	12.741.406	17.771.897	22.258.642
Garantisiz/Teminatsız	395.755.185	392.185.633	254.479.619	322.618.844
Uzun vadeli yükümlülükler(Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	16.706.765	66.263.844	24.040.859	79.093.089
Garantili	-	-	-	-
Teminatl	-	1.652.557	7.157.581	6.751.146
Garantisiz/Teminatsız	16.706.765	64.611.287	16.883.278	72.341.943
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	423.777.841	471.190.883	296.292.375	423.970.575
Özkaynaklar	16.569.509	22.990.287	36.092.876	35.187.611
Ödenmiş Sermaye	50.000	50.000	35.050.000	35.050.000
Yasal Yedekler	25.000	25.000	508.669	2.788.074
Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10.147.797	10.147.797	-32.835.299	-32.835.299
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-29.680	-19.798	-108.875	-153.708
Geçmiş Yıllar Karları	5.012.390	6.116.206	12.303.619	15.594.412
Net Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	14.744.132
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	6.144.515
TOPLAM KAYNAKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.701
Net Borçluluk Durumu	-	-	-	-
A.Nakit	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
B.Nakit Benzerleri	-	-	-	-
C.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-	3.577.371	-	577.945
D.Likidite(A+B+C)	21.604.843	8.872.403	18.217.608	32.385.730
E.Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-	-	-	-
F.Kısa Vadeli Banka Kredileri	11.315.891	11.253.515	13.793.248	12.741.742
G.Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	-	-	3.483.909	7.847.288
H.Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	-	1.487.891	494.740	1.669.612
I.Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	11.315.891	12.741.406	17.771.897	22.258.642
J.Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	-10.288.952	3.869.003	-445.711	-10.127.088
K.Uzun Vadeli Banka Kredileri	-	-	1.913.317	2.310.146
L.Tahviller	-	-	-	-
M.Diğer Uzun Vadeli Krediler	-	1.652.557	5.244.264	4.441.000
N.Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	-	1.652.557	7.157.581	6.751.146
O.Net Finansal Borçluluk (J+N)	-10.288.952	5.521.560	6.711.870	-3.375.942

11. İHRAÇÇI'NIN FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççı'nın kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket'in fon kaynaklarına ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır.



PAZARLAMA VE İHRAÇ MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mah. Barışçesme Bulvarı
No: 10 Kat: 9-10 34394 Beşiktaş / İstanbul
Ticaret Sicil No: 272305
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



YÜKÜMLÜLÜKLER	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407.071.076	404.927.039	272.251.516	344.877.486
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.315.891	11.253.515	13.793.248	12.741.742
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-	-	3.483.909	7.847.288
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.487.891	494.740	1.669.612
Ticari Borçlar	298.245.861	324.135.405	232.452.909	305.301.775
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Borçlar	986.850	357.171	1.551.175	3.652.220
Ertelenmiş Gelirler	14.733.059	4.829.441	6.328.965	8.457.289
Diğer Borçlar	81.224.961	62.379.094	4.887.725	121.280
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	151.508	-	8.290.392	3.566.352
Kısa Vadeli Karşılıklar	412.946	484.522	968.453	1.519.929
Uzun Vadeli Yükümlülükler	16.706.765	66.263.844	24.040.859	79.093.089
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	1.913.317	2.310.146
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.652.557	5.244.264	4.441.000
Ticari Borçlar	-	1.507.840	14.777.906	44.216.659
Ertelenmiş Gelirler	30.000	-	-	104.174
Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-	24.190.626
Uzun Vadeli Karşılıklar	382.553	516.768	782.955	814.761
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.625.455	3.646.164	1.322.417	3.015.723
ÖZKAYNAKLAR	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
TOPLAM KAYNAKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.701

30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam kaynaklarının %74,1'ini kısa vadeli yükümlülükler, %17,0'sini uzun vadeli yükümlülükler ve %8,9'unu özkaynaklar oluşturmaktadır.

Şirket'in toplam yükümlülükleri içerisinde önemli yer tutan kısa vadeli yükümlülüklerin payı 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla sırasıyla %92,44, %81,94 ve %81,91'dir.

Faiz Giderlerini Karşılama Gücü	01 Ocak – 31 Aralık			01 Ocak – 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Kredi Faiz Giderleri	-6.670.795	-6.600.122	-9.607.386	-1.801.778	-4.718.008
FAVÖK	3.880.028	17.466.378	37.610.481	9.418.112	26.390.078
Kredi Faiz Giderleri/FAVÖK	-172%	-34%	-22%	-%19	-%18

2018 yılında kredi faiz giderleri yaratılan FAVÖK'ün üzerinde iken, sonraki dönemlerde faiz giderlerini karşılama gücü olumlu yönde değişim göstermiştir.

Şirket'in önemli rasyolarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Bakırçay Mah. Barbaros Bulvarı
Boğaziçi Köprüsü Mevk. C
No:14 K: 9/10 34349 Beşiktaş
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Rasyolar (Oranlar)		31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Cari Oran	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,99
Likidite Oranı	(Dönen Varlıklar- Stoklar- Diğer Dönen varlıklar) /Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,98
Nakit Oranı	Nakit ve Nakit Benzerleri / Kısa Vadeli yükümlülükler	0,05	0,02	0,07	0,09
Kaldıraç Oranı	Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar	0,96	0,95	0,89	0,91
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler		0,04	0,05	0,12	0,10

Cari oran: Kısa vadeli yükümlülüklerin karşılama kabiliyetini göstermektedir. Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerini karşılama oranı 2018 yılında 0,67 iken, 2019 yılında 0,82 olmuş ve 2020 yılında artarak 0,96 olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2020 itibarıyla 0,99 oranındadır.

Likidite oranı: Dönen varlıklarda likit (nakit veya nakde kolay dönüştürülebilir) olan varlıkların kısa vadeli yükümlülükleri karşılama oranını göstermektedir. Şirket, likidite oranını da analiz dönemi boyunca artırmayı başarmıştır. 2018 yılında 0,67, 2019 yılında 0,82, 2020 yılında artarak 0,96 ve 30.06.2021 tarihinde 0,98 olarak gerçekleşmiştir.

Nakit oranı: Şirket'in satışlarının durması veya yavaşlaması, alacakların tahsil edilememesi gibi nedenlerle nakit akışında problem yaşanması durumunda kısa vadeli yükümlülüklerini ödeme gücünü göstermektedir. 2018 yılındaki 0,05, 2019 yılında 0,02 ve 2020 yılında ise bu oran 0,07 olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 tarihinde ise 0,09 olarak hesaplanmıştır.

Kaldıraç oranı: Şirket'in fonlarının ne kadarını yabancı kaynaklardan sağladığını göstermektedir. Bu oran analiz dönemi boyunca istikrarlı bir şekilde düşmüştür. 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri için sırasıyla 0,96, 0,95, 0,89 ve 0,91 olarak gerçekleştirmiştir.

Özkaynaklar/Kısa ve uzun vadeli yükümlülükler rasyosu: Şirket'in yabancı kaynağa olan bağımlılığını gösterir ve 1,00'den büyük olması arzu edilir. 2018 yılında 0,04 olan rasyo 2019 yılında 0,05, 2020 yılında ise 0,12 ve 30.06.2021 tarihinde 0,10 olarak gerçekleşmiştir.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Nakit akış tablosunda; döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

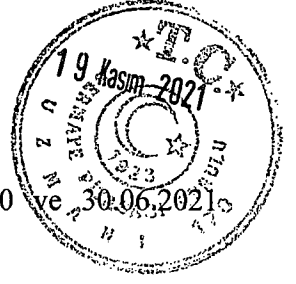
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları, Şirket'in operasyonel faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

PC İLETİŞİM VE REKLAM
HİZMETLERİ ŞA. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
No: 97/10 Sk. Kat: 10. Merk. Ç. H. 1
No: 04 Kat: 9-10 / 4349 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723039/182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENHUL DEĞERLER A.Ş.





Aşağıda yer alan tabloda Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 dönemlerine ait nakit akışı özetlenmektedir:

Özet Nakit Akım Tablosu (TL)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
İşletme Faaliyetlerde Kullanılan Net Nakit	63.216.557	-8.172.866	-	-24.072.673
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit	-576.822	-874.301	-2.056.270	-48.700.286
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan	-	-7.262.644	85.659.310	86.363.136
Nakit Benzerlerindeki Net Artış/Azalış	6.956.404	-	12.922.576	13.590.177
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	14.648.439	21.604.843	5.295.032	18.217.608
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785

Şirket'in 30.06.2021 ay sonu; işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 13.590.177 TL nakit giriş sağlanmış olup, 2020 yıl sonu banka bakiyesi olan 18.217.608 TL ile birlikte 30.06.2021 ay sonu nakit ve nakit benzeri varlıkları 31.807.785 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2020 yılında işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 12.922.576 TL nakit giriş sağlanmış, böylece dönem başında 5.295.032 TL olan nakit ve nakit benzerleri dönem sonunda 18.217.608 TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 2019 yılında işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 16.309.811 TL nakit çıkışı gerçekleşmiş, böylece dönem başında 21.604.843 TL olan nakit ve nakit benzerleri dönem sonunda 5.295.032 TL'ye düşmüştür.

Şirket'in 2018 yılında işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 6.956.404 TL nakit giriş sağlanmış, böylece dönem başında 14.648.439 TL olan nakit ve nakit benzerleri dönem sonunda 21.604.843 TL'ye yükselmiştir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, diğer finansal yükümlülükler, uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanmakta olup, Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla Net Borç/Özkaynak oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
Sermaye Riski Yönetimi				
Finansal borçlar	11.315.891	14.393.963	24.929.478	29.009.788
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	-21.604.843	-5.295.032	-18.217.608	-31.807.785
Net borç	-10.288.952	9.098.931	6.711.870	-2.797.997
Toplam özkaynak	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
Net borç/toplam sermaye	-%62,1	%39,6	%18,6	-%6,8

30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in nakit varlıklarının finansal yükümlülüklerinden yüksek olması nedeniyle sermaye riski oluşmamaktadır. 31.12.2020 itibarıyla sermaye riski oranı %18,6 seviyesindedir. İhraççı, 2019 yılında %39,6 olan sermaye riski oranını nakit varlıklarındaki artış sayesinde %18,6'ya düşürmüştür. Özkaynakların net dönem karının



etkisiyle artması da bu oranın düşmesinde etkili olmuştur. 2018 yılında ise nakit varlıkları yükümlülüğünden yüksek olan İhraççı için net borç tutarı negatif olarak hesaplanmaktadır. Yıllar itibarıyla IFRS16 standardı dolayısıyla artış gösteren finansal yükümlülükler ile artan banka kredileri ve nakit ve nakit benzerlerinde gerçekleşen değişimler sebebiyle Şirket'in net borçluluğunda dalgalanmalar gerçekleşmiştir.

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket sermaye maliyeti ve her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, yeni pay ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Üst yönetimin işletme sermayesi göstergelerini takip etmekte kullandığı tablo aşağıda ayrıca sunulmaktadır. İşletme sermayesi ihtiyacının izahnamede yer alan finansal dönemlerde yakından takip edildiği ve azaltıldığı görülmektedir.

Yine de, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in net işletme sermayesi negatif olarak hesaplandığı için bu izahnamenin imza tarihini izleyen en az 12 ay içerisinde Şirket'in işletme sermayesinin çıkacak ihtiyaçlar için yeterli olmadığı anlaşılmaktadır.

Şirket'in alacak tahsilatları ve borç ödeme süreleri arasındaki farklar net işletme sermayesini olumsuz etkilemektedir. Alacak ve tahsilat sürelerindeki bu farkın en aza indirilmesi için azami çaba gösterilecektir.

Bunun yanında; Şirket'in yarattığı operasyonel karı ile karşılaştırıldığında finansal yükümlülükler bazında kredi imkanları bulunmaktadır. Bu kredi imkanlarının gerektiğinde kullanılması söz konusu olacaktır.

Buna ek olarak; Şirket kısa vadeli yükümlülüklerini ödemek için halka arz gelirlerinin %5'ini işletme sermayesi ihtiyacı için kullanacaktır.

Şirket, 15.03.2021 tarihinde İlbak Holding'ten alacaklarına mahsuben Maya Medya'nın %50 payını satın almıştır. Bu işlem ile birlikte diğer dönen varlıklarında 2020 yıl sonuna göre %61 azalma görülmüştür.

Aşının yaygınlaşması ile Covid-19 etkisinin azalması sonucunda 2021'in ikinci yarısında nakit yaratma gücünün daha kuvvetli olması beklenmektedir.

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
Nakit ve Nakit benzerleri	21.604.843	8.872.403	18.217.608	31.807.785
Ticari Alacaklar	153.787.443	183.512.618	105.314.426	257.643.998
Diğer Dönen Varlıklar	95.897.408	138.613.099	137.899.080	53.262.737
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407.071.076	404.927.039	272.251.516	344.877.486
İşletme Sermayesi	-135.781.382	-73.928.919	-10.820.402	-2.162.966
Hasılat'a Yüzdesi %	-%19	-%10	-%2	-%0,6

İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ ŞAŞ. TİC. A.Ş.
Salmuncu Mah. Barbaros Bulvarı
Mordisler Sk. Koza İş Merkezi C Blok
No: 9-10 34349 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397162
Ticaret Sicil No: 716933

100

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Yoktur.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Yoktur.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Araştırma geliştirme politikaları ve sponsorluk yapılan araştırma ve geliştirme etkinlikleri aşağıdaki konu başlıkları çerçevesinde özetlenebilir:

Sektörel Araştırma Sponsorlukları

TIAK

- Denetim faaliyeti hizmeti ve danışmanlık bedeli – yıllık – 54.720 TL KDV Dahil
- Veri tabanı araştırması bedeli- yıllık – 32.776 TL KDV Dahil
- TIAK Bilişim Giderleri – Yıllık – 556.476 TL KDV Dahil

KANTAR MEDYA

- Reyting ölçüm bedeli – yıllık –664.586 TL KDV Dahil
- TGI Türkiye Verileri Abonelik bedeli – yıllık – 329.988 TL KDV Dahil
- IMS Hizmet Bedeli – Yıllık – 14.528 TL KDV Dahil

İhraççı Araştırma Yatırımları

- "Connections" Türkiye Tüketici temas noktası araştırmaları – 2 Yılda bir – 133.340 TL KDV Dahil

İhraççı Lisans ve Araç Yatırımları

A. Araçlar

KANTAR MEDYA

- TV Reklam Harcamaları – yıllık –304.434 TL KDV Dahil
- Multimedya Adex Analizi – yıllık –359.963 TL KDV Dahil
- RIAK Radyo Adex Analizi – yıllık – 49.808 TL KDV Dahil

SIMILARWEB

- Similarweb – yıllık – 69.180 TL KDV Dahil

SCREAMING FROG

- Screamingfrog – yıllık – 1.500 TL + KDV

SEMrush

- Semrush – yıllık – 10.311 TL KDV Dahil

Gemius

- İnternet İzleyici Ölçüm Fusion&Stream – yıllık – 122.956 TL KDV Dahil



**PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.**
Balmıncu Mah. Barbaros Bulvarı
Mırbosan Sk. Koca İş Merk. C Blok
No:11 K: 9-10 34345 Beşiktaş / İST.
Boğazlıçlı Kurumlar V.D.: 7230397102
Ticaret Sicil No: 715033

101

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Müşterisi konumunda bulunan markalara hizmet vermekte olduğundan, PC İletişim Hizmetleri Grubu'nun faaliyetleri portföyünde barındırdığı müşterilerinin reklam bütçeleri doğrultusunda şekillenmektedir. Tekil olarak her bir müşterinin faaliyet alanındaki başarıları ve şirket karlılığı ile pazarlama vizyonu doğrultusunda reklam ve tanıtım faaliyetlerine ayırmakta oldukları kaynakların büyüklüğü, doğrudan olarak medya planlama ve satın alma ajanslarının faaliyetlerine etki eden en önemli faktörlerden biridir.

Diğer taraftan son dönemde ülkemizde yaşanan döviz kurundaki dalgalanmaların Şirket üzerindeki etkisi, uygulanan finansal politikalarla önlenmeye çalışılmaktadır.

13.2. İhraççı'nın beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Reklamcılar Derneği'nin açıkladığı 2020 yılı raporu doğrultusunda Türkiye Medya Yatırımları eşit değerlendirme kriterleri doğrultusunda geçen yıl aynı döneme göre %24'lük büyüme göstermektedir. Büyümenin büyük bir bölümü TV kanallarından ve dijital kanallardan gelirken diğer tüm mecralar yatırım açısından daralmıştır. Tüketici tarafında genel olarak eve kapanma dönemlerinde TV izlenme oranlarındaki artış ve dijital kanallara ayrılan sürenin artması ile bu iki mecra reklam yatırımlarında da artış gerçekleşmektedir. Medya yatırımlarının hacimsel olarak büyük yüzdesinin bu iki mecra üzerinde gerçekleşmesi ile daralan tüm diğer mecralara karşın, sektör toplamda yaklaşık %24 büyümüştür. Covid - 19 şartları ile sokağa çıkma ve kapalı alan kısıtlamalarına bağlı olarak Sinema ve Açık hava mecraları en çok daralan mecralardan olurken, Covid - 19 şartlarından bağımsız olarak son dönemde daralma eğiliminde olan basın mecrasının daralması Covid - 19 ile daha da hızlanmış, %28'lik daralma ile en çok daralan mecra olmuştur. Radyo mecrasında da daralma gerçekleşirken diğer daralmakta olan mecralara oranla, radyo mecrası en az daralan mecra konumundadır.

Covid - 19 etkisi ile, hizmet verilen müşterilerin sektörleri doğrultusunda reklam yatırımlarında değişiklikler meydana gelmiştir. Otomotiv, inşaat, perakende, turizm, havayolları gibi sektörlerde hizmet veren müşterilerimizin medya yatırımları düşüş gösterirken takviye edici gıdalar, e-ticaret ve pazar yerleri, ev temizlik ve bakım ürünleri, kozmetik, gıda, tüketici elektroniği gibi sektörlerde hizmet veren müşterilerin medya yatırımları artış göstermiştir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla hasılatla yıllık %38,5'lik artış gerçekleşmiştir. Covid - 19 etkisi ile baz yılı olan 30.06.2020 döneminin zayıf geçmesi bu artıştaki en büyük nedenlerden biridir. Şirket'in müşteri portföyündeki turizm ve ulaşım ile seyahat müşterilerinin hacimsel büyüklüğü sebebiyle Covid - 19 etkisiyle 2020 yılında Şirket hasılatı daralmıştır. Güncel eğilimler dikkate alınarak Şirket'in portföyündeki büyüyen e-ticaret, gıda vb benzeri sektörlerdeki müşterilerin hacimsel büyüklüğü artırırken yeni iş kazanımları yaratılmıştır. Ayrıca Covid - 19 etkisinin azalması ile medya yatırımlarının eski hacimlerine geri dönmesi beklenmektedir.

14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

Yoktur.



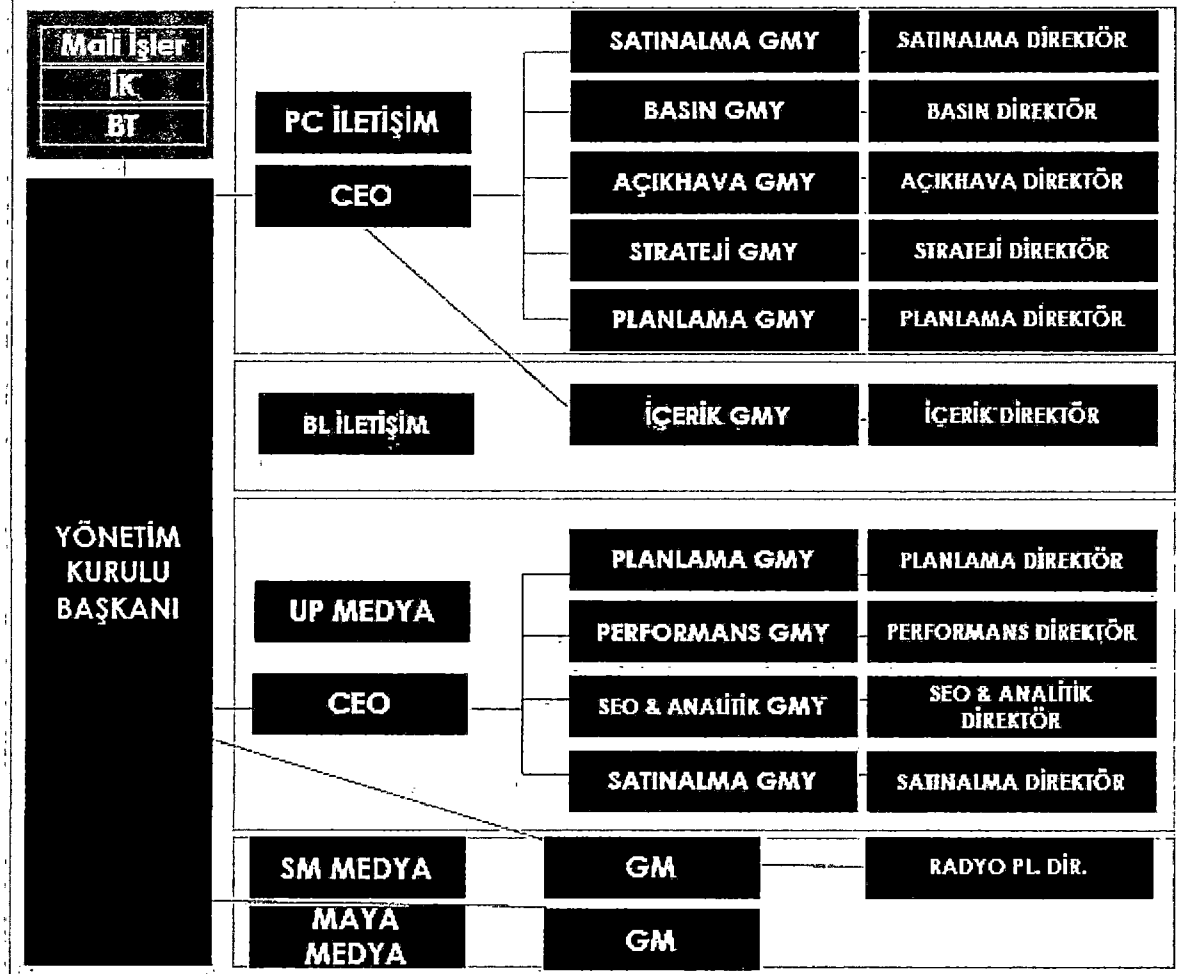
PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balırmıncu Mah. Barbaros Bulvarı
Nispetiye Sk. Kızı 6 Merk. C Blok
No: 14 Kat: 9-10 34349 Beşiktaş / Şİ
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7250577
Ticaret Sicil No: 715923

102

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

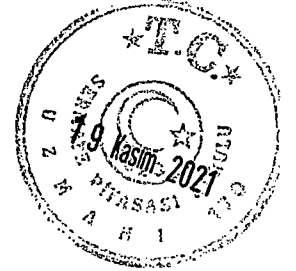
15.1. İhraççı'nın genel organizasyon şeması:



15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

İhraççı'nın 08.04.2021 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında aşağıdaki kişiler yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir:

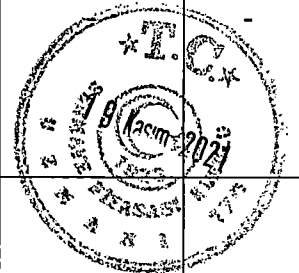


PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Miyobasan Sk. Koza İş Merk. C Blok
No: 17-9-10 343-19 Beşiktaş
İstanbul Gazici Kurumlar V.D: 723039
Ticaret Sicil No: 716955

[Signature] 103

[Signature]
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Banun Erkiran Çıtak	YK Başkanı	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	YK Başkanı	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	12.266.098	34,996
Murat İlbak	YK Başkan Vekili	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	YK Başkan Vekili	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	11.391.250*	32,50
Hasan Selçuk Salman	YK Üyesi	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	YK Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	-	-
Kazım Âli Kiremitçioğlu	Bağımsız YK Üyesi	Levent, Korukent Sitesi A Blok No 26/A, 34340 Beşiktaş/İstanbul	-	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	-	-
Mete İkiz	Bağımsız YK Üyesi	Muallim Naci Cad.No:47 80840 Ortaköy, İstanbul	-	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	-	-



* Murat İlbak, dolaylı olarak Şirket'in %32,50'sine sahiptir. İzahnamenin 19.1 maddesinde dolaylı pay sahipliğine dair detaylı bilgi verilmiştir.

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
İbrahim Şahin	CEO PC İletişim BL İletişim	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	COO	701	0,002
Atakan Kural	CEO UP İletişim	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	CBDO	701	0,002
Elif Verim	Genel Müdür SM Medya	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	Genel Müdür	-	-
Yusuf İlbak*	Genel Koordinatör PC İletişim	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	Müdür	-	-

* Yusuf İlbak ayrıca İlbak Holding A.Ş. yönetim kurulu üyesidir.

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 04.12.2009 tarihinde kurulmuştur.

15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyesi Murat İlbak ve Genel Koordinatör Yusuf İlbak kardeşlerdir.

15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Banun Erkıran Çıtak - Yönetim Kurulu Başkanı

Banun Erkıran Çıtak, Üsküdar Amerikan Lisesi'ni bitirdikten sonra lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1986 yılında araştırma sektöründe başlayan Banun Erkıran Çıtak, 1993 yılından beri kariyerine reklamcılık ve medya sektöründe devam etmektedir.

Cen Ajans Grey'de uzun yıllar çeşitli kademelerde birçok müşteriye medya planlama ve satınalma hizmeti vermiştir. 2001 yılında kuruluşunu yönettiği MediaCom İstanbul'da CEO'luk görevini 9 yıl boyunca başarı ile devam ettiren Banun Erkıran Çıtak, PC İletişim'in CEO'su olmuştur. Uluslararası arenada da adından söz ettiren Banun Erkıran Çıtak, 2005



yılında Media&Marketing dergisi tarafından Avrupa çapında "Marketing Star Under 40" seçildikten sonra 2006 yılında 53. Cannes Media Lions'ta jüri üyeliği yapmıştır.

Reklam ve medya sektöründeki çalışma hayatında 27 yılı geride bırakan Banun Erkıran Çıtak, sektörü geliştirme ve düzenlemeye yönelik farklı alanlardaki pek çok kuruluştta da temsilci olarak yer alarak sektöre yön veren isimlerden olmuştur. Reklamcılar Derneği'ne üye olan Banun Erkıran Çıtak geçmiş dönemlerde ABC Tiraj Denetleme Kurulu ve RIAK (Radyo Dinleme Araştırma Komitesi) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Son 7 senedir ise TIAK (TV İzleme Araştırma Komitesi) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve son 2 yıldır da Reklamcılar Derneği Başkan Yardımcısı'dır.

PC İletişim, UP İletişim, Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş., BL İletişim, Magna İletişim ve Medya Planlama A.Ş.'lerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

Murat İlbak – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Murat İlbak, 1998 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirmiş ve Ströer Kentvizyon Grup'ta iş hayatına atılmıştır. 2000 yılında Ströer Kentvizyon Grubu'nda Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Murat İlbak, 2006 yılında şirkette CEO'luk görevini üstlenmiş ve devam eden süreçte Ströer Kentvizyon Reklam Pazarlama Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na atanmıştır.

İlbak Holding Anonim Şirketi'nde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürütmekte olan Murat İlbak, Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş., Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş., İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş., İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş., PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş., PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş gibi farklı İlbak iştiraklerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

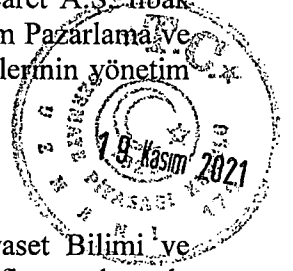
Hasan Selçuk Salman – Yönetim Kurulu Üyesi

Hasan Selçuk Salman, lisans ve yüksek lisans öğrenimini Amerika Birleşik Devletleri'nin Cleveland şehrinde Baldwin Wallace College'da tamamlamıştır. 13 sene boyunca General Electric'te çeşitli görevlerde bulunmuş; en son Güney Doğu Avrupa Mali İşler'den Sorumlu Müdür görevini yürütmüştür. 2008 - 2011 yılları arasında Ströer Kentvizyon Reklam Pazarlama Anonim Şirketi'nde CFO pozisyonunda çalışmıştır. 2011 yılından itibaren ise İlbak Holding Anonim Şirketi grup şirketlerinde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi görevini üstlenmektedir.

Hasan Selçuk Salman, Acacia Maden İşletmeleri A.Ş., Üniversite Medya Pazarlama A.Ş., UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş., Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş., PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş., 3. Mecra Reklam ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş., İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş., Fors Medya İletişim Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Citypole Medya Pazarlama A.Ş gibi farklı İlbak Holding iştiraklerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

Mete İkiz - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Mete İkiz Avusturya Lisesi'ni bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olarak, Bentley Üniversitesi'nden finans alanında MBA üst lisans derecesi almıştır. Çalışma hayatına Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış olan Mete İkiz, TSKB'den sonra Yapı Kredi



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balgınumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Meydanbaşı Sk. Koca İş Merk. Ç. Kat: 11
No: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

106

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Yatırım Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı olarak birçok önde gelen şirket birleşme ve satın alma, halka arz ve özelleştirme projesine imzasını atmış olan yatırım bankacılığı ekibini yönetmiştir. Inter Yatırım'da Genel Müdür Yardımcısı olarak yatırım bankacılığı faaliyetlerinden sorumlu olan Mete İkiz, NBGI Private Equity'de Yatırım Direktörü olarak görev almıştır.

Kazım Âli Kiremitçioğlu - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kazım Âli Kiremitçioğlu Galatasaray Lisesi'ni bitirdikten sonra 1990 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. Arçelik A.Ş. bünyesinde ürün müdürü olarak başladığı iş hayatına sırasıyla Johnson and Johnson'da Zincir Mağazalar Satış Müdürlüğü, Hürriyet Gazetecilik Grup Başkanlığı, Doğu Medya Grup Danışmanlığı, İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Adaylığı genel müdürlüğü (CEO) görevlerinde bulunmuş olup; şu anda The Sales Machine İstanbul Ajans Başkanı olarak kariyerine devam etmektedir.

İbrahim Şahin – CEO – PC İletişim – BL İletişim

Vefa Anadolu Lisesi'nden mezuniyetini takiben 1998 - 2000 yılları arasında İstanbul Üniversitesi "Piyasa Araştırmaları ve Reklamcılık" bölümünü ve devamında 2001 - 2005 yılları arasında Anadolu Üniversitesi İktisat ve İşletme Fakültesi İşletme Bölümü'nü bitirmiştir. Sektörel kariyerine henüz üniversitenin ilk yılları olan 1998'de "Grey Direct Marketing"de part time saha süpervizörü olarak başlamış, akabinde 2000 yılında "Universal McCann"de tam zamanlı olarak medya planlamaya giriş yapmıştır. 2000 - 2005 yıllarında UM'de çeşitli pozisyonlarda hizmet verdikten sonra Grup Direktörü unvanı ile MediaCom'a transfer olmuştur. 2006 - 2009 yıllarında önemli markalar için çalışırken, 2008 yılı itibarı ile tüm ajansın Satınalmadan Sorumlu Yöneticisi olarak atanmış ve tüm ajans markaları için bu görevi yürütmüştür. 2009'un sonunda Mediacom'dan ayrılarak PC İletişim'in kurulması sürecinde yer almış ve Genel Müdür Yardımcılığı sorumluluğunu üstlenmiştir. Takip eden yıllarda önce 2016'da COO pozisyonuna atanmış ve son olarak 2020'de PC İletişim CEO'su olmuştur. Halen PC İletişim'de, Türkiye'nin sektörde önde gelen markalarına hizmet vermeye devam etmektedir. Kariyeri boyunca yönetmekte olduğu ekipleri ile hizmet verilen markalar için yaptıkları işlerle yurt içi ve yurt dışında birçok sektörel ödül kazanmıştır.

Atakan Kural – CEO – UP İletişim

1995 yılında girdiği Boğaziçi Üniversitesi Felsefe Bölümü'nden, 2001 yılı Ocak ayında mezun olmuştur. Öğrencilik yıllarında çeşitli ekonomi gazete ve dergilerinde muhabir olarak çalışan Kural, 2001 yılında medya planlama ve satınalma sektörüne Starcom İstanbul'da giriş yapmıştır. Starcom İstanbul'da çalıştığı 2001 - 2004 yılları arasında farklı kademelerde, pek çok önemli reklamveren ile çalışan Kural, Procter&Gamble'ın, Türkiye pazarında ilk defa açtığı stratejik planlama ajansı konkurunda, yurt dışı ofislerinin koordinasyonu ile müşteri kazanımında önemli rol oynayarak, ekibin anahtar rollerinden birini üstlenmiştir. 2004 yılında o dönem sektörün en büyük ajanslarından biri olan Universal McCann'e geçerek, ajansın en önemli müşterilerinden birinin ekibinin Grup Yöneticiliği'ni üstlenmiştir. 2006 yılında MediaCom İstanbul'daki, bir başka önemli ekibin Grup Direktörlüğü görevine geçen Kural, 4 yıllık süreçte Türkiye medya sektöründeki en büyük marka lansmanlarından birini ekibi ile gerçekleştirerek, "Yılın En İyi Medya Kampanyası" dahil olmak üzere pek çok sektörel ödül almıştır. Ajansın en büyük müşterisinin yönetimi dışında, ajans içinde yönetimsel görevler de üstlenmiştir. 2009 yılı sonunda kurulan PC İletişim'in kurucularından biri olarak Genel



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
No:15/10 Sk. Noza 1 Merk. C Blok
No:10 Kat: 9-10 34349 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

107

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Müdür Yardımcılığı'nı üstlenen Kural, ajansın bugünlere gelmesindeki önemli faktörlerden biri olmuştur. Ajansın anahtar müşterilerinin yönetiminin yanında, özellikle ajans vizyonunun yaratılması, stratejik gelişimi ve yeni müşteri kazanımı gibi önemli hizmetler vermiştir. Yeni yatırımlar ile giderek büyüyen PC İletişim'de, 2016 yılında CBDO - İş Geliştirmeden Sorumlu Ajans Yöneticisi - olarak görevlendirilen Kural, ajansın dijital ve içerik, teknoloji, yaratıcılık alanlarına yönelmesine liderlik etmiştir. Bu dönemde bir ajans iç girişimi olan BL İletişim'in yeniden yapılanmasında rol alarak, yurt dışı ödüller de dahil almak üzere pek çok sektörel ödülün kazanılmasında katkıda bulunmuştur. 2020 Ekim ayı itibarıyla ajansın veriye dayalı dijital dönüşüm ajansı UP İletişim'in organizasyonunda yer alarak, UP İletişim'in CEO'su olmuştur. Ajans grubunun dijital markasının yönetiminin yanında, grubun yurt dışı ile ilişkileri ve yurt dışında aktif olan müşterilerine hizmet veren "CrossBorder" ekibini yönetmektedir. Kural, ajanstaki görevlerinin yanında, Reklamcılar Derneği Denetleme Kurulu, IAB Türkiye Yönetim Kurulu ve Reklamcılık Vakfı Yönetim Kurulu'nda sayman olarak sektörün gelişimini sağlayan çalışmalarda da bulunmaktadır.

Elif Verim – Genel Müdür – SM Medya

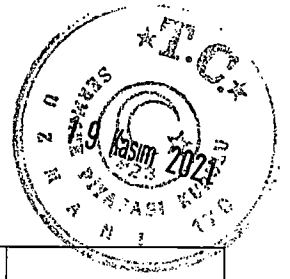
İstanbul Üniversitesi Piyasa Araştırmaları ve Reklamcılık Bölümü'nden mezun olan Elif Verim, 2000 - 2002 yılları arasında Alp Medya'da medya planlama departmanında görev almıştır. 2002 yılında Radyoevi radyo ajansının kurulması ile planlama direktörü olarak ekibe katılmıştır. Ajansın tüm büyüme sürecine destek verip 2014 yılında Genel Müdür pozisyonu ile kurumdan ayrılmıştır. 2014 yılında Holding bünyesinde kurulan SM Medya da Genel Müdür olarak başladığı pozisyonunda görevine devam etmektedir.

Yusuf İlbak – Genel Koordinatör – PC İletişim

Yusuf İlbak, profesyonel iş yaşamına reklam sektöründe başlamıştır. Rusya'da uzun seneler gıda ve tekstil sektöründe yönetici pozisyonunda çalışmıştır. 2004 yılından itibaren İlbak Holding bünyesinde turizm, maden, pazarlama iletişimi, medya, baskı hizmetleri ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde faaliyet gösteren 18 farklı şirkette şirket müdürü ve yönetim kurulu üyesi olarak çeşitli görevlerde bulunmaktadır.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyelığının veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı	İhraççı'daki Görevi	Son 5 Yılda Yönetim Kurulu Üyelğinde Bulunduğu Diğer Şirketler ve Görevi	NOTLAR	Son 5 Yılda Pay Sahipliği Olduğu Diğer Şirketler
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	25.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%35 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.



Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	23.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%55 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	Magna İletişim ve Medya Planlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	27.05.2018 tarihi itibarıyla görevi sona ermiştir.	Bulunmamaktadır.
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	19.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%35 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	C İletişim ve Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	22.10.2018 tarihi itibarıyla görevi sona ermiştir.	%10.5 oranındaki pay sahipliğinden 11.12.2017 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.

Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Holding A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	13.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%50 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	30.04.2015 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	27.03.2015 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	08.07.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%3 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	BBM Büyük Baskı Merkezi Matbaacılık ve İletişim Pazarlama Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	14.04.2015 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	19.06.2019 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.



Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	17.01.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%90 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	12.12.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%25 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	28.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Vekili	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29.05.2017 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Konya İnter Tanıtım ve Reklam Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	19.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Fomo Oyun Yazılım ve Pazarlama A.Ş.	-	%2,75 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.

Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	25.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	23.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	31.07.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.



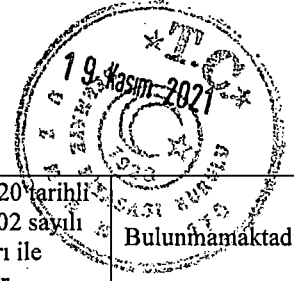
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	10.04.2019 tarihli OGK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	OBN Pano İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	13.07.2016 tarihi itibarıyla görevden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu üyesi	18.09.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	3. Mecra Reklam ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	03.08.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Fors Medya İletişim Pazarlama ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	03.08.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Masterpiece Madencilik A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	08.04.2019 tarihi itibarıyla görevi sona ermiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Citypole Medya Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	19.04.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversite Medya Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	27.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	17.07.2020 tarihli GK ile 1 yıl süre ile seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Nişantaşı Yufka Restoran İşletmeleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	17.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%75 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Polistar Reklam Tanıtım Turizm İnşaat Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret Limited Şirketi - Müdür	İTO'da iptal firma olarak belirtilmiş.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	17.01.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	19.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir	Bulunmamaktadır.



Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	MSC Gıda Ürünleri İnşaat Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	28.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Sedes Savunma ve Trafik Çözümleri Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	30.09.2016 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	C İletişim ve Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	22.10.2018 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	04.11.2019 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır. 09.07.2021 tarihli YK kararı ile tekrar yönetim kurulu üyesi olarak atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Kayın Madencilik İşletmeleri A.Ş. - Tüzel kişi yönetim kurulu üyesi İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi temsilen Yönetim Kurulu Başkan Vekili	02.02.2021 tarihli GK ile 3 yıl süre ile seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Belya Ankara Basın Yayın ve Sanat Tesisleri İşletmecilik Tekstil Temizlik İnşaat Organizasyon İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	24.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Holding A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	13.12.2018 tarihli ve 2018/12 tarihli YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	08.07.2018 tarihli ve 2018/03 tarihli YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	12.12.2019 tarihli ve 2019/4 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.

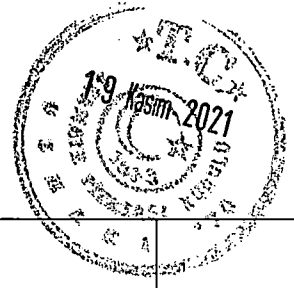
[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]
GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

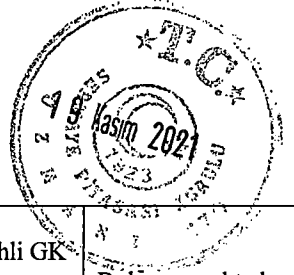


Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	05.03.2020 tarihli ve 2020/02 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	05.03.2020 tarihli ve 2020/02 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Bern Trafik Çözümleri Ticaret LTD. ŞTİ. - Müdür	Müdür İlba Holding A.Ş'nin gerçek kişi temsilcisi olup 12.10.2020 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Santral İletişim Hizmetleri A.Ş - Yönetim Kurulu Üyesi	27.04.2018 tarihli genel kurul ile görevi sona ermiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	05.03.2020 tarihli ve 2020/5 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	28.12.2018 tarihli ve 2018/03 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.

Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	08.07.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%0.1 oranında payı bulunmaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	12.12.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Holding A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	13.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	OBN Pano İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	13.07.2016 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş. - Yönetim Kurulu	28.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.



		Üyesi		
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	10.04.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	19.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	31.07.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	BBM Büyük Baskı Merkezi Matbaacılık ve İletişim Pazarlama Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	31.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Vekili	17.01.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	01.03.2019 tarihli ve 2019/01 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	04.11.2019 tarihinde görevi sona ermiştir.09.07.2021 tarihli YK kararıyla tekrar yönetim kurulu üyesi olarak atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Belya Ankara Basın Yayın ve Sanat Tesisleri İşletmecilik Tekstil Temizlik İnşaat Organizasyon İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	24.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Müdür	25.11.2020 tarihli ve 2020/03 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.



Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Atakan Kural	-	UP İletişim ve Medya Hizmetleri Anonim Şirketi – CEO	-	%0.002 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.
İbrahim Şahin	CEO	UP İletişim ve Medya Hizmetleri Anonim Şirketi – Görevi bulunmamaktadır	-	%0.002 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.
İbrahim Şahin	CEO	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri Anonim Şirketi – Görevi bulunmamaktadır	-	%0.002 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Elif Verim	-	SM Medya İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. – Genel Müdür	-	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mefar International İlaç Sanayii A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mefar İlaç Sanayii A.Ş.-Yönetim Kurulu Başkanı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Birgi Holding A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Birgi Sanayi A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Defar İlaç Depoculuğu Sanayi ve Ticaret A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	20.06.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Optima İletişim ve Reklam Hizmetleri Limited Şirketi - Müdür	02.02.2017 tarihli GK ile süresiz seçilmiştir.	%0,75 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Kazım Âli Kiremitçioglu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	SDM Danışmanlık Organizasyon ve Pazarlama A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	14.10.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%96 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Kazım Âli Kiremitçioglu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	TSM Danışmanlık Organizasyon ve Pazarlama A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	14.10.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%98 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.

UP İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Bağcıbaşı Mah. Barbaros Bulvarı
No: 18/2/1 Sk. Koza İş Merk. C Blok
No: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İS
Boğazlıçi Kurumlar V.D.: 7230397112
Ticaret Sicil No: 274503

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GLOBAL
MENHUL DEĞERLER A.Ş.



15.5. Son 5 yılda, İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyumsuzluk ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Şirket'in bağımsız yönetim kurulu üyesi olan Mete İKİZ ile ilgili olarak;

- Yönetim kurulu üyesi olduğu Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin ilişkili taraflarından olan alacakları konusunda Kurul Karar Organı'nın 28.3.2008 tarih ve 9/412 sayılı kararında belirtilen kriterlere uyulmaması nedeniyle Kurul Karar Organı'nın 23.01.2015 tarih ve 2/44 sayılı kararı ile hakkında 22.407 TL tutarında idari para cezası tesis edilmiştir.

- Davacı sıfatıyla, yönetim kurulu üyesi olduğu Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin ilişkili taraflarından olan alacakları konusunda Kurul Karar Organı'nın 28.3.2008 tarih ve 9/412 sayılı kararında belirtilen kriterlere uyulmaması nedeniyle, hakkında 24.672 TL idari para cezası uygulanmasına ilişkin Kurul Karar Organı'nın 17.12.2015 tarih ve 35/1607 sayılı kararının iptali talebi ile açılan davanın reddi kararına karşı davacı tarafından başvuru istinaf talebinin reddine karar verilmiş olup, anılan karara karşı davacı tarafından temyiz kanun yoluna başvurulmuştur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

116
İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ AN. TİC. A.Ş.
Bağcıbaşı Mah. B. Barbaros Bulvarı
Marmarış Sk. Koza İş Merk. C Blok
No:14 K: 9-10 34490 Beşiktaş / İST
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

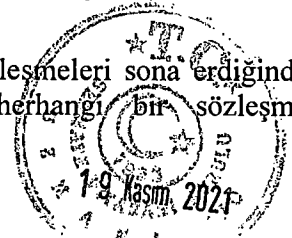
İhraççı'nın 08.04.2021 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında aşağıdaki kişiler yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Banun Erkıran Çıtak	YK Başkanı	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Murat İlbak	YK Başkan Vekili	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Hasan Selçuk Salman	YK Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Kazım Âli Kiremitçioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Yusuf İlbak	Genel Koordinatör	-
İbrahim Şahin	COO	-
Atakan Kural	CBDO	-

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla İhraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personele, iş sözleşmeleri sona erdiğinde yapılacak ödemeler/sağlanacak faydalar ve bunlara ilişkin herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
No: 100 Sok. Kozlaş Merk. C Blok
No: 4 K: 9-10 34340 Beşiktaş / İS
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 725657-13
Ticaret Sicil No: 716933



GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

17.3. İhraççı'nın denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Şirket'in izahname tarihi itibarıyla mevcut yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda verilmektedir. Şirket tarafından denetim komitesi, riskin erken saptanması ve kurumsal yönetim komiteleri kurulacaktır. Söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin olarak henüz yönetim kurulu kararı alınmamıştır. Komite üyelerinin halka arz sonrası atanması planlanmaktadır. İlgili komitelerin Şirket paylarının halka arzını takiben SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum çerçevesinde ve bu Tebliğ'de belirtilen sürelerle uyularak ve her halükarda en geç halka arzdan sonra gerçekleşecek ilk genel kurul toplantısına kadar faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

17.4. İhraççı'nın Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca payların ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacağı belirtilmiştir. Dolayısıyla Şirket Kurul'ca yeni listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacaktır. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülüklerle Şirket'in Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda, Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk olağan Genel Kurul itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır.

Şirket tarafından ücretlendirme politikası, kamuyu aydınlatma politikası, bağış politikası ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasların belirlenmesine ilişkin yönetim kurulu kararı halka arzı takiben alınacaktır ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kamunun aydınlatılmasına ilişkin esasları çerçevesinde kamuya ilan edilecektir.

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan İhraççı'nın pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Şirket henüz bir yatırımcı ilişkileri birimi oluşturmamıştır. İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemiştir. Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca payların ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortakların, payların Borsa'da işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren altı ay içerisinde yatırımcı ilişkileri bölümünü oluşturma ve bölümün doğrudan bağlı olarak çalışacağı yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisini belirleme yükümlülüğü bulunmaktadır. Bu bağlamda halka arz sonrası altı ay içerisinde Şirket yatırımcı ilişkileri bölümü ve yöneticisini belirleyerek, ilgili bilgiyi KAP'ta yayımlayacaktır.



AC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Bilimünçü Mah. Barbaros Bulvarı
No: 44, 9-10 34340 Beşiktaş / İS
Bogaziçi Kurumlar V.D. 722027/1
Ticaret Sicil No: 716933

[Handwritten signatures]

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibariyle personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibariyle personelin dağılımı hakkında açıklama:

Personel sayılarının ay sonu verisi ve yıllık ortalaması aşağıdaki gibidir:

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ortalama
2018	109	112	113	111	113	112	111	116	117	110	108	110	112
2019	110	111	115	116	118	121	118	111	112	120	123	120	116
2020	128	128	127	124	124	125	123	122	121	120	120	118	123
2021	122	126	139	146	146	149							138

Personel sayılarının PC İletişim Hizmetleri Grubu'na göre kırılımı aşağıdaki gibidir:

	ŞİRKET	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	YILLIK ORT.
2018	PC İletişim	73	74	74	72	74	75	74	80	80	74	70	71	74
	UP İletişim	22	24	25	25	25	23	23	22	23	22	25	26	24
	SM Medya	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	11	11	12
	BL İletişim	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Toplam	109	112	113	111	113	112	111	116	117	110	108	110	112
2019	PC İletişim	70	69	71	69	69	69	68	62	61	64	68	68	67
	UP İletişim	27	29	31	33	35	38	36	35	37	41	40	37	35
	SM Medya	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12	11
	BL İletişim	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Toplam	110	111	115	116	118	121	118	111	112	120	123	120	116
2020	PC İletişim	70	69	68	66	66	67	66	66	65	64	64	63	66
	UP İletişim	43	44	44	43	43	43	42	41	41	41	41	40	42
	SM Medya	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	BL İletişim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Toplam	128	128	127	124	124	125	123	122	121	120	120	118	123
30.06.2021	PC İletişim	60	59	62	63	61	61							61
	UP İletişim	36	41	52	55	56	60							50
	SM Medya	12	12	12	12	12	12							12
	BL İletişim	3	3	3	3	3	3							3
	Maya Medya	11	11	10	13	14	13							12
TOPLAM	122	126	139	146	146	149	0	0	0	0	0	0	0	138

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barlaağos Bulvarı
Morbasan Sk. Koza İş Merk. C Blok
No: 10 34349 Beşiktaş / İST.
Boğazlıçi Kurumlar V.D.: 7250557-32
Ticaret Sicil No: 716933

120
GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Personelin departman bazında kırılımı 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

BÖLÜMLER	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
BASIN PLANLAMA	2	2	2	1
DESTEK	11	11	11	11
İÇERİK	3	3	3	3
PERFORMANS PLANLAMA	8	14	14	47
PLANLAMA	68	73	74	74
STRATEJİ	14	14	11	7
YÖNETİM	4	3	3	6
TOPLAM	110	120	118	149

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.3. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççı'nın bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in 08.04.2021 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla, Şirket'in güncel pay sahipliği aşağıdaki gibidir:



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ AN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Mörbasan Sit. Koza İş Merk. Ç. Blok 3
Kat: 4 K: 9-10 34342 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 716213
Ticaret Sicil No: 716213

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Tablo:1 Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın; Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
	08/04/2021		02/11/2021	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
İlbak Holding A.Ş.	22.782.500	%65,00	22.782.500	%65,00
Banun Erkıran Çıtak	12.266.098	%34,996	12.266.098	%34,996
Diğer	1.402	%0,004	1.402	%0,004
TOPLAM	35.050.000	%100,00	35.050.000	%100,00

Tablo:2 Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın; Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
	08/04/2021		02/11/2021	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Mustafa İlbak	11.391.250	%32,50	11.391.250	%32,50
Murat İlbak	11.391.250	%32,50	11.391.250	%32,50
Banun Erkıran Çıtak	12.266.098	%34,996	12.266.098	%34,996
Diğer	1.402	%0,004	1.402	%0,004
TOPLAM	35.050.000	%100,00	35.050.000	%100,00

Murat İlbak ve Mustafa İlbak'ın, İlbak Holding A.Ş.'nde %50 - %50 ortaklığı bulunmaktadır.

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Şirket sermayesindeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan iki ortak bulunmaktadır. Bu minvalde sermayede yüzde %35 payı bulunan Banun Erkıran Çıtak (B) grubu payları elinde bulundurmakta olup, (B) grubu paylar oy hakkında herhangi bir imtiyaz sağlamamaktadır.

Bununla beraber Şirket sermayesinde %65 payı bulunan İlbak Holding A.Ş. aşağıdaki tabloda yer aldığı şekilde tüm (A) grubu payları elinde bulundurmaktadır. Bu çerçevede İlbak Holding A.Ş.'nin yönetim kuruluna aday göstermede (yönetim kurulu üyelerinin ½'sinin A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi) ve oy hakkında (Şirket genel kurulunda her bir pay başına 5 oy hakkı) imtiyazı bulunmaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morosun Sok. Kona İş Merk. Ç
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230
Ticaret Sicil No: 27122

122

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yönetime aday gösterme imtiyazı Genel kurulda oy imtiyazı	1	3.505.000	%10
B	Hamiline	-	1	31.545.000	%90
			TOPLAM	35.050.000	%100

19.4. İhraççı'nın bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

İzahname'nin 19.1. maddesinde belirtildiği üzere Şirket'in doğrudan yönetim kontrolü İlbak Holding A.Ş.'dedir. A Grubu imtiyazlı payların tek sahibi olan İlbak Holding'in yönetim hakimiyetine sahip olmasının kaynağı, sahip olduğu A ve B Grubu paylar ile birlikte oy haklarının çoğunluğuna sahip olmasıdır. Ayrıca, malik olduğu A Grubu payların yönetim kurulu üyelerinin yarısını aday gösterme imtiyazı da bulunmaktadır.

Hakimiyetin kötüye kullanılmasını engellemek adına Esas Sözleşme'de özel bir hüküm bulunmamaktadır. Yönetim hâkimiyetinden kaynaklanan gücün kötüye kullanılmasını engellemek için TTK, SPK düzenlemeleri ve Kurumsal Yönetim İlkeleri dışında alınan tedbirler bulunmamaktadır.

19.5. İhraççı'nın yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Dolaylı pay sahiplikleri %5'in üzerinde olan Murat İlbak ve Mustafa İlbak kardeşirler. Diğer ortakların herhangi bir akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

Şirket, halka arzı takiben ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasları Kurul düzenlemelerine uygun olarak belirleyecektir,

a) İlişkili taraf işlemlerinin niteliği:

İlişkili taraf işlemleri; Grup şirketleri arasında yayım bedelleri, masraf yansıtılmaları, işletilen adet faizleri ve finansman ihtiyacı kapsamında gerçekleştirilmiştir.

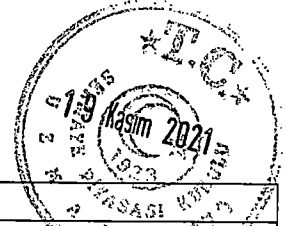
b) İlişkili taraf bakiyeleri

Verilen tarihler itibarıyla Şirket'in ilişkili taraflara olan ticari borçları ve ilişkili taraflarla mal ve hizmet alımları aşağıdaki tablodaki gibidir:

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Belirtilen Mah. Barbaros Bulvarı
Merkez İş. Köz. İş. Merk. C B 5
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İZMİR
Boğaziçi Kurumları V.D.: 7230327
Ticaret Sicil No: 2716923

123

19 Kasım 2023
T.C. MENKUL DEĞERLER A.Ş.



İlişkili Taraflar	30.06.2021							
	Alacaklar				Borçlar			
	Kısa vadeli		Uzun Vadeli		Kısa vadeli		Uzun Vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
İlbak Holding A.Ş.	1.343.243	-	-	-	-	-	-	-
Banun Erkrın	-	-	-	-	-	106.097	-	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	6.000.864	-	-	-	-	-	-	-
Kvr Yatırım Holding A.Ş.	560.000	-	-	-	60.000	-	-	-
İbrahim Şahin	-	-	-	-	-	7.592	-	-
Atakan Kural	-	-	-	-	-	7.592	-	-
Ünal Kavrazlı	-	3.925.526	-	-	-	-	-	-
Ahmet İlbak	-	-	-	-	1.334	-	-	-
Toplam	7.904.106	3.925.526	-	-	61.334	121.280	-	-

İlbak Holding'in Şirket'e olan kısa vadeli ticari borcu 1.343.243 TL olup, ilgili tutar cari hesap işlemleri ile hareketli olacaktır. Vizyonkent'in kısa vadeli ticari olan 6.000.864 TL'lik tutarı peşin ödenmiş yayın bedelidir ve bir sene içerisinde gerçekleşecek yayın bedelleri ile kapatılacaktır.

Ünal Kavrazlı, Maya Medya'nın %50 ortağı olup, 3.925.527 TL'lik diğer alacak tutarı önceki dönemlerde Maya Medya'nın Ünal KAVRAZLI'dan olan diğer alacak tutarından oluşmaktadır. Bu tutar senetli borç olarak bulunmaktadır ve yıl sonuna kadar senet iade edilip nakit olarak ödenecektir.

İlişkili Taraflar	31.12.2020							
	Alacaklar				Borçlar			
	Kısa Vadeli		Uzun Vadeli		Kısa Vadeli		Uzun Vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
İlbak Holding A.Ş.	-	82.102.559	-	-	-	2.683.559	-	-
Banun Erkrın Çıtak	-	10.248.861	-	-	-	1.708.739	-	-
Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş.	301.255	-	-	-	-	-	12.744.000	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	-	-	-	6.000.864	-	-	-	-
PL Reklamcılık Ticaret ve Sanayi A.Ş.	-	-	-	-	-	-	1.959.924	-
Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi A.Ş.	500.495	-	-	-	-	-	-	-
İbrahim Şahin	-	4.000	-	-	-	11.326	-	-
Atakan Kural	-	4.000	-	-	-	11.326	-	-
Toplam	801.750	92.359.420	-	6.000.864	-	4.414.950	14.703.924	-

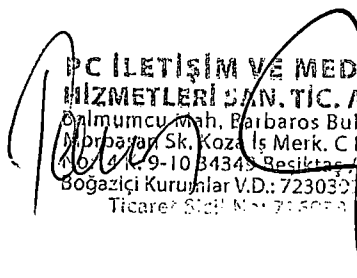

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ AN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morhan Sok. No: 10349 Beşiktaş /
Boğaziçi Kurumları M.D.: 7230391
Ticaret Sicil No: 276933



	31.12.2019							
	Alacaklar				Borçlar			
	Kısa Vadeli		Uzun Vadeli		Kısa Vadeli		Uzun Vadeli	
İlişkili Taraflar	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Maya Medya	4.401.894	13.216.056	-	7.506.110	-	21.495.925	-	-
İlbak Holding A.Ş.	-	86.516.322	-	68.890.000	-	14.242.320	-	49.490.000
Banun Erkıran Çıtak	-	2.917.014	-	-	-	-	-	-
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-	5.000.000	-	-	-	-	-	-
Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş.	-	-	-	32.750.000	125.000	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hiz. San. A.Ş.	-	-	-	30.000.000	-	-	-	-
Vizyonkent Ströer	-	-	-	13.000.864	-	19.093.175	-	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	-	-	-	4.750.000	-	5.605.000	-	-
Fors Medya İletişim Paz. Ve Tic.	-	-	-	1.700.000	-	-	-	3.120.460
Magna İletişim ve Medya A.Ş.	-	-	-	100.000	-	-	-	-
Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	-	295.763	-
3 Mecra Reklam ve Turizm San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	68.254	2.212	-
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	-	-	-	-	-	-	-	610.000
Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	-	-	-	-	-	-	227.501	25.055
Maks Medya Planlama ve Satınalma Hiz. A.Ş.	-	-	-	-	-	-	-	5.695.000
Toplam	4.401.894	107.649.392	-	158.696.974	125.000	60.504.674	525.476	58.940.515



PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SAN. TIC. A.Ş.
 Öalmıncu Mah. Barbaros Bulvarı
 Nispetiye Sk. Koza İş Merk. Ç. No: 9-10 B4348 Beşiktaş/İstanbul
 Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723030113
 Ticaret Sicil No: 275023



	31.12.2018							
	Alacaklar				Borçlar			
	Kısa Vadeli		Uzun Vadeli		Kısa Vadeli		Uzun Vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
İlişkili Taraflar								
İlbak Holding A.Ş.	-	68.296.508	-	98.472.599	-	16.596.683	-	14.668.757
Banun Erkanan Çıtak	-	2.479.795	-	-	-	-	-	-
Maya Medya	-	239.087	-	18.206.110	772.533	22.414.340	-	-
Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	-	26.631	-	-	100.000	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hiz. San. A.Ş.	-	-	-	30.000.000	-	1.216.269	-	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	-	-	-	13.000.864	-	18.401.598	-	-
Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş.	-	-	-	-	-	7.870.000	-	-
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-	-	-	5.000.000	1.965.000	-	-	-
Fors Medya İletişim Paz. San. Tic.	-	-	-	1.700.000	2.607.384	-	-	-
Magna İletişim ve Medya A.Ş.	-	-	-	100.000	-	-	-	-
Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	94.483	-	-
Maks Medya Planlama ve Satınalma Hiz. A.Ş.	-	-	-	-	-	8.040.000	-	-
Belya Ankara Bas. Yay. Tes. İşl. Tem. Teks. İnş. Org. İth. İhr. San. Ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	1.830.000	-	-
PL Reklamcılık Tic. ve San. A.Ş.	-	-	-	1.419.000	-	25.055	-	-
Toplam	-	71.042.021	-	167.898.573	5.444.917	76.488.428	-	14.668.757



PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
 Başımeçcu Mah. Balbaros Bulvarı
 Mithatpaşa Skı Koza İş Merk. C Blok
 No:14 K: 9-10/34349 Beşiktaş / İST
 Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723032/Te.
 Ticaret Sicil No: 276953

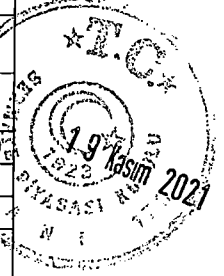
126

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

c) İlişkili Taraf İşlemleri:

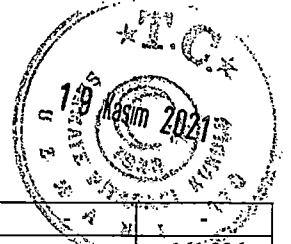
İlişkili taraflarla olan işlemlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

30.06.2021					
İlişkili Taraflarla Olan İşlemler	Hizmet Alımları	Hizmet Satışları	Finansman gelirleri/ (giderleri)	Yönetim	Diğer gelirler/ (giderler)
İlbak Holding A.Ş.	-10.609	18.369	-3.965.062	-	-
Büyük Baskı Merkezi Matb.ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-42.698	165	-	-	480.000
Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş.	-804.044	-	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hiz. San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-1.595.570
PL Reklamcılık San Tic A.Ş	-42.225	-	-	-	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	-	42	-	-	-
MSC Gıda Ürünleri İnş. Teks.San Tic A.Ş	-	65.642	-	-	-
Maks Medya Planlama ve Satınalma	-	504.759	-	-	-
Toplam	-899.577	588.977	-3.965.062	-	-1.115.570



31.12.2020					
İlişkili Taraflarla Olan İşlemler	Hizmet alımları	Hizmet satışları	Finansman gelirleri/ (giderleri)	Yönetim giderleri	Diğer gelirler/ (giderler)
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-350.991	55.238	-	-495	-
İlbak Holding A.Ş.	-80.528	11.875	3.684.484	-537.880	-
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	-	3.078	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-2.442.906	-
Kentvizyon Medya İletişim ve Pazarlama A.Ş.	-2.175.967	521.302	-	-	-
Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş.	-	191.809	-	-	-
PL Reklamcılık Ticaret ve San. A.Ş.	-283.309	96.070	-	-	-
Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	-18.830	-	-	-	-
Toplam	-2.909.625	879.372	3.684.484	-2.981.281	-

31.12.2019					
İlişkili Taraflarla Olan İşlemler	Hizmet alımları	Hizmet satışları	Finansman gelirleri/ (giderleri)	Yönetim giderleri	Diğer gelirler/ (giderler)
İlbak Holding A.Ş.	-30.019	-	475.445	-20.617.628	-
3. Mecra Reklam ve Turizm San. Tic. A.Ş	-	-	-5.530	-	-
Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş.	-	1.518.815	-	-	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	-748.398	91.957	-	-	-
Üniversite Medya Paz. A.Ş.	-128.185	12.819	-	-	-
Fors Medya İletişim Paz. ve Tic. A.Ş.	-529.613	94.803	-	-	-
PL Reklamcılık Tic. San. A.Ş	-1.234.461	358.044	-	-	-
Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	-189.513	18.937	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hiz. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-2.505.642	-
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-1.002.888	100.698	-	-	-



Kentvizyon Medya İletişim ve Pazarlama A.Ş.	-3.748.961	581.087	-	-	-
Maya Medya	-	2.683.144	-	-	-161.236
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	-	6.300	-	-	-
Toplam	-7.612.038	5.466.604	469.915	-23.123.270	-161.236

31.12.2018					
İlişkili taraflarla olan işlemler	Hizmet alımları	Hizmet satışları	Finansman gelirleri/ (giderleri)	Yönetim giderleri	Diğer gelirler/ (giderler)
İlbak Holding A.Ş.	-6.482.148	-	-728.450	-19.236.633	-
Üniversite Medya Paz. A.Ş.	-498.556	71.176	-	-	-
Fors Medya İletişim Paz. ve Tic. A.Ş.	-3.089.601	605.889	-	-	2.250
Maya Medya	-	4.556.861	-	-	-
PL Reklamcılık Tic. San. A.Ş.	-1.605.715	202.089	-	-	-
Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	-410.596	49.659	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hiz. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-1.841.810	-
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-1.263.997	132.284	-	-	-
Kentvizyon Medya İletişim ve Pazarlama A.Ş.	-777.176	73.151	-	-	-
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	-8.300	-	-	-	-
Toplam	-14.136.089	5.691.109	-728.450	-21.078.443	2.250

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin İhraççı'nın net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
İlişkili taraflara hizmet satışları	5.691.109	5.466.604	879.372	588.977
Net satışlar	710.963.406	715.362.709	519.987.832	364.052.031
Net satışlara oranı	%0,80	%0,76	%0,17	%0,16

Şirket'in 30 Haziran 2021 döneminde net satışları 364.052.031 TL, Şirket'in ilişkili taraflara yapmış olduğu satış tutarı 588.977 TL olup, satışların 30 Haziran 2021'de sona eren dönemde net satışlara olan oranı %0,16'dır.

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
İlişkili taraflardan hizmet alımları	14.136.089	7.612.038	2.909.625	899.577
Net satışlar	710.963.406	715.362.709	519.987.832	364.052.031
Net satışlara oranı	1,99%	1,06%	%0,56	%0,25

30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in ilişkili taraflardan yapmış olduğu alımların tutarı 899.577 TL olup, net satışlara olan oranı %0,25'tir.

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in çıkarılmış sermayesi 35.050.000 TL'dir. Söz konusu çıkarılmış sermayenin tamamı muvaazadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 175.000.000 TL'dir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin % 10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Fiili dolaşımda pay bulunmamaktadır. Şirket'in aynı sermayesi bulunmamaktadır.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

21.5. İhraççı'nın paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları İhraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

30.11.2020 tarihli genel kurula kadar şirket sermayesinde herhangi bir artış yapılmamış olup; anılan genel kurulda Şirket sermayesi 50.000 TL'den 35.050.000-TL'ye çıkartılmıştır. Söz konusu sermaye artırımında artırılan tutar olan 35.000.000 TL şirket ortakları tarafından nakden taahhüt edilmiş ve nakden şirket ortakları tarafından ödenmiştir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balıyuncu Mah. Barbaros Bulvarı
Konyaaltı Sk. Koza İş Merk. C B Blok
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397 / 82
Ticaret Sicil No: 276933

129
GLOBALE
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Bedelli Artırım (TL)	Artırım Kaynağı	Ticaret Siciline Tescil	TTSG İlan Tarihi
50.000 (Kuruluş Sermayesi)	35.050.000	35.000.000	Nakit	14.12.2020	17.12.2020

21.9. İhraççı'nın son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

21.10. İhraççı'nın mevcut durum itibarıyla paylarının Borsa'da işlem görmesi durumunda hangi payların Borsa'da işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Şirket'in payları mevcut durum itibarıyla Borsa'da işlem görmemektedir. Halka arz edilmesi planlanan payların Borsa'da işlem görmesi yönünde başvuruda bulunulmuştur.

21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer İhraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise İhraççı'nın payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Tam metni Ek - 1'de verilen ve www.kap.org.tr internet adresinde yer alacak olan Esas Sözleşme ve 09.03.2021 tarih ve 2021/01 sayılı yönetim kurulu iç yönergesi Ek - 2'de yer almaktadır.

Şirket'in amaç ve faaliyetlerine ilişkin bilgi Esas Sözleşme'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinde yer almaktadır. Esas Sözleşme'nin 3. maddesi işbu İzahname'nin 21.13. bölümünde detaylı olarak anlatılmıştır.

Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli bilgiler Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7. Maddesinde yer almakta olup, işbu İzahname'nin 21.14. bölümünde detaylı olarak anlatılmıştır.

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 11. maddesinde yer almakta olup, işbu İzahname'nin 21.17. bölümünde detaylı olarak anlatılmıştır.

Yönetim Kurulu, TTK'nın 367. maddesi uyarınca hazırlanan iç yönerge ile Şirket'in dışarıya karşı temsil ve ilzam yetkisine sahiptir. Yönetim Kurulu gerekli gördüğü zaman ve şartlarda bir karar veya sözleşme kapsamında bu yetkilerinin tamamını veya belli bir bölümünü devredebilir.

21.13. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle İhraççı'nın amaç ve faaliyetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Maksat ve Konusu" başlıklı 3. maddesi uyarınca Şirket'in faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

PC İLETİŞİM VE HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balıncı Mah. Barbaros Bulvarı
Morbecim Sk. Koza İş Merk. Ç. B. G.
Kat: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 72303971
Ticaret Sicil No: 2716933

130

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket'in amaç ve konusu 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (Türk Ticaret Kanunu) ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (Sermaye Piyasası Kanunu) ve ilgili mevzuata uymak kaydıyla medya hizmetleri, reklamcılık, reklamların hazırlanması ve yapımı, reklamların yayınlanacağı mecraların müşteriler için rezerve edilmesi, satın alınması, kiralınması ve üçüncü kişilere satılması, her nev'i televizyon programlarının alınıp satılması, promosyon, baskı hizmetleri gibi tanıtım ve halkla ilişkiler hizmetlerinin verilmesi ile ilgili her türlü faaliyette bulunmak İhraççı'nın başlıca ana amaç ve faaliyet konularını oluşturmaktadır olup, İhraççı Esas Sözleşmesinde belirtilen konularda faaliyet gösterebilir.

21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7. maddesi uyarınca Şirket'in işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri çerçevesinde 1/2'si (A) Grubu pay sahipleri arasından veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecek en az 5 (beş) en çok 7 (yedi) (dokuz) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Herhangi bir şüpheye mahal vermemek adına, 5 (beş) üyeden oluşan yönetim kurulunun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi ve 7 (yedi) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir.

Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir. (A) Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üyeleri, söz konusu bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilirler, görevi sona eren yönetim kurulu üyeleri tekrar seçilebilirler. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde, yönetim kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 363'üncü maddesi gereğince boşalan üyeliği tayin etmiş bulunan pay grubunu temsil eden Yönetim Kurulu üyelerinin aday göstereceği ve kanuni şartları haiz bir kimseyi seçer ve ilk genel kurulun onayına sunar. Böylece seçilen üye eski üyenin görev süresini tamamlar. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri, esas sözleşme ile atanmış olsalar dahi, gündemde ilgili bir maddenin bulunması ve gündem maddesi olarak yer alması dahi haklı bir sebebin varlığı halinde, genel kurul kararıyla her zaman görevden alınabilir.

TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, yönetim kurulunun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev alanları ve çalışma esasları Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetime İlişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur.

Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulunun Ücreti" başlıklı 12. maddesine göre yönetim kurulu üyelerine işbu esas sözleşme hükümleri çerçevesinde genel kurulca kararlaştırılacak aylık veya yıllık ücret veya huzur hakkı verilir. Yönetim kuruluna ilişkin ücretler genel kurul tarafından belirlenir.

"Şirketin Temsili" başlıklı 9. madde kapsamında Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili yönetim kurulunca ifa edilir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların Şirketin unvanı altına konulmuş ve Şirketi temsil ve ilzama yetkili kişi veya kişilerin imzasını taşıması gereklidir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 370'inci maddesine göre Şirket'i temsil ve idare yetkisinin tamamını veya bir kısmını bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak



üçüncü kişilere devredebilir. En az bir yönetim kurulu üyesinin temsil yetkisini harz olması şarttır. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir karar ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyiniyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. Türk Ticaret Kanunu'nun 371. 374. ve 375'inci maddesi hükümleri saklıdır.

Yönetim kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 367'nci maddesi hükmü gereğince düzenlenecek bir iç yönerge ile yönetimi, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devredebilir. Tüm belge ve sözleşmelerin geçerli olması için bunların bir imza sirküleri ile yetkili kılınmış olan olanlar tarafından şirket ünvanı veya kaşesi altına atılacak imza ile imzalanmaları zorunludur. Yönetim kurulu, görev sürelerini geçen sözleşmeler, vekaletnameler başta olmak üzere, Şirket faaliyetlerini yerine getirmek adına gerekli her türlü evrakı imzalayabilir.

Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu Toplantıları ve Kararları" başlıklı 8'inci maddesi gereğince, Yönetim Kurulu Başkanı ve/veya Başkan Vekili diğer bütün yönetim kurulu üyelerine en az 5 (beş) gün önceden davette bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırarak ve/veya tartışılmasını istediği konuları söz konusu toplantıların gündemine koymak hakkına sahiptir.

Yönetim kurulu toplantıları şirket merkezinde yapılır; ancak yönetim kurulu ile toplantılar Türkiye içinde veya dışında belirlenecek başka mahallerde de toplanabilir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda yapılması mümkündür. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Şirket esas sözleşmesinin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır. Yönetim kurulu toplantı ve karar nisabı Sermaye Piyasası Kanunu ve TTK'ya tabidir. Yönetim kurulunda alınacak kararlara ilişkin olarak sermaye piyasası mevzuatında yer alan hükümler saklıdır.

Üyelerden herhangi biri tarafından toplantı yapmaya ilişkin talep sunulmadığı takdirde, Yönetim Kurulu kararları, Yönetim Kurulu üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı, karar şeklinde yazılmış önerisine, işbu Esas Sözleşmede belirtilen yönetim kurulu karar nisabını oluşturacak üye sayısının yazılı onayı alınmak suretiyle de verilebilir. Ancak bu durumda aynı önerinin tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış olması bu yolla alınacak kararın geçerlilik şartıdır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 392'nci maddesi uyarınca, her yönetim kurulu üyesi Şirket'in her türlü iş ve işlemine yönelik olarak bilgi talep edebilir, soru sorabilir ve incelemede bulunabilir. Yönetim kurulu üyelerinin, Türk Ticaret Kanunu'nun 392'nci maddesinden kaynaklanan hakları kısıtlanamaz ve kaldırılmaz.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Mortasay Sk. Kdza İş Merk. Ç Blok
No: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7250297
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

Şirket sermayesi (A) grubu ve (B) grubu paylar olmak üzere iki pay grubuna ayrılmıştır. (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. Şirket'in genel kurullarında her bir (A) grubu pay sahibine 5 oy hakkı vermektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Payların Devri" başlıklı 20. maddesi uyarınca (A) grubu payların üçüncü kişilere ya da Şirket'te pay sahibi olan gerçek veya tüzel kişilere devri halinde, söz konusu paylar öncelikli olarak diğer (A) Grubu pay sahiplerine önerilecektir. Yönetim kurulu, Şirket'in faaliyet konusunun gerçekleşmesi işletme konusu veya ekonomik bağımsızlık bakımından Şirket'in, bağlı ortaklıklarının veya iştiraklerinin ticari faaliyetlerine zarar verme potansiyeli bulunan kişilere veya tüzel kişilere yapılan imtiyazlı pay devirlerini önemli sebep olması nedeniyle reddetme hakkına sahiptir. Anılan halde, devredene, devre konu payları, başvurma anındaki gerçek değeriyle, Şirket'in devreden dışındaki pay sahipleri veya Şirket hesabına veya üçüncü kişiler hesabına almayı önererek Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükmüne uygun olarak onay istemi reddedilebilir. Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, (A) Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda (B) Grubu pay çıkarılacaktır.

(A) ve (B) Grubu paylar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devrolunabilir. (A) Grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple Borsa'da işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların (B) grubu paya dönüşümü için esas sözleşme değişikliği yapılması ve esas sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması gerekmektedir.

Borsa'da işlem gören ve görececek olan (B) Grubu payların devrine kısıtlama getirilemez.

21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

Pay sahiplerinin hak ve imtiyazlarının değiştirilmesi için TTK hükümleri uyarınca genel kurul toplanarak esas sözleşme değişikliği yapılması gerekmektedir.

Özel olarak, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Esas Sözleşmenin Değiştirilmesi" başlıklı 16. maddesi uyarınca esas sözleşme değişikliği imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını ihlal ediyor ise ilgili genel kurul kararının imtiyazlı pay sahipleri kurulunca onaylanması gerekir.

Bunlar haricinde özel bir durum veya düzenlenme bulunmamaktadır.

21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 11. maddesi uyarınca;

a. Davet şekli; Şirket Genel Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine göre olağan ve olağanüstü toplanır. Genel kurul toplantılarına katılım daveti ve genel kurullara ilişkin her türlü diğer bildirim Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yapılır.

Genel Kurul toplantı ilanı, mevzuatta öngörülen usullerin yanı sıra, elektronik haberleşme dahil her türlü iletişim vasıtası kullanılmak suretiyle ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır. Genel Kurul toplantıları için yapılacak çağrılara ilişkin Sermaye Piyasası Kanunu'nun 29'uncu maddesi saklıdır.



b. Toplantı Vakti; Olağan genel kurul şirketin hesap devresi sonundan itibaren 3 ay içerisinde ve senede en az bir defa; olağanüstü genel kurullar ise şirket işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda toplanır.

c. Toplantı yeri; Genel Kurul Şirketin merkez adresinde veya Şirketin merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır.

d. Oy Verme Ve Vekil Tayini; Genel kurul toplantılarında her bir (A) grubu pay, sahibine 5 (beş) oy hakkı verir. Her bir (B) grubu pay, sahibine 1 (bir) oy hakkı vardır. Pay sahibi genel kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi pay sahibi olan veya olmayan bir temsilci de yollayabilir. Vekaleten oy kullanılmasında, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata uyulacaktır.

Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya pay senetlerini Şirket'e, bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz.

Önemli nitelikteki işlemlere taraf olanların, ilişkili taraf olması durumunda, Genel Kurul Toplantılarında ilişkili taraf oy kullanamaz.

e. Müzakerelerin yapılması ve karar nisabı; Şirket genel kurul toplantılarında Türk Ticaret Kanunu'nun 409 uncu maddesinde yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. Genel kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar nisabı Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine tabidir.

Genel Kurul Toplantı Başkanlığı görevi, Yönetim Kurulu Başkanı tarafından; onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Vekili tarafından yerine getirilir.

Olağan ve Olağanüstü genel kurul toplantılarında oy hakları, fiziki veya elektronik ortamda kullanılabilir.

Pay sahibinin temsiline ilişkin olarak Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatında yer alan düzenlemelere uyulur. Genel kurul toplantısında elektronik ortamda katılmaya ilişkin haller saklıdır.

f. Elektronik genel kurul; Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527 nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

g. Toplantıların işleyişi ve iç yönerge; Genel Kurulun çalışma usul ve esasları, Genel Kurulun onayladığı iç yönerge ile belirlenmesini müteakip tescil ve ilan edilir.

En az bir yönetim kurulu üyesi, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililerden en az biri ve gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konuya vakıf en az bir yetkili Genel Kurul toplantısında hazır bulunur.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Bağlumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Marmaran Sk. Koza İş Merk. ÇBBL
No:14 K: 9-10 34347 Beşiktaş / İZMİR
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 72303 / 17.02
Ticaret Sicil No: 27692

134

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



21.18. İhraççı'nın yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

Şirket Esas Sözleşmesi çerçevesinde İhraççı'nın yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

21.19. Payların devrine ilişkin esaslar:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Payların Devri" başlıklı 20. maddesi uyarınca (A) grubu payların üçüncü kişilere ya da Şirket'te pay sahibi olan gerçek veya tüzel kişilere devri halinde, söz konusu paylar öncelikli olarak diğer (A) Grubu pay sahiplerine önerilecektir.

Yönetim kurulu, Şirket'in faaliyet konusunun gerçekleşmesi işletme konusu veya ekonomik bağımsızlık bakımından Şirket'in, bağlı ortaklıklarının veya iştiraklerinin ticari faaliyetlerine zarar verme potansiyeli bulunan kişilere veya tüzel kişilere yapılan imtiyazlı pay devirlerini önemli sebep olması bedeniyle reddetme hakkına sahiptir. Anılan halde, devredene, devre konu payları, başvurma anındaki gerçek değeriyle, Şirket'in devreden dışındaki pay sahipleri veya Şirket hesabına veya üçüncü kişiler hesabına almayı önererek Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükmüne uygun olarak onay istemi reddedilebilir.

Borsa'da işlem gören ve görecek olan (B) Grubu payların devrine kısıtlama getirilmesi esas sözleşme tahtında mümkün değildir.

21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin Esas Sözleşme'de öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır değildir. Diğer ifade ile Esas Sözleşme'de ağırlaştırılmış nisap hükümleri bulunmamaktadır.

22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Medya Ajansı Sözleşmeleri:

Şirket, müşterileri ile sözleşmelerini Medya Ajansı Sözleşmesi başlığı altında matbu hükümler içeren ancak iş özelinde ve müşterilerden gelen talepler neticesinde şekillenen sözleşmeler çerçevesinde yürütmektedir. Söz konusu sözleşmeler, uluslararası ve/veya ulusal ve/veya yerel yayın kuruluşlarından müşteriler adına medya planlaması yapma, reklam yeri planlama ve satınalma konularına ilişkin olarak düzenlenmektedir.

Bu sözleşmeler kapsamında Şirket; (a) müşteri'nin uluslararası ve/veya ulusal ve/veya yerel tüm mecralarda ve yayın kuruluşlarında medya planlama işlerinin tamamından, müşterinin verdiği bilgiler (brief) doğrultusunda planlama için ön hazırlık çalışması yapmayı, ölçülebilir mecralarda verilere dayalı tahminlerde bulunmayı, detaylı medya planları hazırlamayı, medya planlarını reklam yayımlanmadan önce elinde olacak şekilde müşteriye göndermeyi, müşterinin yazılı onayını almayı ve plan revizyonlarını yapmak da dahil olmak üzere sorumlu olmayı, (b) müşteri adına medya satıcılarıyla reklam süresi ve yeri satın almakla ilgili görüşmeleri yürütmeyi ve müşteri ile reklam yayını imkânları, stratejik ve taktik hedefler, bütçeler ve ilgili diğer konuları her bir kampanya için ayrı ayrı istişare ederek varılacak mutabakat sonucu alınan kararın müşterinin ilgili birimince yazılı olarak onaylanmasını takiben reklam sürelerini ve yerlerini bu mutabakat uyarınca satın almayı ve siparişlerini vermeyi, (c) medya satıcıları ve yayın kuruluşları ile müşteri adına yapılacak sözleşmeleri,

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Marmara Sk. Koza İş Merk. Ç. No: 14 K: 9-10 34340 Beşiktaş /
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723039 / 102
Ticaret Sicil No: 716933

135

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



yayın kuruluşlarından müşteriye ait reklam yayınlarına ilişkin olarak gelecek faturaları ve müşteriye ait reklamların yayın kuruluşları tarafından siparişe uygun olarak yayımlanıp yayımlanmadığını kontrol etmeyi ve kampanya sonunda bir rapor haline getirerek müşteriye sunmayı üstlenir. Bu kapsamda Şirket, sözleşmenin yürürlükte olduğu süre boyunca yukarıda belirtilen yükümlülüklerine ek olarak (a) medya planlaması ve satın almasına ilişkin her türlü tavsiyede bulunmak ve medya fırsatları hakkında görüş bildirmek gibi danışmanlık hizmetlerini vermeyi, (b) sektör tarafından ortaklaşa kullanılan araştırmaların ve/veya Ajans'ın kendi imkanları ile yaptırdığı ve ek ücrete tabi olmayan araştırmaların ve/veya müşteri'nin yaptırdığı ve sonuçlarını Şirket'le paylaştığı araştırmaların bulgularını kullanarak tüketici analizleri yapmayı, (c) müşterinin belirleyeceği ve Şirket'e yazılı olarak bildireceği rakip firma listesi doğrultusunda her planlama ayını takip eden belirli bir gün içerisinde ve sektör tarafından ortaklaşa kullanılan tarife bazında kamuya açık medya yatırımı takibi verilerini kullanarak rekabet raporları hazırlamayı ve müşteri'ye göndermeyi, (d) müşterinin talebi durumunda yaratıcı ajans toplantılarına katılmayı, (e) Belirlenen aylık ve yıllık bazda, ulusal ve uluslararası medya ortamı dinamiklerinin incelendiği durum değerlendirme raporlarını hazırlamayı ve müşteriye göndermeyi üstlenir.

Söz konusu sözleşmelerin ödeme koşullarında genel olarak, müşterinin reklamları için müşterinin onayladığı medya alımlarının bedellerinin müşteri tarafından Şirket'e eksiksiz olarak ve zamanında ödenmesi şartıyla, Şirket yayın ücretlerini ödemektedir. Müşterinin Şirket'e eksiksiz olarak ve zamanında ödeme yapmaması halinde, Şirket'in medya kuruluşlarına söz konusu reklamların karşılığını veya bunlardan kaynaklanan gecikme faizini ödeme yükümlülüğü olmamaktadır.

Müşterinin Şirket'e ödemelerini zamanında yapmaması nedeniyle oluşabilecek gecikme faizinden kendisine kusur yüklenmediği müddetçe Şirket'in herhangi bir sorumluluğu olmamaktadır.

Sözleşmelerde risturn ödemelerine ilişkin düzenlemeler söz konusu olabilmektedir; bu kapsamda müşterinin açık ve yazılı onayı doğrultusunda Şirket'in gerçekleştirdiği satın alma vb. işlemler nedeniyle Şirket'e kesilen ve Şirket tarafından da müşteriye yansıtılan tüm faturaların, KDV hariç bedelinin üzerinden belirlenen meblağlara/sınırlara ulaşan harcama karşılığındaki oranda, risturn payı, Şirket tarafından müşteriye geri ödeme yapılabilmektedir.

Sözleşmeler genel olarak belirli bir tarih aralığı için düzenlenmekte olup, bu sürenin sona ermesi itibarıyla kendiliğinden sona ermektedir.

Lisans ve İşbirliği Sözleşmeleri

Şirket'in hali hazırdaki faaliyet konuları arasında medya ve reklamcılık hizmetleri, reklamların yayınlanacağı tüm mecraların müşteriler için rezerve edilmesi, satın alınması, kiralanması, üçüncü kişilere satılması, her nevi televizyon programlarının alınıp satılması, içerik iş birliklerinde bulunulması, bu hususta promosyonlar yapılması gibi tanıtım hizmetlerinin verilmesi yer almaktadır.

Bu minvalde Şirket'in mevcut iş ağını genişletmek adına yerli veya yabancı menşeli şirketler ile lisans ve işbirliği sözleşmeleri akdedilmektedir. Söz konusu sözleşmeler çerçevesinde Şirket tarafından, lisans veren şirketlerin Türkiye'deki müşteri portföyüne erişim sağlanarak bahsi geçen faaliyet konuları çerçevesinde Şirket tarafından hizmet sunulmaktadır. Yine söz konusu sözleşmeler kapsamında lisans veren şirket tarafından, sözleşmede belirlenen sürelerle lisans verene ait markalar altında hizmet verilmektedir.

Kira Sözleşmeleri

Şirket ve bağlı ortaklıklarının merkez ofisi, Balmumcu Beşiktaş İstanbul adresinde bulunmakta olup İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş'den kiralanmıştır. İlgili kira sözleşmesi, 01.01.2021 tarihinde bir yıl süre ile geçerli olacak şekilde tekrar imza altına alınmış olup, bir yılın sonunda taraflarca feshedilmediği takdirde otomatik olarak birer yıl süre ile uzayacak şekilde düzenlenmiştir. PC İletişim için kira tutarı aylık 68.112 TL + KDV şeklindedir. Ayrıca Şirket'in bağlı ortaklıkları SM Medya için 22.136 TL + KDV; BL İletişim için 3.406 TL + KDV; UP İletişim için 68.112 TL + KDV ve Maya Medya için 33.840 TL + KDV olmak üzere aylık kira tutarı söz konusudur.

Şirket'e ait Tuzla İstanbul adresinde bir fabrika bulunmakta olup, söz konusu fabrika üçüncü kişilere ve/veya Şirket'in grup şirketi olduğu yapının içerisindeki diğer şirketlere kiralanmaktadır. Söz konusu kira sözleşmeleri, belirli sürelerle akdedilmekte olup, sözleşme süresi sonunda tarafların mutabık kalması halinde ek protokollerle yenilenmektedir. Söz konusu kira sözleşmelerinin grup dışında kalan 3. kişilerle yapıldığı hallerde kefalet, teminat mektubu gibi teminatlar alınmaktadır. Fabrika binasının 2 katı Reis Makine A.Ş. tarafından kiralanmıştır ve aylık 166.883 TL + KDV kira tutarı alınmaktadır. Diğer katı BBM Büyük Baskı Merkezi Matbaacılık ve İletişim Pazarlama A.Ş. tarafından kiralanmış ve aylık 80.000 TL + KDV kira tutarı alınmaktadır.

23. İHRAÇÇI'NIN FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

23.1. İhraççı'nın Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

Şirket'in muhasebe/finansal raporlama standartları ve bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde hazırlanan ve İzahname'de yer alması gereken 31 Aralık 2018, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihli mali tabloları ve bunlara ilişkin bağımsız denetim görüşü İzahname'nin ekinde yer almaktadır.



23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

Finansal Tablo Dönemi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Ticaret Unvanı	Adresi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumlu Denetçinin/Sorumlu Ortak Baş Denetçinin Adı Soyadı	Görüş
1 Ocak – 31 Aralık 2020 1 Ocak - 31 Aralık 2019 1 Ocak - 31 Aralık 2018	BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	Eski Büyükdere Cad. No: 14 Park Plaza Kat: 4 Maslak 34398 İstanbul/Türkiye	Selçuk ŞAHİN	Olumlu
1 Ocak – 30 Haziran 2021	BM Bağımsız Denetim A.Ş.	Barbaros Mah. Ahlat Sk. Varyap Meridien Sitesi E Blok Kat:35 Atasehir –İstanbul	Mehmet KOÇ	Olumlu

Denetim Şirketinin Değiştirilmesi

Rotasyon, esas olarak belirli bir denetim müşterisine, belirli bir süre denetim hizmeti verildikten sonra, oluşabilecek yakınlık tehdidini önlemek amacıyla belirli bir süre o müşterinin denetiminin üstlenilmemesi anlamına gelmekte olup, rotasyon sürelerine ilişkin düzenlemeler 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 400'üncü maddesi ile Bağımsız Denetim Yönetmeliğinin 26'ncı maddesinde yer almaktadır.

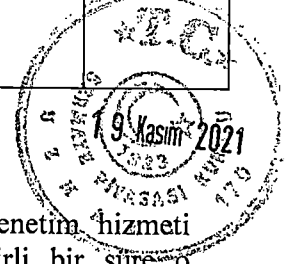
6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 400'üncü maddesinin ikinci fıkrasına göre, on yıl içinde aynı şirket için toplam yedi yıl denetçi olarak seçilen denetçi üç yıl geçmedikçe denetçi olarak yeniden seçilemez.

2018 - 2019 yılları DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Deloitte) tarafından denetlenmiş, SPK'ya yapılan halka açılma amaçlı esas sözleşme değişikliği başvurusunda bu rapor kullanılmıştır.

Şirket'in son 7 yıl bağımsız denetim faaliyetlerini yürüten Deloitte, yukarıda bahsedilen rotasyon ilkesi gereği 2020 yılının bağımsız denetim raporunu hazırlamamıştır.

Şirket 2020 yılı için BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.'yi bağımsız denetçi olarak atamış ve halka açılma başvurusu için BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. tarafından 2018 - 2020 yıllarına ait denetim geçirmiş, konsolide ve SPK mevzuatına uygun görüş içeren rapor hazırlanmıştır.

Şirket 01 Ocak 2021-30 Haziran 2021 tarihleri arasındaki ara dönem mali tablolarının bağımsız denetime tabi tutulması ve sözü edilen ara dönem için rapor oluşturulmak üzere, sunulan şartlar ve takvimin uygunluğu nedeniyle, BM Bağımsız Denetim A.Ş.'yi yetkilendirmiştir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Morhanan Sk. Kona İşhanı
C Blok Kat:14 K:9-10 Beşiktaş / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 72069/12
Ticaret Sicil No: 716931

138

DELLOITTE
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, İhraççı'nın ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur.

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Denetlenmemiş proforma konsolide finansal tablolar Maya Medya satın alımının 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 finansal tablolarına yansıtılmak amacıyla hazırlanmıştır.



Proforma	31 Aralık		
	2018	2019	2020
Varlıklar			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Benzerleri	33.378.973	14.962.823	29.909.298
Finansal Yatırımlar	-	3.577.371	570.553
Ticari Alacaklar	226.965.662	287.791.159	174.764.612
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	-	4.401.894	801.750
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	226.965.662	283.389.265	173.962.862
Diğer Alacaklar	108.917.692	142.659.540	100.314.990
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	54.688.235	86.153.467	74.741.470
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	54.229.457	56.506.073	25.573.520
Peşin Ödenmiş Giderler	24.457.598	31.178.895	45.860.027
Diğer Dönen Varlıklar	1.791.748	2.451.321	1.175.838
Toplam Dönen Varlıklar	395.511.673	482.621.109	352.595.318
Duran Varlıklar			
Ticari Alacaklar	-	-	-
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	-	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	-	-	-
Diğer Alacaklar	168.082.705	158.696.974	6.000.864
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	167.898.573	158.696.974	6.000.864
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	184.132	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57.266.501
Maddi Duran Varlıklar	683.182	1.446.879	2.892.411
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	2.860.417	4.549.773
Şerefiye	-	-	-
Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.516.983	1.470.589	1.191.941
Peşin Ödenmiş Giderler	4.964.157	7.881.079	346.107
Ertelenmiş Vergi Varlığı	116.450	-	156.573
Toplam Duran Varlıklar	175.363.477	172.355.938	72.404.170
Toplam Varlıklar	570.875.150	654.977.047	424.999.488

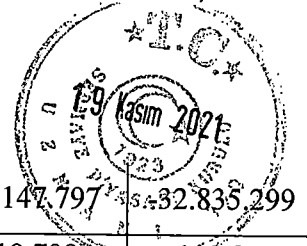
PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Morbasan Sk. Keçiçe
Blok No: 14 Kat: 9-10 Beşiktaş - İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7330
Ticaret Sicil No: 716933

139

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.



	31 Aralık		
YÜKÜMLÜLÜKLER	2018	2019	2020
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.338.054	11.254.778	15.338.905
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-	-	3.483.909
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.487.891	494.740
Ticari Borçlar	396.912.814	457.472.437	282.783.146
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5.444.917	125.000	-
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	391.467.897	457.347.437	282.783.146
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	986.850	357.171	1.551.175
Diğer Borçlar	58.946.205	40.899.684	4.887.725
-İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	54.074.087	39.008.749	4.414.950
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	4.872.118	1.890.935	472.775
Ertelenmiş Gelirler	14.733.059	4.829.441	28.160.076
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	5.666.030	1.035.955	8.327.783
Kısa Vadeli Karşılıklar	890.731	1.112.920	1.357.328
-Çalışanlara Sağlanan Fay. İlişkin K.V. Karşılıklar	281.715	434.311	841.712
-Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	609.016	678.609	515.616
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	9.067.473	16.118.359	8.957.201
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	498.541.216	534.568.636	355.341.989
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	488.277	3.792.923
Kiralamalardan Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.652.557	5.244.264
Ticari Borçlar	-	1.507.840	14.777.906
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	-	525.476	14.703.924
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	-	982.364	73.982
Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	14.668.757	58.940.515	-
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	-	-	-
Ertelenmiş Gelirler	37.409.582	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	879.802	937.700	984.053
-Çalışanlara Sağlanan Fayda. İlişkin U.V. Karşılıklar	879.802	937.700	984.053
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.625.455	33.064.091	2.132.416
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	54.583.596	96.590.980	26.931.563
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	553.124.812	631.159.616	382.273.552
Özkaynaklar			
Ödenmiş Sermaye	550.000	550.000	35.550.000



Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Etkisi	10.147.797	10.147.797	32.835.299
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (+/-)	-29.680	-19.798	-108.875
-K/Z Yeniden Sınıflandırılmayacaklar (+/-)	-29.680	-19.798	-108.875
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	710.310	710.311	1.193.976
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları (+/-)	6.577.353	9.851.306	15.685.033
Dönem Net Karı/Zararı (+/-)	-205.442	2.577.815	23.241.102
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	17.750.338	23.817.431	42.725.937
TOPLAM KAYNAKLAR	570.875.150	654.977.047	424.999.488

KAR VEYA ZARAR KISMI	01 Ocak - 31 Aralık		
	2018	2019	2020
Hasılat	981.345.427	1.016.725.282	630.332.982
Satışların Maliyeti (-)	-914.806.635	-942.628.650	-571.246.718
BRÜT KAR/ZARAR (+/-)	66.538.792	74.096.632	59.086.264
Genel Yönetim Giderleri (-)	-49.654.154	-55.891.591	-15.036.725
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	29.182.457	18.485.220	36.414.378
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-47.722.792	-25.286.044	-42.319.934
ESAS FAALİYET KARI/ZARARI (+/-)	-1.655.697	11.404.217	38.143.982
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	62.376	139.260
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-	-	-
FİNANSMAN GİDERİ (GELİRİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	-1.655.697	11.466.593	38.283.242
Finansman Gelirleri	14.263.305	2.203.940	1.481.986
Finansman Giderleri (-)	-10.981.667	-8.919.505	-10.690.404
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ DÖNEM KÂRI (ZARARI)	1.625.941	4.751.028	29.074.824
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri	-1.831.383	-2.173.214	-5.833.726
-Dönem Vergi Gideri/Geliri	-519.513	-38.526	-8.291.777
-Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	-1.311.870	-2.134.688	2.458.051
DÖNEM NET KARI/ZARARI (+/-)	-205.442	2.577.814	23.241.098

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

BM Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından hazırlanan Şirket ve bağlı ortaklıklarına ait özet kombine proforma finansal bilgiler, 31 Aralık 2020, 2019 ve 2018 tarihlerine ilişkin özet kombine proforma finansal durum tablosu, özet kombine proforma kar veya zarar tablosu ve ilgili dipnotlardan oluşmaktadır.

Kapsam:

"Grup yönetimi ekteki özet kombine proforma finansal bilgileri, Grup'un 31 Aralık 2020, 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla finansal tablolarını hazırlarken uyguladığı muhasebe politikalarına uygun ve 2 no'lu dipnotta açıklanan esaslara göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur, bizim sorumluluğumuz söz konusu özet kombine proforma



finansal bilgilerinin Grup tarafından dipnotlarda yer alan açıklamalar, varsayımlar, tahminler gibi esaslara uygun olarak hazırlandığına ilişkin görüş bildirmektir. Bu görüş bildirme, özet kombine proforma finansal bilgilerini hazırlamak için kullanılan ve önceden tarafımızca hazırlanmış raporlar üzerinde güncelleme ve yenileme yapılması anlamına gelmemektedir. Mahiyeti nedeniyle özet kombine proforma finansal bilgiler varsayımsal bir durumu ele almaktadır ve bu nedenle Grup'un 31 Aralık 2020, 2019 ve 2018 tarihleri itibariyle gerçek finansal durumunu veya aynı tarihlerde sona eren yıla ait gerçek faaliyet sonuçlarını göstermemektedir. Bu güvence raporu kapsamındaki çalışmalarımız, "Uluslararası Güvence Sözleşmeleri Standardı — 3000: Tarihsel Finansal Bilgilerin Denetlenmesi ve Gözden Geçirilmesi Dışında Güvence Sözleşmeleri" standardı çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. Çalışmalarımız özet kombine proforma finansal bilgilere ilişkin düzeltmelere dayanak/kaynak teşkil eden esasların bağımsız denetimini kapsamamış olup; Grup yönetimiyle görüşmek suretiyle, özet kombine proforma finansal bilgilere ilişkin yapılan düzeltmelerin bu düzeltmelere dayanak/kaynak teşkil eden ve dipnotlarda belirtilen esaslarla karşılaştırılmasını içermiştir. Bu kapsamda çalışmalarımız özet kombine proforma finansal bilgilerin dipnotlarda belirtilen esaslara göre ve Grup'un muhasebe politikalarıyla tutarlı olarak hazırlanıp hazırlanmadığı ile önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul bir güvence sağlamak için gerekli olan bilgi ve açıklamaları edinmeye yönelik olarak planlanmış ve gerçekleştirilmiştir."

Görüş:

"Görüşümüze göre, ilişikteki 31 Aralık 2020, 2019 ve 2018 tarihleri itibariyle özet kombine proforma finansal bilgiler 1 ve 2 no'lu dipnotlarda belirtilen işlem ve esaslara ve Grup'un aynı dönemde konsolide finansal tablolarını hazırlarken uyguladığı muhasebe politikalarıyla uygun olarak hazırlanmıştır. Görüşümüz bu bağımsız güvence raporumuzda belirtilen esaslar çerçevesinde oluşturulmuş ve bu esaslarla sınırlıdır.

Özet kombine proforma finansal bilgiler Grup tarafından; dipnotlarda yer alan açıklamalar, varsayımlar, tahminler gibi esaslar baz alınarak hazırlanmıştır. 1 no'lu dipnotta açıklanan işlemin daha erken bir tarihte gerçekleşmiş olması durumunda oluşacak finansal durumu yansıtmayabilir. Ayrıca ilişikteki özet kombine proforma finansal bilgiler, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde Grup'un finansal durumunu ve performansını doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığına ilişkin görüş sunabilmek için gerekli bilgi ve dipnotları içermemektedir.

Bu rapor halka arz amaçlı izahname için hazırlanmış olup, başka bir amaçla kullanılamaz."

23.6. İhraççı'nın Esas Sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle kar dağıtımını konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Kar payı dağıtım kararında, karın dağıtım şekline ve zamanına, yönetim kurulunun önerisi üzerine Şirket genel kurulu tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mali imkanlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakları sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; ilgili mevzuat çerçevesinde, karın dağıtılacağı yılda hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının üçte birinin pay sahiplerine ve kara katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir.

Esas Sözleşme'nin 15. maddesine göre Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlere, Şirket genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirketçe ödenmesi ve ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi gereken zorunlu vergiler



düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıllar zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar aşağıdaki sıra ve esaslar dahilinde dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a.Sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar, %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kar Payı;

b.Kalandan varsa yıl içinde yapılan bağış tutarı ilavesi ile bulunacak tutar üzerinden, Şirket'in kar dağıtım politikaları çerçevesinde ilgili mevzuatların gerekliliğine uygun olarak birinci kar payı dağıtılır

c. Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kar payının; %5'inin yönetim kurulu üyelerine ve ortaklık çalışanlarına dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci kar payı;

d.Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kar payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu' nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe;

e.Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulunun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır.

Şirket, 13 Aralık 2018 tarihinde gerçekleşen 2017 hesap yılına ilişkin olağan genel kurul toplantısında 2017 dönem net karının henüz dağıtılmamış olan 4.939.835 TL'lik temettünün zorunlu yasal yedekler ayrıldıktan ve vergi kesintileri düşüldükten sonra kalan 4.680.493TL'yi şirket ortaklarına ödenmesine ilişkin karar almıştır.

Ortaklar	Pay Adedi	Pay Oranı	Brüt Kar Payı	Stopaj Oranı	Stopaj Tutarı	Net Kar Payı
İlbak Holding	32.500	%65,00	3.210.893	%0,00	-	3.210.893
Banun Erkıran Çıtak	17.498	%35,00	1.728.745	%15,00	259.312	1.469.433
İbrahim Şahin	1	%0,00	99	%15,00	15	84
Atakan Kural	1	%0,00	99	%15,00	15	84
Toplam	50.000	%100,00	4.939.835			4.680.493

Şirket, 30 Aralık 2019 tarihinde gerçekleşen 2018 hesap yılına ilişkin olağan genel kurul toplantısında 2018 dönem net karının henüz dağıtılmamış olan 260.186 TL'lik temettünün zorunlu yasal yedekler ayrıldıktan ve vergi kesintileri düşüldükten sonra kalan 246.520TL'yi şirket ortaklarına ödenmesine ilişkin karar almıştır.

İLETİŞİM VE MEDYA
İZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Etiler Bulvarı, Nispetiye Sk. Koza İş Merkezi
Kat: 4 K:9-10 Beşiktaş / İstanbul
Gözetici Kurumlar V.D. No: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716936

143

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ortaklar	Pay Adedi	Pay Oranı	Brüt Kar Payı	Stopaj Oranı	Stopaj Tutarı	Net Kar Payı
İlbak Holding	32.500	%65,00	169.121	%0,00	-	169.121
Banun Erkıran ıtak	17.498	%35,00	91.055	%15,00	13.658	77.396
İbrahim Şahin	1	%0,00	5	%15,00	1	4
Atakan Kural	1	%0,00	5	%15,00	1	4
Toplam	50.000	%100,00	260.186			246.526

Şirket, 08.04.2021 tarihinde gerçekleşen genel kurulda 2020 dönem net karının dağıtılmasına karar vermiştir. 15.04.2021 tarihinde 2020 hesap yılına ait dönem net karından 15.604.566 TL tutar dağıtılmıştır. Stopaj vergilerinin düşülmesinin ardından ortaklar 14.785.326 TL kar payı almıştır.

Ortaklar	Pay Adedi	Pay Oranı	Brüt Kar Payı	Stopaj Oranı	Stopaj Tutarı	Net Kar Payı
İlbak Holding	22.782.500	%65,00	10.142.968	%0,00	-	10.142.968
Banun Erkıran ıtak	12.266.098	%35,00	5.460.974	%15,00	819.146	4.641.828
İbrahim Şahin	701	%0,00	312	%15,00	47	265
Atakan Kural	701	%0,00	312	%15,00	47	265
	35.050.000	%100,00	15.604.566		819.240	14.785.326

23.7. Son 12 ayda İhraççı'nın ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibâtlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade

Yoktur.

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

24.1. İhraç edilecek ve/veya Borsa'da işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Banun Erkıran ıtak'a ait mevcut paylardan halka arz edilecek paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı* (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı* (%)
B	Hamiline	Yoktur	1.540.659	4,88	1,00	1.540.659	4,40

(*) Ortak satışı yoluyla halka arz edilecek payların mevcut grup pay sayısı ve sermaye içindeki oranı verilmiştir.

Sermaye artırımını yoluyla ihraç edilerek halka arz edilecek paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.



PAZARLAMA VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulvarı, Morbaan Sk. Koza İşhanı
E Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş / İstanbul
Göğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230897182
Ticaret Sicil No: 716933

144

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı* (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı* (%)
B	Hamiline	Yoktur	9.950.000	31,54	1,00	9.950.000	28,39

(*) Sermaye artırımı yoluyla ihraç edilecek payların mevcut grup pay sayısı ve sermaye içindeki oranı verilmiştir.

B grubu paylara ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır.

Paylara ilişkin ISIN kodu Kurul onayının ardından alınacaktır.

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

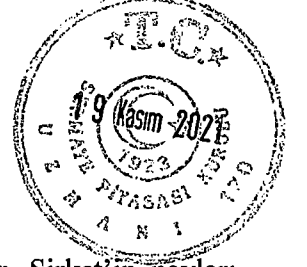
İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmamaktadır.



24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Şirket'in merkezi Türkiye'dedir ve dolayısıyla T.C. Kanunlarına tabidir. Şirket'in payları sermaye piyasası mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

24.3. Payların kaydedilmesi kaydedilmediği hakkında bilgi:

Şirket'in paylarının kaydedilmesi esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydedilmesi planlanmaktadır.

24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

İhraç edilecek paylar, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

• Kardan pay alma hakkı (SPKn Madde 19 ve TTK Madde 507):

Her pay sahibi, kanun ve esas sözleşme hükümlerine göre; pay sahiplerine dağıtılması kararlaştırılmış net dönem karına, payı oranında katılma hakkını haizdir. Kardan pay alma hakkı, Şirket genel kurulu tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak kardan pay alma hakkını ifade eder. SPKn'nun 19. maddesi hükmü ve SPK'nın II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği ("Kar Payı Tebliği") kapsamında;

Halka açık ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Kurul halka açık ortaklıkların kar dağıtım politikalarına ilişkin olarak, benzer nitelikteki ortaklıklar bazında farklı esaslar belirleyebilir.



ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını veya genel kurul-zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağırılmasına Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir. Finansal tabloların müzakeresi ve buna bağlı konular, sermayenin en az yirmide birine sahip pay sahiplerinin istemi üzerine, genel kurulun bir karar almasına gerek olmaksızın, toplantı başkanının kararıyla bir ay sonraya bırakılır. Genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi halinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan veya paylarının itibari değeri toplamı en az bir milyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesinden özel denetçi atanmasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, şirketin merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden şirketin feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, şirketin kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, şirketin tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

• **Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn madde 29, 30, Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği (II-30.1), TTK madde 414, 415, 419, 425, 1527):** Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar. Payları kayden izlenen anonim ortaklık genel kurullarına elektronik ortamda katılım, MKK tarafından sağlanan elektronik ortam üzerinden gerçekleştirilir. Pay sahibi, paylarından doğan haklarını kullanmak için, genel kurula kendisi katılabileceği gibi, pay sahibi olan veya olmayan bir kişiyi de temsilcisi olarak genel kurula yollayabilir.

• **Oy hakkı (SPKn Madde 30, TTK Madde 434):** Her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda, payların toplam itibari değeri ile orantılı olarak kullanır. İşbu halka arz kapsamında halka arz edilmeyecek A grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 5 (beş) oy hakkı bulunmaktadır.

• **Bilgi alma ve inceleme hakkı (SPKn Madde 14, TTK Madde 437):** Finansal tablolar, konsolide finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kar dağıtım önerisi, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya ilan edilir, genel kurul toplantılarından en az üç hafta önce Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelenmesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar bir yıl süre ile merkezde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımında özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.



• **Özel denetim isteme hakkı (TTK Madde 438):** Her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma ve inceleme hakkı daha önce kullanılmamışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir.

Genel kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her pay sahibi otuz gün içinde, şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

• **İptal davası açma hakkı (SPKn Madde 18/6, 20/2, TTK Madde 445 ve 446):**

Yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren otuz gün içinde ortaklık merkezinin bulunduğu yerin ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kar payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kar payı avansının kararlaştırıldığı ve ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hallerin varlığı halinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde, iptal davası açılabilir.

Genel kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefetini tutanağa geçirten, toplantıda hazır bulunun veya bulunması, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın; çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurula katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verildiğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya esas sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

• **Yeni pay alma hakları (SPK'nın II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği ve Pay Tebliği, TTK Madde 461):** Her pay sahibi, yeni çıkarılan payları, mevcut paylarının sermayeye oranına göre, alma hakkına haizdir. Ancak, Esas Sözleşme'nin 6'ncı maddesi uyarınca Yönetim Kurulu sermaye artırımını kararında yeni pay haklarını kısıtlamaya yetkilidir. Yeni pay almaya ilişkin hakların kullanım işlemleri MKK tarafından gerçekleştirilir. SPKn madde 18 uyarınca, kayıtlı sermaye sisteminde, çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılmayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

• **Bedelsiz pay edinme hakkı (SPKn Madde 19, SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği):** Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

• **Ortaklıktan ayrılma hakkı (SPKn Madde 24, SPK'nın Seri II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği):** Önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

• **Ortaklıktan çıkarma ve satma hakkı (SPKn Madde 27, SPK'nın Seri II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği):** Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların Şirket'in



oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini Şirket'ten çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, SPK tarafından belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirler. Çıkarma hakkının doğduğu durumlarda azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri kurulca belirlenen süre içerisinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edilebilir.

• **Tasfiyeden pay alma hakkı (TTK Madde 507):** Şirketin sona ermesi halinde her pay sahibi, esas sözleşmede sona eren şirketin mal varlığının kullanılmasına ilişkin, başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır. Esas Sözleşme'nin 21. maddesi uyarınca, Şirket'in sona ermesi, tasfiyesi ve buna bağlı işlemler hakkında Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Şirket, halka arz kararını 18.03.2021 tarih ve 2021/07 sayılı yönetim kurulu kararı ile almıştır. 08.04.2021 tarihli genel kurulda esas sözleşme tadili ve yönetim kurulunun değişmesi ile bu karar iptal edilmiş ve yeni yönetim kurulu ile karar yenilenmiştir. Buna göre; Şirket'in 13.04.2021 tarih ve 2021/13 sayılı Yönetim Kurulu Kararı kapsamında:

1. 18.03.2021 tarih ve 2021/07 sayılı Yönetim Kurulu Kararı'nın iptaline,
2. Şirketimizin 175.000.000- Türk Lirası kayıtlı sermaye tavanı içerisinde olmak üzere; Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı nakit karşılığı olarak 35.050.000 Türk Lirası'ndan, toplam 9.950.000 Türk Lirası kadar artırılarak 45.000.000 Türk Lirası'na çıkarılmasına,
3. Artırılmasına karar verilen 9.950.000 Türk Lirası'na tekabül eden 9.950.000 adet (B) Grubu imtiyazsız payların, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Tebliği ve ilgili mevzuat çerçevesinde halka arz edilmesine,
4. Şirketimiz ortaklarından Banun Erkıran Çıtak'ın sahibi olduğu (B) Grubu paylardan 1.540.659 Türk Lirası nominal değerli, 1.540.659 adet payların halka arz edilmesi talebinin uygun görülmesine ve Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğ hükümleri doğrultusunda ortak satışı yoluyla halka arz edilmesine,
5. Halka arzın Borsa'da Satış – Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi ile Borsa İstanbul A.Ş.'de, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Tebliği ve ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmesine,
6. Yukarıdaki maddelerde açıklandığı üzere SPK düzenlemeleri kapsamında halka arz edilecek payların Borsa İstanbul A.Ş.'de halka arzına aracılık için Global Menkul Değerler A.Ş.'nin yetkilendirilmesine,
7. Halka arz satış fiyatının, Global Menkul Değerler A.Ş.'nin hazırladığı Fiyat Tespit Raporu doğrultusunda ve ilgili rapordaki kriterler çerçevesinde, belirlenmesine,
8. Sermaye Piyasası Kurulu ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin ilgili düzenlemeleri kapsamında Şirketimizin paylarının halka arzı için Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. ve ilgili diğer kurumlar nezdinde gerekli başvuruların yapılmasına ve

İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Nispetiye Bulvarı, Moritanya Sk. Kökçüleri
Kat: 14 No:14 K:9-10 Beşiktaş / İstanbul
Ticaret Sicil No: 270397/102
Ticaret Sicil No: 716963

149

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



9. Yukarıdaki hususlar kapsamında her türlü gerekli başvuruların ve işlemlerin yapılması için imza sirkülerinde Şirket'i temsile yetkili olan kişilerden herhangi ikisinin müştereken atacakları imzaları ile Şirket'i en geniş şekilde temsil etmeye yetkili kılınmasını oy birliği ile karar verilmiştir.

24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Halka arz edilecek beheri 1 TL nominal değerli B grubu hamiline yazılı 11.490.659 TL nominal tutardaki paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibini haklarını kullanmasına engel olacak kayıtlar bulunmamakta ve ayrıca paylar üzerinde intifa hakkı bulunmamaktadır.

24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nun 24 üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nın 208 inci maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nun 23'üncü maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nun 23'üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda İhraççı'nın payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.



25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arzın başlaması öncesinde, SPK haricinde, halka arz edilen Şirket paylarının Borsa'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Şirket paylarının, halka arz sonrasında, Borsa İstanbul'da işlem görüp görmeyeceğine ilişkin Borsa İstanbul'un görüşüne işbu izahnamenin 1 no'lu bölümünde yer verilmiştir.

25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz edilen payların nominal değeri 11.490.659 TL olup, halka arz sonrası çıkarılmış sermayeye oranı %25,53 olacaktır.

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka arz edilecek paylar için 2 (iki) iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır.

Halka arzın 2021 yılının ikinci yarısında yapılması planlanmaktadır. Talep toplama başlangıç ve bitiş tarihleri SPK ve Borsa İstanbul onaylarının ardından Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu ile KAP'ta, Şirket'in internet adresinde (www.pciletisimmedya.com) ve Global Menkul Değerler'in internet adresinde (www.global.com.tr) yayımlanacaktır.

25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Şirket paylarının halka arzı Global Menkul Değerler tarafından "Borsada Satış – Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi" ile BİAŞ Birincil Piyasa'da gerçekleştirilecektir. Halka arz edilecek paylar için 2 (iki) iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır. Talep toplamanın ikinci günü sonunda satış yapıp dağıtım gerçekleştirilmek suretiyle halka arz sona erdirilecektir. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzdan pay almak isteyen yatırımcıların, Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarına başvuruda bulunması gerekmektedir.

Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarının listesi Borsa İstanbul'un internet sitesinde (www.borsaistanbul.com) ve SPK'nın internet sitesinde (www.spk.gov.tr) yer almaktadır.

Borsa İstanbul'da gerçekleştirilecek arzda yatırımcıların emirleri birincil piyasa işlem saatleri içerisinde duyurulan tek fiyat seviyesinden BISTECH Platformu üzerindeki Pay Piyasası Alım Satım Sistemi'ne gönderilecektir. Payların ihracına ilişkin söz konusu fiyat sisteme tanımlıdır, başka bir fiyattan sisteme emir girilemez.

Halka arzda kredi kartı ile ödeme yoluyla talepte bulunulmayacaktır.

Borsa İstanbul Birincil Piyasa'da talep toplama saatleri 10.30 – 13.00 aralığındadır.

MKK sicil numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı MKK sicil numarasına sahip olan yatırımcı emirlerinden, sadece zaman önceliği kuralına göre önceliğe sahip ilk emre dağıtım yapılacaktır. Aynı MKK sicil numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Talep toplamanın sona erdiği an itibarıyla MKK sicil numarası bulunmayan hesaplardan iletilen emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Dağıtımda tek fiyat girilebileceği için Borsa İstanbul uygulamaları çerçevesinde fiyat önceliği söz konusu olmayıp, zaman önceliği kuralı geçerlidir.

Dağıtım, birincil piyasa süresinin bitişini takiben Borsa İstanbul tarafından belirlenen zamanda, Pay Piyasası seansının tamamlanmasının ardından otomatik olarak yapılır. Dağıtım; gelen emirlerin sayısı, emir büyüklüğü, hesap sayısı, halka arz edilen payların miktarı gibi faktörlerin etkilerine göre sonlanacaktır.

Dağıtım sırasında üç durum söz konusu olabilir:

Denge: MKK sicil numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre dağıtımına konu edilmeyecek emirler çıkarıldıktan sonra mevcut talebin satılacak miktara eşit olması,

Az talep: MKK sicil numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre dağıtımına konu edilmeyecek emirler çıkarıldıktan sonra mevcut talebin satılacak miktardan az olması,

Fazla talep: MKK sicil numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre dağıtımına konu edilmeyecek emirler çıkarıldıktan sonra mevcut talebin satılacak miktardan fazla olması.

Denge ve az talep durumlarında dağıtımına konu her emir tam olarak karşılanacaktır. Fazla talep durumunda dağıtımına, dağıtımına konu olduğu tespit edilen emirlerden zaman önceliğine sahip ilk emirden başlanacaktır. Dağıtım, zaman önceliğine göre sıralanmış her emre sırayla birer lot dağıtılarak satılacak miktar tamamlanana kadar devam edecektir.

İşlemler, dağıtım tamamen bittikten sonra gerçekleşecektir. Dağıtımın yapıldığı her bir emir ne kadar karşılanmışsa, ona ilişkin sözleşme büyüklüğü de o kadar olacaktır.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Halka arz, Borsa İstanbul Birinci Piyasa'da "Borsada Satış Yöntemi" ile yapılacağından Borsa İstanbul üyesi yatırım kuruluşları aracılığı ile halka arza katılan yatırımcıların hesaplarında bulunan bakiye ile alım yapmaları gerekmektedir.

Halka arza katılan yatırımcıların ödedikleri pay bedelleri, tahsilatı yapan yatırım kuruluşları tarafından Global Menkul Değerler'in Takasbank hesabına aktarılacaktır. Halka arz edilen payların bedelleri tahsil edildiği gün veya en geç ertesi iş günü halka arz için açılmış olan özel banka hesaplarına yatırılacaktır.

Pay bedellerinin yatırılacağı Şirket banka hesap numarası aşağıda belirtilmiştir:

Hesap sahibi : PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Banka : Garanti Bankası A.Ş.
Şube : Beyoğlu Ticari Şube
IBAN No : TR67 0006 2001 6710 0006 2987 79



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Nispetiye Bulvarı, Nispetiye Sok. No: 15, Kat: 5
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Tic. Sicil No: 14 K: 5-10 Resitler
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397182
Ticaret Sicil No: 7 6933

152

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



c) Başvuru yerleri:

Halka arzdan pay almak isteyen yatırımcıların, Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarına başvuruda bulunması gerekmektedir.

Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarının listesi Borsa İstanbul'un internet sitesinde (www.borsaistanbul.com) ve SPK'nın internet sitesinde (www.spk.gov.tr) yer almaktadır.

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Dağıtım talep toplamanın ikinci iş günü birincil piyasa işlem saatinin ardından Borsa İstanbul tarafından belirlenen zamanda otomatik olarak yapılır.

Yatırımcıların gerçekleşen işlemlerinin takası (T+2) şeklinde işlemi izleyen ikinci iş günüdür.

Halka arzdan pay alan ortaklarımızın söz konusu payları Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Aşağıdaki şartların oluşması durumunda Şirket veya Global Menkul Değerler halka arzı iptal edilecektir.

- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle kaynaklanan yükümlülüklerin Şirket ve Aracı Kurum tarafından yerine getirilmesini imkansız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Halka arzı esaslı olarak olumsuz etkileyecek ölçüde mücbir sebep, savaş hali, yangın, deprem, su baskını, ayaklanma, yaygın terör eylemleri, enerji kıtlığı, hükümet darbesi ve/veya halka arza etki edebilecek tabii afet ve uluslararası ihtilafların meydana gelmesi,
- Ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki gelişmelerin halka arz edilen payların pazarlanmasına imkan vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağını ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
- Ülke ekonomisini, ulusal veya uluslararası sermaye ve finans piyasalarını, Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörü ya da Şirket'in mali bünyesini ciddi etkileyerek halka arzın başarısını engelleyebilecek beklenmedik durumların ortaya çıkması,
- Şirket'in yönetici ve ortakları ile Şirket hakkında payların pazarlanmasını etkileyebilecek derecede önemli bir soruşturma ve/veya dava açılması ile Şirket ve/veya Ortaklar aleyhine, halka arzı önemli derecede etkileyen ya da etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve icra takibi açılması,
- Şirket ve/veya Aracı Kurum tarafından, halka arz edilen payların satışında yeterli talebin oluşmayacağını veya yeterli derinlikte bir piyasanın oluşmayacağını öngörülmesi hali,
- Halka arz satış sürecinin başlamasından dağıtım listesinin onaylanmasına kadar geçen sürede önemli bir sebebin ortaya çıkması.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİT ÇARŞI A.Ş.
Nispetiye Bulv. Beşiktaş Şişli Kr. Kat: 5. Kat
Etiler Blok No:14 Kat: 10 Beşiktaş/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397182
Ticaret Sicil No: 7 6933

153

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin İhraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Yoktur.

25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:

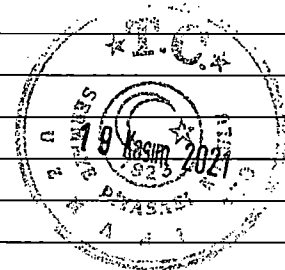
Yoktur.

25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Nemalandırılmayacaktır.

25.1.14. Halka arzda işsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:

İsim	Şirket
Oğuz Akal	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnş. San. Tic. A.Ş
Alev Polat Girgin	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnş. San. Tic. A.Ş
Ahmet Erçekin	İlbak Holding A.Ş
Ayşe Şeker	İlbak Holding A.Ş
Barış Ilgaz	İlbak Holding A.Ş
Gülçin Karakaş	İlbak Holding A.Ş
Gülçin Ulutürk	İlbak Holding A.Ş
Hüseyin İlhan	İlbak Holding A.Ş
Melike Akalın	İlbak Holding A.Ş
Mine Dinç Vardar	İlbak Holding A.Ş
Murat İlbak	İlbak Holding A.Ş
Mustafa İlbak	İlbak Holding A.Ş
Nihal Sezen	İlbak Holding A.Ş
Nurdan Demir	İlbak Holding A.Ş
Onur Demirci	İlbak Holding A.Ş
Pınar Alparslan	İlbak Holding A.Ş
Seda Kurtuluş	İlbak Holding A.Ş
Selçuk Salman	İlbak Holding A.Ş
Selin Saraç	İlbak Holding A.Ş
Zeynep Karaduman	İlbak Holding A.Ş
Ahmet Şamiloğlu	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş
Özlem Ağtepe	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş
Rabia Esin Okutan	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş
Zeynep Berk	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş
Alp Negri	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Atakan Kural	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Ayça Türsan	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Ayşe Sanem Eren	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Banun Erkiran Çıtak	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Barış Türer	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.



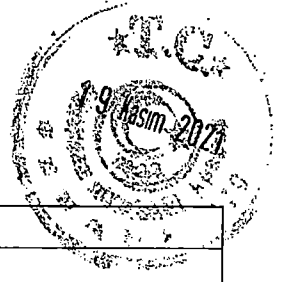
PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Büyükdere Bulv. Morhanan Sok. No: 14
Kat: 9-10 Beşiktaş/İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 27230397182
Ticaret Sicil No: 2716933

155

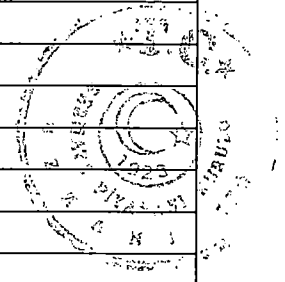
PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.



Burcu Bana	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Can Şengezer	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Elif Akgül	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Elif Yazıcı	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
İbrahim Şahin	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Kazım Ali Kiremitçioğlu	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Kenan Kuralay	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Merve Kalkan	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Mete İkiz	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Özgür Tırpan	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Özlem Dönmez	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Sevil Koç Tarık	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Tolga Ayar	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Yusuf İlbak	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Ece Yılmaz	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.
Elif Verim	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.
Hatice Deli	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.
Selen Arıöz	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.
Tuğba Odabaş	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.
Arif Topçu	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.
Derya Gören	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.
Erdem Yürük	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.
Murat Akdemir	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.
Kaan Bülbüloğlu	Veritas Bilgi ve İletişim Hizmetleri Tic. A.Ş.
Murat Çam	SMMM
Av. Dilek Balioğlu	Balioğlu Hukuk Bürosu
Bahar Vergili	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Bartu Yıldırım	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Burak Gülşen	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Erdoğan Erdemir	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Fatma Kaymak	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Fatma Kılıç	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Selçuk Şahin	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Sercan Özkök	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Yağmur Doğan	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Zeynel Direk	BDO Denet Bağımsız Denetim A.Ş.
Aslıhan Karakuş	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Gökhan Ayaydın	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Mehmet Koç	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Cenk Gelirli	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Adem Çelik	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Ümit Aladağ	BM Bağımsız Denetim A.Ş.



Aslıhan Şan Sarıçoban	Global Menkul Değerler A.Ş.
Bahar Lafçı	Global Menkul Değerler A.Ş.
Engin Küçük	Global Menkul Değerler A.Ş.
Fatih Nazmi Doğan	Global Menkul Değerler A.Ş.
Gülşeyma Doğançay	Global Menkul Değerler A.Ş.
Hakan Tan	Global Menkul Değerler A.Ş.
Hülya Eroğlu	Global Menkul Değerler A.Ş.
Kadir Berkay Aytakin	Global Menkul Değerler A.Ş.
Nusret Hakan Özsoy	Global Menkul Değerler A.Ş.
Özlem Şahin	Global Menkul Değerler A.Ş.
Selim Şahin	Global Menkul Değerler A.Ş.
Veli Gürkan Kızılgüneş	Global Menkul Değerler A.Ş.
Zülfiye Tüfekçi	Global Menkul Değerler A.Ş.



25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.2. İhraççı'nın bildiği ölçüde, İhraççı'nın ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

Paylar, "Borsada Satış – Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi" ile satışa sunulacağından herhangi bir yatırımcı grubuna tahsisat bulunmamaktadır.

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

Yoktur.

b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:

Yoktur.

c) Bireysel yatırımcılar ve İhraççı'nın çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yoktur.

d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

Yoktur.

e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yoktur.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARİET A.Ş.
Barbaros Bulv. Morbiasan Sk. Kat: 10/10
Blok No:1- K:9-10 Beşiktaş / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 25059/122
Ticaret Sicil No: 714933

157

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Borsa düzenlemeleri uygulanır.

g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilir tarihler:

Yoktur.

h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Paylar, "Borsada Satış – Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi" ile satışa sunulacaktır. Yatırımcıların alım emirleri aracı kurumlar vasıtasıyla Borsa İstanbul sistemine gönderilecektir. Dağıtım, halka arzın ikinci günündeki Birincil Piyasa işlem süresinin bitişini takiben, Borsa İstanbul tarafından yapılacaktır. Yatırımcılar alım emirlerinin gerçekleşip gerçekleşmediğini pay alım emirlerinin gönderdikleri aracı kurumlar vasıtasıyla öğrenebileceklerdir.

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

Yoktur.

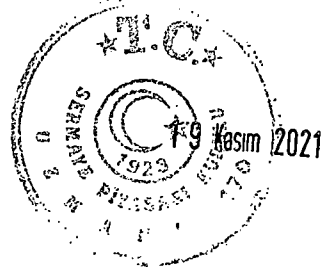
25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

1 (bir) TL nominal değerdeki 1 adet B grubu hamiline payın satış fiyatı 9,50 TL olarak belirlenmiştir.

Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunulması sebebiyle ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, talepte bulunmak için hesap açmak, virman ve EFT işlemi gerçekleştirmek gibi konularda talepte bulunacakları aracı kurumların belirlediği çeşitli maliyetlere katılmak zorunda kalabilirler. Halka arzda diğer yetkili kuruluşlar tarafından tahsil edilebilecek ücret, komisyon vb. maliyetler hakkında yatırımcıların talepte bulunacakları aracı kurumdan bilgi almaları gerekmektedir.

Yatırımcıların katlanacağı diğer maliyetler aşağıdaki gibidir:



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Merbasan Sk. Koza İşhanı Kat: 31
No: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397132
Ticaret Sicil No: 716923

158

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kurum	Hesap Açma Ücreti	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
Global Menkul Değerler A.Ş.	MKK Ücreti	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	Takasbank Tarifesi Yüzbinde 5+BSMV Min 6,33 TL+BSMV Maks 63,25TL+ BSMV	Yoktur	Yoktur

25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

Fiyat tespit raporu izahname ekinde yer almaktadır.

Halka arz fiyatının belirlenmesinde kullanılan yöntemler Piyasa Çarpanları Analizi ve İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi Yöntemi (İNA)'dır. Bu yöntemlere ilişkin açıklamalar fiyat tespit raporunda yer almaktadır.

Halka arz fiyatının belirlenmesine ilişkin olarak Global Menkul tarafından hazırlanan fiyat tespit raporu, halka arzın başlayacağı tarihten en az üç gün önce KAP'ta (www.kap.org.tr) ilan edilecektir. Halka arz fiyatının belirlenmesinde nihai sorumluluk Halka Arz Edenler'e aittir.

25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:

Mevcut ortakların yeni pay alma hakları 13.04.2021 tarih ve 2021/13 sayılı yönetim kurulu kararı ile tamamen kısıtlanmıştır. Yeni pay alma hakları halka arz sebebiyle ve halka arz kapsamında satılacak paylar için talepte bulunan yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmıştır. Şirket'e yeni yatırımcıların yatırım yapabilmesinin sağlanması ve daha geniş bir yatırımcı tabanına ulaşma imkanlarına sahip olunması amaçlanmıştır.

Yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı Şirket doğrudan, mevcut ortaklar ise dolaylı olarak menfaat sağlayacaktır. Şirket, sermaye artırımını ile fon elde edecektir. Mevcut ortaklar ise Şirket'in elde ettiği fonu kullanması sonucunda faaliyetlerinde meydana gelebilecek karlılıktan dolayı hem kar payı elde edebilir, hem de Şirket paylarının değerlendirilmesi sonucunda sermaye kazancı sağlayabilecektir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARİET A.Ş.
Etiler Baros Bld. M.Örbasan Sk. Kezici Sok. No: 14
Kat: 14 Blok: 14 No: 14 Beşiktaş / İstanbul
Ticaret Sicil No: 272039/182
Ticaret Sicil No: 276933

159

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

25.3.4. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhrî hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları İhraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:

Yoktur.

25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Halka arza aracılık işlemlerini Global Menkul Değerler gerçekleştirecektir.

Adres : Yeşilce Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 65/1 34418 Kağıthane/İstanbul

Telefon : 212 244 55 66

Faks : 212 244 55 67

İnternet adresi : www.global.com.tr

Yurt dışında herhangi bir satış yapılmayacaktır.



25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Halka arz sadece Türkiye'de gerçekleştirilecektir.

25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

Halka arz "En iyi gayret aracılığı" yöntemi ile gerçekleştirilecek olup, satılmayan paylar için Global Menkul yüklenimde bulunmayacaktır.

25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi

Şirket, paylarını halka arz edecek ortaklar ve Global Menkul Değerler A.Ş. arasındaki Halka Arza Aracılık Sözleşmesi 01 Şubat 2021 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme, tarafları tanıtıcı bilgiler, sözleşmenin konusu, halka arz edilecek paylarla ilgili bilgiler, aracılığın türü, tarafların hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, vergi, resim, harç ve diğer yükümlülükler, satış, payların teslimine ilişkin hükümler ile işbu İzahname'de belirtilen aracılık ve halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümler içermektedir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Halka arz eden pay sahibi sahip olduğu Şirket paylarının halka arzında 1.540.659 TL nominal değerde pay satarak, pay satışı geliri elde edecektir.

Sermaye artırımını yoluyla halka arz edilecek 9.950.000 TL nominal değerli payların satışı ile Şirket halka arz geliri elde edecektir

Halka arza aracılık eden Global Menkul Değerler A.Ş. halka arza aracılık hizmetinden komisyon geliri elde edecektir, BM Bağımsız Denetim A.Ş. ve BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. bağımsız denetim ücreti ve Balioğlu Hukuk Bürosu raporlama ve danışmanlık ücreti alacaktır. Söz konusu maliyetler, işbu İzahname'nin 28 numaralı "Halka Arz Geliri ve Maliyetleri" bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Global Menkul Değerler ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Global Menkul Değerler'in halka arz işleminden elde edeceği komisyon geliri dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Global Menkul Değerler ile Şirket

sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

BM Bağımsız Denetim A.Ş. ve Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte denetim işlemi dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. BM Bağımsız Denetim A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. ve Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte denetim işlemi dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

Balioğlu Hukuk Bürosu ile Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte danışmanlık ve raporlama işlemi dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Balioğlu Hukuk Bürosu ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

Bu tüzel kişiliklerin dışında halka arzla ilgili herhangi bir danışmanlık alınmamakta ve herhangi bir başka sözleşme bulunmamaktadır.



26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Şirket payları henüz Borsa'da işlem görmemektedir.

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'un ilgili pazarında işlem görmesi için 27.08.2021 tarihinde başvuru yapılmıştır. Payların işlem görmesi için Borsa İstanbul tarafından bu yönde karar çıkması gerekmektedir. Bu karar alınmadıkça halka arz edilen payların borsada işlem görme imkanı olmayacaktır.

Bu nedenle, izahnamenin onaylanması, halka arz edilecek payların Borsa İstanbul'da işlem göreceği anlamına gelmemektedir. Payların satışının tamamlanmasının ardından Borsa İstanbul'un ilgili pazarında işlem görmesi Borsa İstanbul mevzuatının ilgili hükümleri kapsamında Borsa İstanbul'un vereceği olumlu karara bağlıdır.

26.2. İhraççı'nın aynı grup paylarının Borsa'ya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

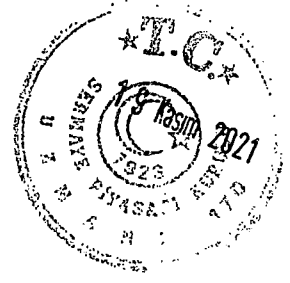
26.3. Borsa'da işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççı'nın başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arzla konu edilmesi durumunda

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.



26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:

Yoktur.

26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:

Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda Şirket ile Global Menkul Değerler arasında 15.09.2021 tarihinde "Fiyat İstikrarını Sağlayıcı İşlemler Sözleşmesi" imzalanmıştır.

26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

Global Menkul Değerler A.Ş. Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, Global Menkul Değerler A.Ş., fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin herhangi bir taahhüt vermemektedir. Global Menkul Değerler A.Ş., fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi, fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de, gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren 10 iş günüdür.

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

Global Menkul Değerler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı maddede belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum Global Menkul Değerler A.Ş.'ne aittir. Global Menkul Değerler A.Ş. fiyat istikrarı işlemlerinde yabancı kaynak kullanacaktır. İlbak Holding, fiyat istikrarı işlemleri için 10.000.000 TL fon ayıracaktır.

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Morbasan Merkez İş. Merk.
No:14 K:9-0 Beşiktaş/İstanbul
Göğaziçi Kurumlar V.D. No: 230397182
Ticaret Sicil No: 2716933

162

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER K.Ş.



27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Halka Arz Eden : Banun Erkıran ıtak

Adres : Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul

Paylarını halka arz edecek ortak Banun Erkıran ıtak, Şirket'in Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Şirket ortaklarından Banun Erkıran ıtak, sahip olduğu 12.266.098 TL nominal değerli paylarından 1.540.659 TL nominal değerli paylarını ortak satışı yoluyla halka arz edecektir. Halka arz edilecek 1.540.659 TL nominal değerli pay sermayenin %4,40'ına denk gelmektedir.

Ortak	Mevcut Pay Tutarı (TL)	Mevcut Pay Oranı (%)	Halka Arz Edilecek Paylar (TL)	Pay Satış Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Pay Tutarı (TL)
Banun Erkıran ıtak	12.266.098	34,996	1.540.659	4,40	10.725.439

27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket; Yönetim Kurulu'nun 06.05.2021 tarihli ve 2021/17 sayılı kararı ile Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren 180 gün süreyle payların Borsa fiyatından bağımsız olarak,

a. bedelli sermaye artırımını gerçekleştirilmeyeceğini,

b. Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından sonra söz konusu olabilecek olası pay geri alımları neticesinde maliki olunan Şirket paylarını, paya dönüştürülebilir menkul kıymetleri, pay alma haklarını veya paya dayalı diğer menkul kıymetleri (Borsa üzerinden veya Borsa dışında) satılmayacağını, satma taahhüdünde bulunulmayacağını, devredilmeyeceğini, rehnedilmeyeceğini veya bu paylar üzerinde sair surette tasarrufta bulunulmayacağını,

c. dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olunmayacağını,

d. bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapılmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip oldukları herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlanacağını

taahhüt etmiştir.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Şirket'in mevcut ortaklarından İlbak Holding, holding yönetim kurulunun 18.03.2021 tarihli ve 2021/03 sayılı kararı ile; Banun Erkıran ıtak, İbrahim Şahin ve Atakan Kural 16.08.2021 tarihli beyanları ile; PC İletişim paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren

180 gün süreyle payların Borsa fiyatından bağımsız olarak, Borsa'da dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde;

- a. hiçbir şekilde Borsa'da satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini,
- b. bu doğrultuda bir karar alınmayacağını,
- c. Borsa'ya veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, Borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını,
- d. bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını,
- e. bu suretle dolaşımdaki pay miktarının artırılmayacağını ve
- f. Borsa dışında yapılacak satışlarda, satışa konu payların da bu sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildirileceğini

taahhüt etmişlerdir.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:

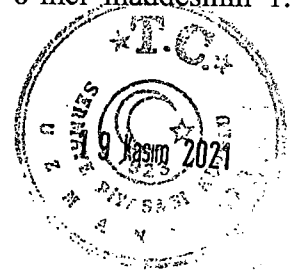
Şirket'in mevcut ortaklarından İlbak Holding, holding yönetim kurulunun 18.03.2021 tarihli ve 2021/03 sayılı kararına istinaden; Banun Erkiran Çıtak, İbrahim Şahin ve Atakan Kural 16.08.2021 tarihli beyanları ile; SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8. maddesi uyarınca; PC İletişim paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle (i) elinde bulundurduğu Şirket paylarını halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa'da satmayacağını ve bu payların halka arz fiyatının altında Borsa'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, (ii) söz konusu payların kısmen veya tamamen Pay Tebliği'nin ilgili hükümlerine uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılacağını ve (iii) sahip olunan Şirket paylarının Borsa dışında satılması halinde satılacak tüm payların da Pay Tebliği'nin 8'inci maddesinin 1. fıkrasında yer alan sınırlamalara tabi olacağını taahhüt etmişlerdir.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli husular:

Yoktur.



28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin İhraççı'nın elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Şirket, halka arzdan brüt 94.525.000 TL, net 89.555.510 TL gelir elde edecektir.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arzdan brüt 14.636.261 TL, net 14.127.837 TL gelir elde edecektir.

Sermaye artırımını ve ortak satışı yoluyla gerçekleştirilecek olan halka arza ilişkin toplam maliyet 5.477.913 TL olup, bunun 4.969.490 TL'si Şirket tarafından ve 508.424 TL'si Banun ERKIRAN ÇITAK tarafından karşılanacaktır. Bu doğrultuda halka arz edilecek 11.490.659 TL nominal değerli paylardan 1 TL nominal değerli 1 adet pay başına düşen maliyetin 0,48 TL olacağı tahmin edilmektedir.

Halka arzın sermaye artırımını nedeniyle artırılan sermayeyi temsil eden payların hem de ortakların sahip olduğu payların bir kısmının satışı suretiyle gerçekleştirilmesi sebebiyle aracılık maliyetleri, Borsa İstanbul işlem görme başvuru ücreti ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, halka arz edilen payların birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ile Şirket tarafından karşılanacaktır. Ortaklığın sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

TL	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahibi	Toplam
SPK Kurul Kayıt Ücreti* (Sermayenin nominal değeri üzerinden)	45.000	-	45.000
SPK Kurul Kayıt Ücreti* (İhraç değeri ve nominal değer farkı üzerinden)	42.288	6.548	48.835
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	15.587	2.413	18.000
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	47.250	-	47.250
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	3.225.666	499.462	3.725.128
Hukuki Danışmanlık	88.500	-	88.500
Bağımsız Denetim	755.200	-	755.200
Diğer	750.000	-	750.000
Toplam	4.969.490	508.424	5.477.913
Pay başına maliyet			0,48

* Kurul'un 24 Haziran 2016 tarihli basın açıklamasıyla belirli olmayan bir süre için, Kurul ücretlerinde %50 oranında indirim yapılmıştır. Toplam maliyet ve pay başına maliyet hesaplarında bu indirimler dikkate alınmıştır.

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

İşbu İzahname'nin Ek – 7'sinde yer alan Şirket'in 16.08.2021 tarihli ve 2021/20 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen Fon Kullanım Raporu kapsamında Şirket paylarının halka arz edilme gerekçeleri ve kullanım yerleri aşağıda açıklandığı gibidir:

Halka arzın gerekçesi

Halka arz ile kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirmesi hedeflenmektedir.

Elde edilecek fonun kullanım yeri

Prodüksiyon (İçerik Satın Alımı ve Erken Ödeme İndirimi)

Şirket; reklamcılık ve medya alanlarının önemli gelir kalemlerinden biri olan içerik üretimi için prodüksiyon yapılması, içeriklerin alınması ve satılması, çeşitli içerik iş birliklerinde



bulunulması ile gelirlerini artırmayı hedeflemektedir. Gerek küçük/orta ölçekli üretim şirketlerinin portföye katılması, gerekse bu şirketler ile kurulan ortaklıklar ile onlardan alınan hizmetlerin şirketin müşteri portföyüne katma değerli hizmetler olarak pazarlanması ile gelirlerini artırmayı hedeflemektedir. Yine üretim yapan şirketlerin içeriklerinin ve pazarlama haklarının satın alınması ve satılması ile de yeni gelir modellerinin oluşturulması hedeflenmektedir. Bu sayede PC İletişim şirketleri için katma değerli üretim hizmetlerinin mevcut portföy müşterilerine de hızlı ve esnek bir şekilde pazarlanmasının sağlanması hedeflenirken, medya planlama ve satın alma alanında da büyüme hedeflenmektedir. Halka arz gelirinin %60'ının bu amaçla kullanılması planlanmaktadır.

Şirket Satın Alımı veya Kurulması

Şirket, reklamcılık alanının farklı disiplinlerinde hizmet veren, küçük/orta ölçekli kreatif ajans, dijital kreatif ajans, 3. medya ajansı, üretim şirketleri, PR ajansı ve aktif faal hizmet vermekte olan orta/küçük ölçekli bir medya kanalı gibi firmaları satın alarak veya kurarak yatay büyümeye gitmeyi planlamaktadır. Bu sayede; Şirket'in, reklamcılık alanında halihazırda hizmet vermekte olduğu medya planlama ve satın alma, dijital ve arama motorları optimizasyonu, içerik/etkinlik ve radyo ajanslarının yanı sıra üretim ve kreatif ajansların iş yaratma kapasitelerinden faydalanarak, çapraz satış olanaklarını sağlamak ve grup sinerjisinden faydalanarak daha rekabetçi konumlanması hedeflenmektedir. Halka arz gelirinin %30'unun bu amaçla kullanılması planlanmaktadır.

Şirket, 30.09.2021 tarihli beyanında söz konusu şirket alımının ilişkili taraflardan yapılmayacağını taahhüt etmiştir.

Teknoloji / Araştırma ve Geliştirme Yatırımı (Veri İşleme ve Veri Platformu Kurulumu)

Şirket'in hizmet vermekte olduğu medya planlama ve satın alma, dijital ve arama motorları optimizasyonu, içerik/etkinlik ve radyo ajanslarının günümüze daha uygun hizmet verebilmesi veriye dayalı planlamaya dayanmaktadır. Veri kalitesinin zenginleştirilmesi ve derinleştirilmesi adına farklı alanlarda hizmet edecek veri işleme ve yönetim platformlarına yatırımın gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu yatırım sayesinde ajans müşterilerinin verilerinin tek bir havuzda toplanarak, veri kalitesinin artırılması ve daha hedefli yayınların yapılma kapasitesinin artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca Şirket'in hayata geçirmeyi planladığı ikincil ekran tüketici araştırmaları, sabit tüketici paneli üzerinden farklı sektörler için tüketici bilgilerini toplama hızı ve kapasitesinin oluşturulması ve geliştirilmesi planlanmaktadır. Veri analitiği konusunda çeşitli altyapı ve yazılım yatırımları ile bu alanda etkinliğin artırılması hedeflenmektedir. Bu yatırımlar sonucunda hizmet verilmekte olan servisler ile ilgili katma değerli hizmetlerin daha da geliştirilerek pazarlanmaya başlanması ile ek gelir elde edilmesi planlanırken aynı zamanda planlama ve satın alma ana hizmetinin iş kalitesi artırılarak daha karlı hale getirilmesi hedeflenmektedir. Halka arz gelirinin %5'inin bu amaçla kullanılması planlanmaktadır.

İşletme Sermayesi İhtiyacı

16 Şubat 2021 tarihli ve 31397 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'de yapılan değişikliğe istinaden Şirket'in karşılamak zorunda olacağı 3/10 oranında KDV tevkifatı yükümlülüklerinin karşılanması amacıyla halka arz gelirinin %5'lik kısmının işletme sermayesi ihtiyacı için kullanılması planlanmaktadır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Mollaşan Sk. Koza İş Merkezi
Kat: 10 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271900 / Mers. No: 08100012719000000000000000
E-posta: bilgi@pciletisim.com.tr / Telefon: 0212 271 90 00
Ticaret Sicil No: 271900

166

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Diğer Menfaatler

Halka arz ile kurumsallaşma, şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, şirketin kurumsal kimliğini güçlendirmesi hedeflenmektedir.

Tüm bu hususlara ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilir.

FONUN KULLANIM YERİ	ORAN(%)
İŞLETME SERMAYESİ KULLANIMI	5,0
KDV Tevfikati	5,0
YATIRIM HARCAMALARI	95,0
İçerik Alım Satım ve Erken Ödeme İndirimi	60,0
Şirket Alımı veya Kurulması (Medya, PR, Mecra vb.)	30,0
Veri İşleme ve Yönetim Platformu Kurulumu / AR-GE	5,0



29. SULANMA ETKİSİ

29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Sulanma Etkisi	TL
Halka Arz Öncesi Özkaynaklar (30.06.2021)	41.332.127
Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	35.050.000
Halka Arz Öncesi Pay Başına Değer	1,18
Halka Arz Fiyatı	9,50
Sermaye Artırımı (Nominal TL)	9.950.000
Sermaye Artırımı ile Şirket'in Elde Edeceği Brüt Gelir	94.525.000
Halka Arz Masrafları	4.969.490
Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir	89.555.510
Halka Arz Sonrası Özkaynaklar	130.887.637
Halka Arz Sonrası Ödenmiş Sermaye	45.000.000
Halka Arz Sonrası Pay Başına Değer	2,91
Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL) (pozitif)	1,73
Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (%) (pozitif)	%146,7
Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL) (negatif)	-6,59
Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (%) (negatif)	-%69,4

29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

29.1'de gösterildiği üzere mevcut ortaklar için %146,7 pozitif; halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için %69,4 negatif sulanma etkisi olacaktır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Kalmıncu Mah. Barbaros Bulvarı
Morpaşa Sk. Kova İş Merkezi Blok
No:14 K: 9-10 34345 Beşiktaş / İSTANBUL
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

167

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde İhraççı'ya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Halka arz sürecinde İhraççı'ya danışmanlık hizmeti verenler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
Global Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık hizmeti
Balioğlu Hukuk Bürosu - Av. Dilek Balioğlu	Bağımsız hukukçu raporunun hazırlanması
BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	Bağımsız denetim hizmetleri
BM Bağımsız Denetim A.Ş.	Bağımsız denetim hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetim raporunu hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayımladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış ve yanıltıcı olmayacak şekilde İzahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayımlanmasında ilgili raporları hazırlayanların rızası bulunmaktadır.

Mali Tablolar:

Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarının hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşuna ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Unvanı	BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
Sorumlu ortak baş denetçi	Selçuk Şahin
Üyesi olduğu meslek kuruluşları	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	Eski Büyükdere Caddesi, Park Plaza, No: 14, Kat: 4 34398 Maslak/İstanbul
Görüşü	Olumlu



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Büyükdere Bulvarı, Mecidiyeköy Sk. Kat: 11 No: 11
C Blok No: 14 Kat: 9-10 Beşiktaş / İstanbul
Bağımsız Kurumlar V.D. No: 1230597182
Ticaret Sicil No: 716933

168

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket'in 30.06.2021 tarihinde sona eren mali dönem hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşuna ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Unvanı	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Sorumlu ortak baş denetçi	Mehmet Koç
Üyesi olduğu meslek kuruluşları	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	Barbaros Mahallesi, Ahlat Sokak Varyap Meridien Sitesi E Blok Kat: 35 Atasehir/İstanbul
Görüşü	Olumlu

İşbu İzahname'nin ekinde yer alan Bağımsız Hukukçu Raporu Balioğlu Hukuk Bürosu tarafından hazırlanmıştır. Ekli Hukukçu Raporu'nda ayrıca belirtildiği üzere, Balioğlu Hukuk Bürosu'nun Hukukçu Raporu'nun işbu İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.

Diğer Açıklamalar

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, Halka Arz Edenler tarafından ihraç edilen ya da Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, İzahname'nin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığı beyan ederiz. Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmekle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hâle getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere İhraççı'nın finansal yatırımları hakkında bilgi:

Yoktur.

32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıda özetlenmekte olan hususlar Borsa'da işlem görece payların elde tutulması ve elden çıkarılması sırasında elde edilecek kazanç ve iratların vergilendirilmesi hakkında genel bir bilgi vermek amacıyla işbu İzahname tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Özellikle durumlarda yatırımcıların vergi danışmanlarına



danışması gerektiği önemle hatırlatılır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla yürürlükte olan vergi mevzuatı ve vergi mevzuatının yorumlanma biçimi kapsamında verilen bilgilerin ileride değişebileceğinin hatta mevzuatın geriye yönelik olarak da değişebileceğinin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

32.1. Genel Bakış

32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye'de yerleşik bulunan ("Tam Mükellef") kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşik bulunmayan ("Dar Mükellef") kişiler ve kurumlar sadece Türkiye'de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu ("GVK") uyarınca, bir gerçek kişinin Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) yerleşim yerinin Türk Medeni Kanunu hükümlerine uygun olarak Türkiye'de olması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturması gerekmektedir. Buna ek olarak, (i) resmi dairelere, (ii) resmi müesseselere veya (iii) merkezi Türkiye'de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları da Tam Mükellef yani sınırsız vergi yükümlüleri olarak değerlendirilmektedir. Dolayısıyla, Tam Mükellef olarak değerlendirilen söz konusu kişiler Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu şartları sağlamayan bir gerçek kişi Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Paylara sahip olan kişilerin, söz konusu Paylar'ın BİST'te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Paylar ile ilgili dağıtılan kâr paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Kişilerin 2021 yılında elde ettikleri ücret gelirleri dışındaki gelirlerin vergilendirilmesinde aşağıda yer alan artan oranlı gelir vergisi tarifesi uygulanır.

Gelir Aralığı Gelir Vergisi Oranı

24.000 TL'ye kadar %15

53.000 TL'nin 24.000 TL'si için 3.600 TL, fazlası %20

130.000 TL'nin 53.000 TL'si için 9.400 TL, fazlası %27

650.000 TL'nin 130.000 TL'si için 30.190 TL, fazlası %35

650.000 TL'den fazlasının 650.000 TL'si için 212.190 TL, fazlası %40

32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadi kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmeler, iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların kârları Vergi Usul Kanunu ve diğer Türk Vergi Kanunlarına göre belirlenmektedir. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığının "Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği kapsamında kurumların 2018, 2019 ve 2020 yılı vergilendirme dönemlerine ait kazançları için kurumlar vergisi yüzde 22 olarak belirlenmiştir. 22.04.2021 tarih ve 31462 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun uyarınca ise kurumlar vergisi oranı 2021 yılı vergilendirme döneminde elde edilen kazançlar için % 25, 2022 yılı vergilendirme döneminde elde edilen





kazançlar için % 23 olarak belirlenmiştir. 17.11.2020 tarih ve 31307 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 32. maddesine eklenen altıncı fıkra uyarınca, payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumlar hakkında, paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi için, kurum kazançlarına kurumlar vergisi oranı iki puan indirimli olarak uygulanacaktır.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nda tam ve dar mükellefiyet olmak üzere İki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu ("KVK") uyarınca, bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye’de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye’de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye’de vergilendirilirler. Dar mükellef kurumlar ise sadece Türkiye’de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kimseler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye’de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kimseler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye’de ifa edilmesi veya Türkiye’de değerlendirilmesi gerekmektedir. “Türkiye’de değerlendirilmesi” ifadesinden ödemenin Türkiye’de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise Türkiye’de ödeyenin veya nam ve hesabına yapılanın ödeme hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılması gerektiği şeklinde anlaşılması gerekir.

32.2. Payların Elden Çıkarılması Karşılığında Sağlanan Kazançların Vergilendirilmesi

32.2.1. Borsa’da İşlem Gören Payların Vergilendirme Esasları:

2006 ve 2020 yılları arasında BİST’te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK’nın Geçici 67’nci maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK’nın Geçici 67’nci maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK’nın Geçici 67’nci maddesinin yürürlük süresinin 2020 yılından sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dahil edilmemesi durumunda 2020 yılından sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bkz. 32.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi, Yatırım Ortaklığı Payları Hariç) BİST’te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

23.12.2020 tarih ve 31343 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “3321 Sayılı Cumhurbaşkanı Kararı” ile 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’nun geçici 67’nci maddesinde yer alan tevkifat oranları hakkındaki 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı’nın eki kararının 1. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinin (3) numaralı alt bendi yürürlükten kaldırılmış, geçici 2. maddesinde yer alan 31.12.2020 ibaresi 31.03.2021 olarak değiştirilmiş ve Karara geçici 3. madde eklenmiştir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST’te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı



kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. - Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST'te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi hâlinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi hâlinde alış bedelinin ve alış tarihinin T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- Bankalar ve aracı kurumların alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark;
- Alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası hâlinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- Bankalar ve aracı kurumların aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler,
- Aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ("BKK") uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST'te işlem gören aracı kuruluş, varantları dahil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığınca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0; (ii) KVK'nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden Sermaye Piyasası Kanunu'na göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığınca belirlenenler için %0; ve (iii) (ii) numaralı alt kırılımda belirtilen gerçek kişi ve kurumlar hariç olmak üzere, (i) numaralı alt kırılımda belirtilen dışında kalan kazançlar için %10 olarak uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması hâlinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması hâlinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecek, ancak tevkifat matrahı ilk giren ilk çıkan yöntemine göre belirlenecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla



ödenen komisyonlar ile Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler; (ii) değişken getirili menkul kıymetler; (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dahil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST'te işlem gören pay ve pay endekslerine davalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dahil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması hâlinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır.

Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir.

Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST'te işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Tevkifata tabi tutulan BİST'te işlem gören paylara ilişkin alım satım kazançları için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Söz konusu bu gelirler, diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye dahil edilmez. Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümler çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın Geçici 67'nci maddesi kapsamında tevkifata tâbi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye bu gelirler dahil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Hazine, 4749 sayılı Kanuna göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nın Geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.



2006/10731 sayılı BKK. 2010/926 sayılı BKK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararları uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranı Bakanlar Kurulu'nca %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda Dar Mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın Geçici 67.maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri. Türk Vergi Kanunları'ndan önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciligince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca, bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için, toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve tercüme bürolarınca tercüme edilmiş örneğinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, söz konusu belgenin her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

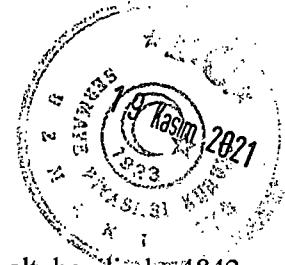
Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi hâlinde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (hâlihazırda 2012/3141 sayılı BKK uyarınca %0 oranında uygulanmaktadır) oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi sonradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri ve İç mevzuat hükümleri doğrultusunda yersiz olarak tevkif suretiyle alınan verginin iadesi talep edilebilecektir.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (beneficial owner) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığının tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi ziyayı doğmuş sayılacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği anlaşmalar ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın www.gib.gov.tr web sayfasında yer almaktadır.

32.2.2. Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nın Geçici 67'nci maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.



32.2.2.1. Gerçek Kişiler

32.2.2.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nın 94. maddesinin 1. fıkrasının (6) numaralı bendinin (b) alt bendinde 4842 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle, tevkifat karın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 4842 sayılı kanunla değişik (94/6-b) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; "tam mükellef gerçek kişilere, gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara ve bu vergiden muaf olanlara, dar mükellef gerçek kişilere, dar mükellef kurumlara ve gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere dağıtılan kar payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda tevkifat yapılacaktır. Halen bu oran %15'tir. Ancak, KVK'nın 5/1-d maddesinde kurumlar vergisinden istisna edilmiş olan ve aynı kanunun 15/3 maddesi uyarınca, dağıtılın veya dağıtılmasın kurum bünyesinde kesintiye tabi tutulan kazançların ortaklara dağıtımını halinde, kar payı dağıtımına bağlı tevkifat yapılmayacaktır (Kurumlar Vergisi 1 Numaralı Genel Tebliği, Bölüm 15.3.9), GVK'ya 4842 sayılı Kanunla eklenen 22. maddenin 2. fıkrasına göre tam mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75. maddesinin 2. fıkrasının (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı "kar paylarının yarısı" gelir vergisinden müstesnadır. Vergiye tabi kar paylarının belli bir haddi aşmış olması halinde (2021 yılı için bu had 53.000 TL'dir), bu kar paylarının yıllık beyanname ile beyan edilmesi ve varsa kar payının tamamı üzerinden kesinti yoluyla ödenmiş olan vergilerin beyanname üzerinden hesaplanan vergiye mahsubundan sonra kalan tutarın vergi dairesine ödenmesi gerekmektedir. Diğer taraftan, kurum kazançlarının sermayeye eklenmesi nedeniyle gerçek kişi ortaklara bedelsiz pay verilmesi kar dağıtım sayılmadığı için tevkifata tabi olmadığı gibi, bedelsiz hisse edinimi gerçek kişi ortaklar yönünden menkul sermaye iradı sayılmadığından, bunların beyan edilmesi söz konusu değildir. Temettü avansları da kar payları ile aynı esaslarda vergilendirilmektedir.

32.2.2.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK madde (86/2) çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyannameye tabi değildir. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde (101/2) uyarınca, menkul malların ve hakların elden çıkarılmasından doğan kazanç ve iratlarını mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirmek zorundadır. Vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarının ise münferit beyanname ile 15 gün içinde vergi dairesine bildirmesi gerekmektedir. (GVK, Md. 101/5)

32.2.2.2. Kurumlar

32.2.2.2.1. Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Payların Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

32.2.2.2.2. Tam Mükellef Kurumlar

Adı geçen kurumlara, diğer bir tam mükellef kurum tarafından yapılan kar payı ödemeleri tevkifata tabi değildir (KVK, Md. 15/2 ve Md.30/3). Bu kurumların, diğer tam mükellef bir kurumdan aldıkları kar payları, iştirak kazancı olarak kurumlar vergisinden istisnadır (KVK, Md.5/1-a-1). Ancak, iştirak kazancı istisnası, yatırım fon ve ortaklıklarından alınan kar payları için geçerli değildir. Bu nedenle, gayrimenkul yatırım fon ve ortaklıkları dahil olmak üzere yatırım fon ve ortaklıklarından alınan kar paylarının kurum kazancına dahil edilerek kurumlar



şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi hâlinde de bu kazançlar beyannameye dahil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait paylar veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

32.3. Paylara İlişkin Kâr Paylarının Ve Kâr Payı Avanslarının Vergilendirilmesi

GVK'nın 94/1-6-b maddesinde 4842 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 4842 sayılı Kanunla değişik 94/1-6-b maddesi uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 2009/14592 sayılı BKK uyarınca %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellefler kurumlara; ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tabi değildir.

32.3.1. Gerçek Kişiler

32.3.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'ya 4842 sayılı Kanunla eklenen 22/2 maddesi uyarınca Tam Mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50'si) dahil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü) üzerinden %15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi/beyannameinde beyan edilmesi hâlinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannameinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nın 86/1 -c maddesi uyarınca, GVK'nun (86/1-c) maddesi uyarınca, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2021 yılı gelirleri için 53.000 TL'yi aşan ve tam mükellef kurumlardan elde edilen kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımı sayılmaz.

Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde kârın dağıtımı aşamasında yapılan %15 oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tabi olan kısım dahil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde red ve iade edilecektir. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

32.3.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nın 94/6-b maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.



Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirilmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101. Maddesinin 5 nolu fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

32.3.2. Kurumlar

32.3.2.1. Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi hâlinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki safi kurum kazancı, GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safi kurum kazancı üzerinden %20 oranında uygulanır.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığının "Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği kapsamında kurumların 2018, 2019 ve 2020 yılı vergilendirme dönemlerine ait kazançları için kurumlar vergisi yüzde 22 olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan Kurumlar Vergisi oranı %22'dir. Ancak, 22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 11 inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa eklenen Geçici 13 üncü madde ile Kurumlar Vergisi oranı 2021 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %25, 2022 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %23 olarak uygulanacaktır. Bu değişiklik 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan dönemlere ait kurum kazançlarının vergilendirilmesinde geçerli olacaktır. 17.11.2020 tarih ve 31307 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32. maddesine eklenen altıncı fıkra uyarınca, payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumlar hakkında, paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi için, kurum kazançlarına kurumlar vergisi oranı 2 puan indirimli olarak uygulanacaktır.

Ancak, KVK'nın 5/a-1 maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, yatırım fonlarının katılım belgeleri ile yatırım ortaklıklarının pay senetlerinden elde edilen kâr payları hariç, kurumlar vergisinden müstesnadır.

32.3.2.2. Dar Mükellef Kurumlar

GVK'nın 94/6-b maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergileme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Etiler Mahallesi, Akmerkez Sk. Kat: 9. Kat
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Ticaret Sicil No: 273193
Ticaret Sicil No: 273193

178

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabilirliği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

34. İNCELEMAYA AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Barbaros Bulvarı, Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, C Blok No:14 K:9-10 Balmumcu Beşiktaş İstanbul adresindeki İhraççı'nın merkezi ve başvuru yerleri ile İhraççı'nın internet sitesi (peoplecomms.com.tr) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

- 1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)
- 2) İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tabloları



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Morbasan Sok. Koza İş Merk.
C Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Ticaret Sicil No: 271693

179

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

35. EKLER

Ek – 1: Şirket Esas Sözleşmesi

Ek – 2: Şirket Yönetim Kurulu İç Yönergesi

Ek – 3: 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin konsolide finansal tablolar

Ek – 4: Bağımsız Denetim Kuruluşları Sorumluluk Beyanları

Ek – 5: Bağımsız Hukukçu Raporu

Ek – 6: BM Bağımsız Denetim A.Ş. – Maya Medya Değerleme Raporu

Ek – 7: Maya Medya Değerleme Raporu Sorumluluk Beyanı

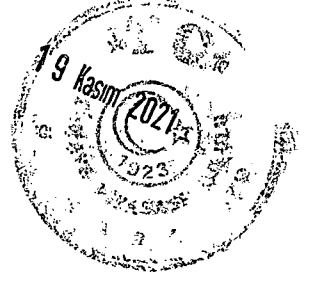
Ek – 8: Tuzla/İstanbul'da bulunan fabrika binasına ilişkin 2020A683/30.11.2020 sayılı Gayrimenkul Değerleme Raporu

Ek – 9: Gayrimenkul Değerleme Kuruluşu Sorumluluk Beyanı

Ek – 10: Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. – UP İletişim, BL İletişim ve SM Medya Değerleme Raporu

Ek – 11: UP İletişim, BL İletişim ve SM Medya Değerleme Raporu Sorumluluk Beyanı

Ek – 12: Fiyat Tespit Raporu



UP İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Sarıbarın Bulv. M.Ö. basan Sk. Kızıllı Merkezi
Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş / İstanbul
Osmanlı Gazeteciler Kurumları V.D. No: 723/2017
Ticaret Sicil No: 715423

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.